

Indicadores Video Colombia

Diciembre 2025



Muestra instalada y muestra In Tab

	TOTAL							
	Universo		Muestra Instalada		Muestra InTab			% In Tab*
	#	%	#	%	#	%	%w	
Hogares con TV	7.686.146	100,00	1.172	100,00	1.059	100,00	100,00	90%
Hogares NSE Alto	1.697.458	22,08	386	32,94	341	32,20	22,08	88%
Hogares NSE Medio	2.445.261	31,81	393	33,53	357	33,71	31,81	91%
Hogares NSE Bajo	3.543.427	46,10	394	33,62	361	34,09	46,10	92%
Hogares con 1 TV	3.457.498	44,98	485	41,38	436	41,17	40,17	90%
Hogares con 2 TV	2.987.258	38,87	454	38,74	414	39,09	38,94	91%
Hogares con 3 TV	1.003.844	13,06	187	15,96	168	15,86	16,50	90%
Hogares con 4 TV	200.423	2,61	38	3,24	33	3,12	3,48	87%
Hogares con 5+ TV	37.123	0,48	8	0,68	8	0,76	0,91	100%
Hogares con 1-2 Integrantes	3.121.176	40,61	411	35,07	367	34,66	33,04	89%
Hogares con 3-4 Integrantes	3.548.283	46,16	562	47,95	512	48,35	48,99	91%
Hogares con 5+ Integrantes	1.016.687	13,23	199	16,98	180	17,00	17,97	90%
Hogares con niños 4-11	1.415.254	18,41	247	21,08	223	21,06	21,27	90%
Hogares con niños 12-17	1.324.374	17,23	250	21,33	221	20,87	21,52	88%

Muestra instalada y muestra In Tab

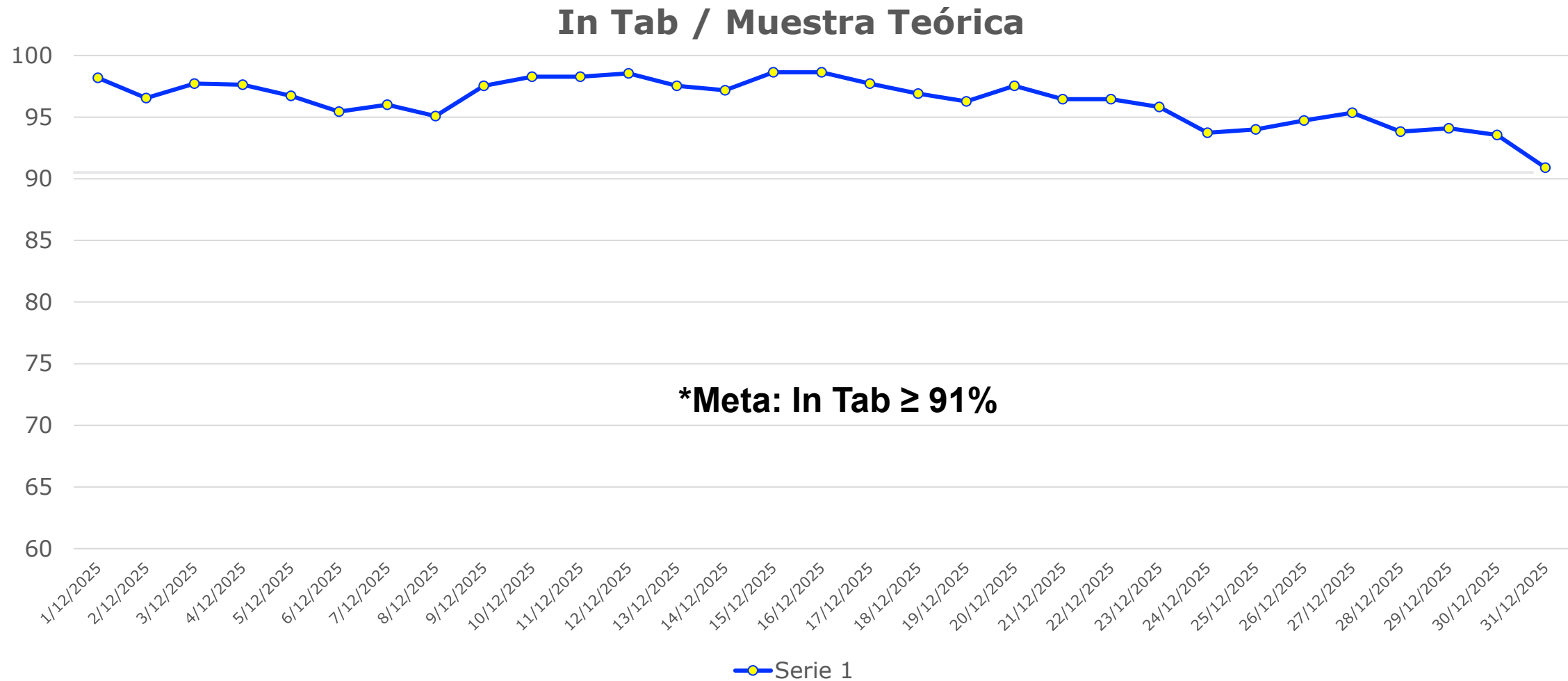
Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Centro	Bajo	117	123	116	33%	33%	35%	100%	103%
	Medio	117	125	111	33%	34%	33%	102%	99%
	Alto	116	119	108	33%	32%	32%	98%	97%
	Cerrada	287	295	270	82%	81%	81%	98%	99%
	Abierta	63	71	64	18%	19%	19%	108%	107%
Oriente	Bajo	50	57	51	33%	34%	35%	103%	104%
	Medio	50	55	49	33%	33%	33%	99%	99%
	Alto	50	54	48	33%	33%	32%	98%	97%
	Cerrada	115	122	109	77%	74%	73%	96%	96%
	Abierta	35	43	39	23%	26%	27%	113%	114%
Pacífico	Bajo	50	53	50	33%	34%	35%	102%	105%
	Medio	50	52	47	33%	33%	33%	98%	98%
	Alto	50	52	46	33%	33%	32%	100%	97%
	Cerrada	119	124	113	79%	78%	78%	99%	99%
	Abierta	31	34	31	21%	22%	22%	104%	104%
Café	Bajo	50	55	53	33%	33%	33%	100%	100%
	Medio	50	55	52	33%	33%	33%	100%	98%
	Alto	50	56	54	33%	34%	34%	101%	101%
	Cerrada	116	127	121	77%	77%	77%	99%	99%
	Abierta	34	39	37	23%	23%	23%	103%	102%

Muestra instalada y muestra In Tab

Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Antioquia	Bajo	50	51	45	33%	33%	32%	100%	97%
	Medio	50	52	49	33%	33%	35%	100%	104%
	Alto	50	52	47	33%	33%	33%	100%	99%
	Cerrada	119	122	111	79%	79%	79%	99%	100%
	Abierta	31	33	29	21%	21%	21%	103%	101%
Caribe	Bajo	50	54	48	33%	33%	33%	99%	100%
	Medio	50	56	50	33%	34%	35%	103%	104%
	Alto	50	53	46	33%	33%	32%	98%	96%
	Cerrada	115	121	107	77%	75%	74%	98%	97%
	Abierta	35	41	37	23%	25%	26%	108%	110%
Total	Bajo	367	393	363	33%	34%	34%	101%	102%
	Medio	367	393	356	33%	34%	33%	101%	100%
	Alto	366	385	348	33%	33%	33%	99%	98%
	Cerrada	871	911	830	79%	78%	78%	98%	98%
	Abierta	229	261	237	21%	22%	22%	107%	107%

Metas: $90 \leq (b)/(a)$ y $(c)/(a) \leq 110\%$

In Tab teórico diario



Motivos de out of tab

Promedio diario de hogares rechazados por las reglas de validación durante el mes

Regla	Hogares Rechazados	%
Channel not identified	13	12%
Other families inds tvs in dark list / Family not cadastrred	23	20%
Family with all tvs rejecteds	1	1%
Max total ch not identified operational	9	8%
Perc Ch not identified	8	7%
Perc Time Gap	8	7%
Uncovered Viewing	5	4%
Without Energy	45	40%
Total	112	100%

Edad de la muestra y tasa de rotación

Rango de Edad	Número de Hogares *	%
Inferior a un año	311	26,6%
De 1 año a 1 año y 11 meses	239	20,5%
De 2 años a 2 años y 11 meses	178	15,2%
De 3 años a 3 años y 11 meses	181	15,5%
De 4 años a 4 años y 11 meses	152	13,0%
De 5 años y más	107	9,2%
Total	1.168	100,0%

Meta: máximo 6 años de permanencia de un hogar en el panel

(*A 31 de Diciembre 2025)

Motivo de Rotación *	Hogares rotados *	Tasa de rotación sobre el panel
Natural	0	0,00%
Forzada	19	1,58%
Planeada	12	1,00%
Total	31	2,57%

* Natural: Retiros por voluntad del hogar; Forzada: Retiros por decisión de IBOPE (cambio de domicilio, no permiten instalación de un nuevo TV, falta de colaboración); Planeada: Cuando los hogares cumplen 6 años en el panel.

TVs instalados y consumo de TV

Región	Número de TVs *
Centro	751
Pacífico	260
Antioquia	311
Caribe	247
Café	305
Oriente	264
Total	2138

(* Datos promedio mensual)

Consumo Promedio Diario de TV	Tiempo
Hogares (Hora : Minuto)	3:46
Personas (Hora : Minuto)	1:33

Tasa de Respuesta – Muestra Maestra 2024

Tipo de Resultado Encuesta	Procedencia de la Encuesta	Resultado Encuesta	Nro de Encuestas	
ENTREVISTA REALIZADA	ENCUESTA HOGAR	ENTREVISTA REALIZADA	7219	
Elegible	ENCUESTA HOGAR	NO SE ENCUENTRAN	2	
		RECHAZO (OBS)	11	
		ENCUESTA VIVIENDA	AUSENCIA PROLONGADA / VIAJE	36
	ZONA PELIGROSA		1	
	OTRO ELEGIBLE		34	
	NADIE CALIFICADO EN EL MOMENTO		4	
	NO ATIENDEN		115	
	NO SE ENCUENTRAN		364	
	VOLVER A VISITAR		3	
	VIGILANTE NO PERMITE ENTRADA		12	
	RECHAZO EN VIVIENDA (OBS)		502	
	No Elegible		ENCUESTA VIVIENDA	VIVIENDA PARA VACACIONAR
		VIVIENDA DESOCUPADA		454
NO ES VIVIENDA		143		
YA NO EXISTE VIVIENDA		3		
ES UN INQUILINATO		10		
OTRO NO ELEGIBLE (OBS)		2		
Total general			9036	
			86,94%	

Tasa de respuesta total

MUESTRA MAESTRA	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Total	
Tasa de respuesta de la Muestra Maestra	86,63%	87,68%	85,13%	86,81%	86,48%	86,42%	86,94%	86,58%	MM

MUESTRA OPERATIVA	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Total	%	
Hogares seleccionados	2.268	3.673	2.471	2.710	2.854	2.372	2.326	18.674	100,0%	RECLUTAMIENTO
Pendientes	0	0	0	0	0	0	282	282	1,5%	
Trabajados (Concluidos)	2.268	3.673	2.471	2.710	2.854	2.372	2.044	18.392	98,5%	
Total Hogares No Elegibles	664	1.338	707	716	672	496	531	5.124	100,0%	
Total Hogares Elegibles	1.604	2.335	1.764	1.994	2.182	1.876	1.513	13.268	100,0%	
Total Contratados	479	491	547	518	537	433	396	3.401	25,7%	
Contrato instalado en el panel a la fecha	7	126	158	167	190	230	290	1.168	8,8%	
Hogar retirado	416	291	346	298	290	165	72	1.878	14,2%	
Contrato No instalado	56	74	43	53	57	38	34	355	2,7%	
Total Elegibles no Contratados	1.125	1.844	1.217	1.476	1.645	1.443	1.113	9.863	74,3%	
Tasa de Respuesta sobre Contratación (Reclutamiento)	29,86%	21,03%	31,01%	25,98%	24,61%	23,08%	26,44%	25,46%		
Tasa de Respuesta Instalación	88,31%	84,93%	92,14%	89,77%	89,39%	91,22%	91,41%	90,18%		

Total de Hogares No Elegibles después de la instalación	328	187	200	164	165	99	46	1.189	100,0%	ON GOING
Total de Hogares Elegibles después de la Instalación	95	230	304	301	315	296	316	1.857	100,0%	
Hogares Instalados	7	126	158	167	190	230	290	1.168	62,9%	
Hogares Cancelados	88	104	146	134	125	66	26	689	37,1%	
Tasa de Respuesta On Going	7,40%	54,80%	52,00%	55,50%	60,30%	77,70%	91,80%	68,79%		

TR Inicial (TR Contratación * Instalación * TR On Going)	1,95%	9,79%	14,86%	12,94%	13,26%	16,36%	22,19%	15,80%	
--	-------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--

TR considerando la MM	1,69%	8,58%	12,65%	11,24%	11,47%	14,14%	19,29%	13,68%	
-----------------------	-------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--

Tasa de Respuesta Final (* Intab = 97,5%)	1,6%	8,3%	12,2%	10,8%	11,0%	13,6%	18,6%	13,2%	
--	------	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	--

Metas:
-Tasa de Respuesta de la Muestra Maestra ≥ 80%
-Tasa de Contratación ≥ 40%
-Tasa de Instalación ≥ 90%
-Tasa On Going ≥ 55%
-Tasa Total ≥ 14,5 %

Origen de la muestra

Año de la Muestra Maestra	Hogares en el Panel *	%
2018	7	0,6%
2019	126	10,8%
2020	158	13,5%
2021	167	14,3%
2022	190	16,3%
2023	230	19,7%
2024	290	24,8%
TOTAL	1.168	100,0%

(* A 31 de Diciembre de 2025)

Eficiencia estadística

Hogares
Total

Casos	Eficiencia
1059	100%

Personas
Total

Casos	Eficiencia
2601	76%

Meta: Eficiencia Estadística ≥ 80%

(Datos promedio mensual)