

Indicadores Video Colombia

Noviembre 2025



Muestra instalada y muestra In Tab

	TOTAL							
	Universo		Muestra Instalada		Muestra InTab			% In Tab*
	#	%	#	%	#	%	%w	
Hogares con TV	7.686.146	100,00	1.163	100,00	1.058	100,00	100,00	91%
Hogares NSE Alto	1.697.458	22,08	383	32,93	346	32,70	22,08	90%
Hogares NSE Medio	2.445.261	31,81	390	33,53	352	33,27	31,81	90%
Hogares NSE Bajo	3.543.427	46,10	390	33,53	360	34,03	46,10	92%
Hogares con 1 TV	3.457.498	44,98	473	40,67	427	40,36	39,41	90%
Hogares con 2 TV	2.987.258	38,87	454	39,04	420	39,70	39,53	93%
Hogares con 3 TV	1.003.844	13,06	190	16,34	171	16,16	16,78	90%
Hogares con 4 TV	200.423	2,61	37	3,18	32	3,02	3,26	86%
Hogares con 5+ TV	37.123	0,48	9	0,77	8	0,76	1,02	89%
Hogares con 1-2 Integrantes	3.121.176	40,61	404	34,74	366	34,59	32,95	91%
Hogares con 3-4 Integrantes	3.548.283	46,16	558	47,98	511	48,30	48,92	92%
Hogares con 5+ Integrantes	1.016.687	13,23	202	17,37	181	17,11	18,13	90%
Hogares con niños 4-11	1.415.254	18,41	244	20,98	217	20,51	20,64	89%
Hogares con niños 12-17	1.324.374	17,23	251	21,58	225	21,27	22,06	90%

Muestra instalada y muestra In Tab

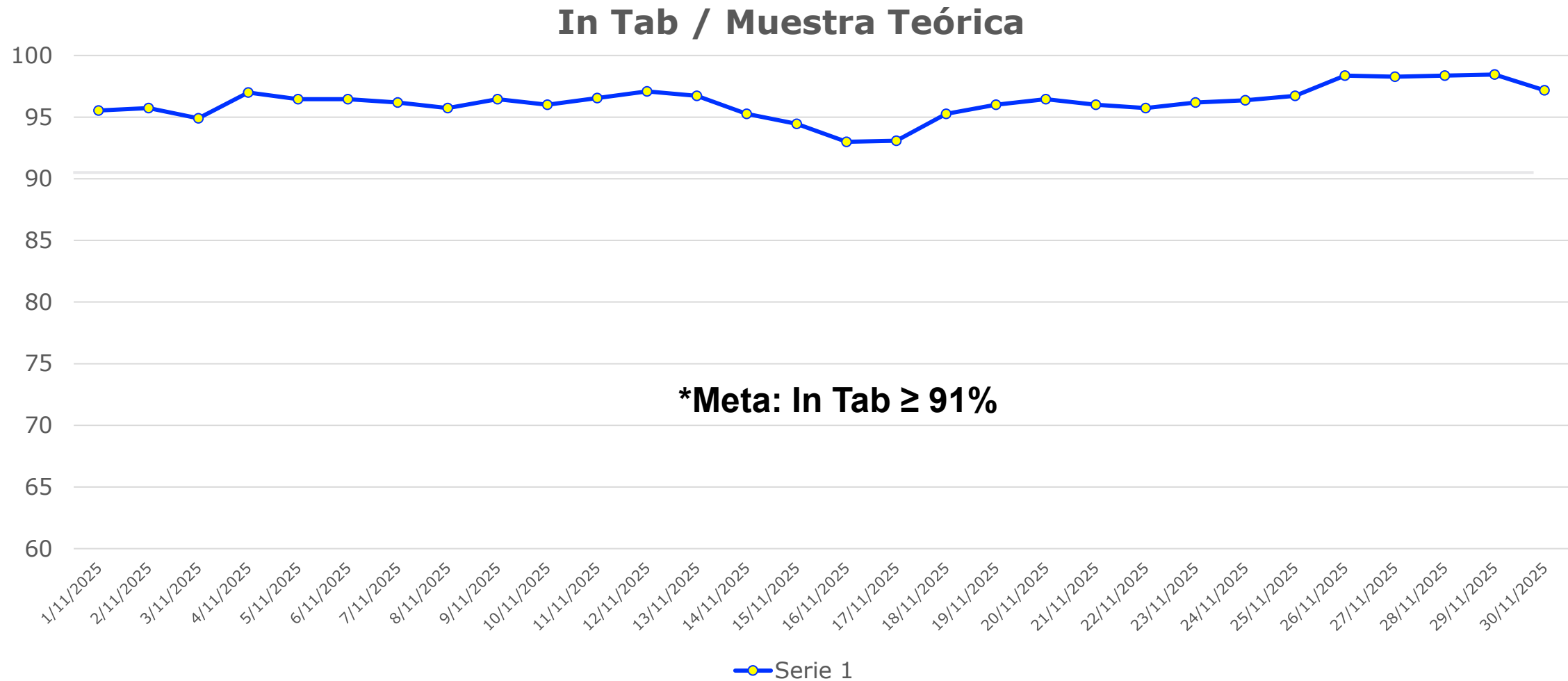
Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Centro	Bajo	117	123	116	33%	33%	35%	100%	104%
	Medio	117	125	109	33%	34%	33%	101%	97%
	Alto	116	121	110	33%	33%	33%	99%	99%
	Cerrada	287	299	272	82%	81%	81%	99%	99%
	Abierta	63	70	63	18%	19%	19%	105%	104%
Oriente	Bajo	50	55	51	33%	34%	36%	102%	107%
	Medio	50	53	46	33%	33%	33%	99%	98%
	Alto	50	53	45	33%	33%	32%	99%	95%
	Cerrada	115	122	108	77%	75%	76%	98%	99%
	Abierta	35	40	35	23%	25%	24%	106%	105%
Pacífico	Bajo	50	52	47	33%	34%	34%	102%	103%
	Medio	50	50	46	33%	33%	34%	99%	102%
	Alto	50	50	43	33%	33%	32%	99%	96%
	Cerrada	119	119	107	79%	78%	78%	99%	98%
	Abierta	31	33	30	21%	22%	22%	105%	106%
Café	Bajo	50	55	53	33%	33%	34%	100%	102%
	Medio	50	55	52	33%	34%	33%	101%	100%
	Alto	50	54	51	33%	33%	33%	99%	98%
	Cerrada	116	125	120	77%	76%	76%	98%	99%
	Abierta	34	39	37	23%	24%	24%	106%	105%

Muestra instalada y muestra In Tab

Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Antioquia	Bajo	50	53	49	33%	34%	35%	101%	105%
	Medio	50	52	46	33%	33%	33%	99%	98%
	Alto	50	51	45	33%	33%	33%	99%	98%
	Cerrada	119	123	108	79%	79%	77%	99%	98%
	Abierta	31	33	31	21%	21%	23%	103%	109%
Caribe	Bajo	50	53	47	33%	33%	34%	99%	101%
	Medio	50	55	49	33%	34%	35%	102%	104%
	Alto	50	53	45	33%	33%	32%	99%	96%
	Cerrada	115	119	104	77%	74%	74%	97%	97%
	Abierta	35	42	37	23%	26%	26%	111%	111%
Total	Bajo	367	391	362	33%	34%	34%	101%	103%
	Medio	367	389	348	33%	33%	33%	100%	99%
	Alto	366	383	340	33%	33%	32%	99%	97%
	Cerrada	871	906	818	79%	78%	78%	98%	98%
	Abierta	229	257	232	21%	22%	22%	106%	106%

Metas: $90 \leq (b)/(a)$ y $(c)/(a) \leq 110\%$

In Tab teórico diario



Motivos de out of tab

Promedio diario de hogares rechazados por las reglas de validación durante el mes

Regla	Hogares Rechazados	%
Channel not identified	14	13%
Other families inds tvs in dark list / Family not cadastrred	26	25%
Family with all tvs rejecteds	1	1%
Max total ch not identified operational	10	10%
Perc Ch not identified	9	9%
Perc Time Gap	9	9%
Uncovered Viewing	4	4%
Without Energy	32	30%
Total	105	100%

Edad de la muestra y tasa de rotación

Rango de Edad	Número de Hogares *	%
Inferior a un año	326	27,8%
De 1 año a 1 año y 11 meses	222	18,9%
De 2 años a 2 años y 11 meses	181	15,4%
De 3 años a 3 años y 11 meses	196	16,7%
De 4 años a 4 años y 11 meses	141	12,0%
De 5 años y más	108	9,2%
Total	1.174	100,0%

Meta: máximo 6 años de permanencia de un hogar en el panel

(*A 30 de Noviembre 2025)

Motivo de Rotación *	Hogares rotados *	Tasa de rotación sobre el panel
Natural	6	0,50%
Forzada	15	1,26%
Planeada	8	0,67%
Total	29	2,43%

* Natural: Retiros por voluntad del hogar; Forzada: Retiros por decisión de IBOPE (cambio de domicilio, no permiten instalación de un nuevo TV, falta de colaboración); Planeada: Cuando los hogares cumplen 6 años en el panel.

TVs instalados y consumo de TV

Región	Número de TVs *
Centro	763
Pacífico	257
Antioquia	316
Caribe	257
Café	303
Oriente	262
Total	2158

(* Datos promedio mensual)

Consumo Promedio Diario de TV	Tiempo
Hogares (Hora : Minuto)	4:08
Personas (Hora : Minuto)	1:42

Tasa de Respuesta – Muestra Maestra 2024

Tipo de Resultado Encuesta	Procedencia de la Encuesta	Resultado Encuesta	Nro de Encuestas	
ENTREVISTA REALIZADA	ENCUESTA HOGAR	ENTREVISTA REALIZADA	7219	
Elegible	ENCUESTA HOGAR	NO SE ENCUENTRAN	2	
		RECHAZO (OBS)	11	
		ENCUESTA VIVIENDA	AUSENCIA PROLONGADA / VIAJE	36
	ZONA PELIGROSA		1	
	OTRO ELEGIBLE		34	
	NADIE CALIFICADO EN EL MOMENTO		4	
	NO ATIENDEN		115	
	NO SE ENCUENTRAN		364	
	VOLVER A VISITAR		3	
	VIGILANTE NO PERMITE ENTRADA		12	
	RECHAZO EN VIVIENDA (OBS)		502	
	No Elegible		ENCUESTA VIVIENDA	VIVIENDA PARA VACACIONAR
		VIVIENDA DESOCUPADA		454
NO ES VIVIENDA		143		
YA NO EXISTE VIVIENDA		3		
ES UN INQUILINATO		10		
OTRO NO ELEGIBLE (OBS)		2		
Total general			9036	
			86,94%	

Tasa de respuesta total

MUESTRA MAESTRA	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Total	
Tasa de respuesta de la Muestra Maestra	86,63%	87,68%	85,13%	86,81%	86,48%	86,42%	86,94%	86,57%	MM

MUESTRA OPERATIVA	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Total	%	
Hogares seleccionados	2.268	3.673	2.471	2.710	2.854	2.372	2.191	18.539	100,0%	RECLUTAMIENTO
Pendientes	0	0	0	0	0	0	484	484	2,6%	
Trabajados (Concluidos)	2.268	3.673	2.471	2.710	2.854	2.372	1.707	18.055	97,4%	
Total Hogares No Elegibles	664	1.338	707	716	672	496	424	5.017	100,0%	
Total Hogares Elegibles	1.604	2.335	1.764	1.994	2.182	1.876	1.283	13.038	100,0%	
Total Contratados	479	491	547	518	537	433	366	3.371	25,9%	
Contrato instalado en el panel a la fecha	18	130	161	170	191	232	272	1.174	9,0%	
Hogar retirado	405	287	343	295	289	163	65	1.847	14,2%	
Contrato No instalado	56	74	43	53	57	38	29	350	2,7%	
Total Elegibles no Contratados	1.125	1.844	1.217	1.476	1.645	1.443	913	9.663	74,1%	
Tasa de Respuesta sobre Contratación (Reclutamiento)	29,86%	21,03%	31,01%	25,98%	24,61%	23,08%	28,84%	26,05%		
Tasa de Respuesta Instalación	88,31%	84,93%	92,14%	89,77%	89,39%	91,22%	92,08%	90,30%		

Total de Hogares No Elegibles después de la instalación	317	184	199	163	164	98	41	1.166	100,0%	ON GOING
Total de Hogares Elegibles después de la Instalación	106	233	305	302	316	297	296	1.855	100,0%	
Hogares Instalados	18	130	161	170	191	232	272	1.174	63,3%	
Hogares Cancelados	88	103	144	132	125	65	24	681	36,7%	
Tasa de Respuesta On Going	17,00%	55,80%	52,80%	56,30%	60,40%	78,10%	91,90%	68,46%		

TR Inicial (TR Contratación * Instalación * TR On Going)	4,48%	9,97%	15,09%	13,13%	13,29%	16,44%	24,40%	16,11%
--	-------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

TR considerando la MM	3,88%	8,74%	12,84%	11,40%	11,49%	14,21%	21,22%	13,95%
-----------------------	-------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Tasa de Respuesta Final (* Intab = 97,5%)	3,7%	8,4%	12,4%	11,0%	11,1%	13,7%	20,4%	13,5%
--	------	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Metas:
-Tasa de Respuesta de la Muestra Maestra ≥ 80%
-Tasa de Contratación ≥ 40%
-Tasa de Instalación ≥ 90%
-Tasa On Going ≥ 55%
-Tasa Total ≥ 14,5 %

Origen de la muestra

Año de la Muestra Maestra	Hogares en el Panel *	%
2018	18	1,53%
2019	130	11,07%
2020	161	13,71%
2021	170	14,48%
2022	191	16,27%
2023	232	19,76%
2024	272	23,17%
TOTAL	1174	100%

(* A 30 de Noviembre de 2025)

Eficiencia estadística

Hogares
Total

Casos	Eficiencia
1058	100%

Personas
Total

Casos	Eficiencia
2600	75%

(Datos promedio mensual)

Meta: Eficiencia Estadística $\geq$ 80%