

Indicadores Video Colombia

Octubre 2025



Muestra instalada y muestra In Tab

	TOTAL							
	Universo		Muestra Instalada		Muestra InTab			% In Tab*
	#	%	#	%	#	%	%w	
Hogares con TV	7.686.146	100,00	1.165	100,00	1.054	100,00	100,00	90%
Hogares NSE Alto	1.697.458	22,08	385	33,05	342	32,45	22,08	89%
Hogares NSE Medio	2.445.261	31,81	389	33,39	349	33,11	31,81	90%
Hogares NSE Bajo	3.543.427	46,10	391	33,56	363	34,44	46,10	93%
Hogares con 1 TV	3.457.498	44,98	464	39,83	414	39,28	38,21	89%
Hogares con 2 TV	2.987.258	38,87	459	39,40	423	40,13	40,03	92%
Hogares con 3 TV	1.003.844	13,06	195	16,74	178	16,89	17,59	91%
Hogares con 4 TV	200.423	2,61	38	3,26	32	3,04	3,26	84%
Hogares con 5+ TV	37.123	0,48	9	0,77	7	0,66	0,92	78%
Hogares con 1-2 Integrantes	3.121.176	40,61	399	34,25	357	33,87	32,44	89%
Hogares con 3-4 Integrantes	3.548.283	46,16	554	47,55	508	48,20	48,42	92%
Hogares con 5+ Integrantes	1.016.687	13,23	212	18,20	189	17,93	19,14	89%
Hogares con niños 4-11	1.415.254	18,41	248	21,29	223	21,16	21,32	90%
Hogares con niños 12-17	1.324.374	17,23	248	21,29	221	20,97	22,11	89%

Muestra instalada y muestra In Tab

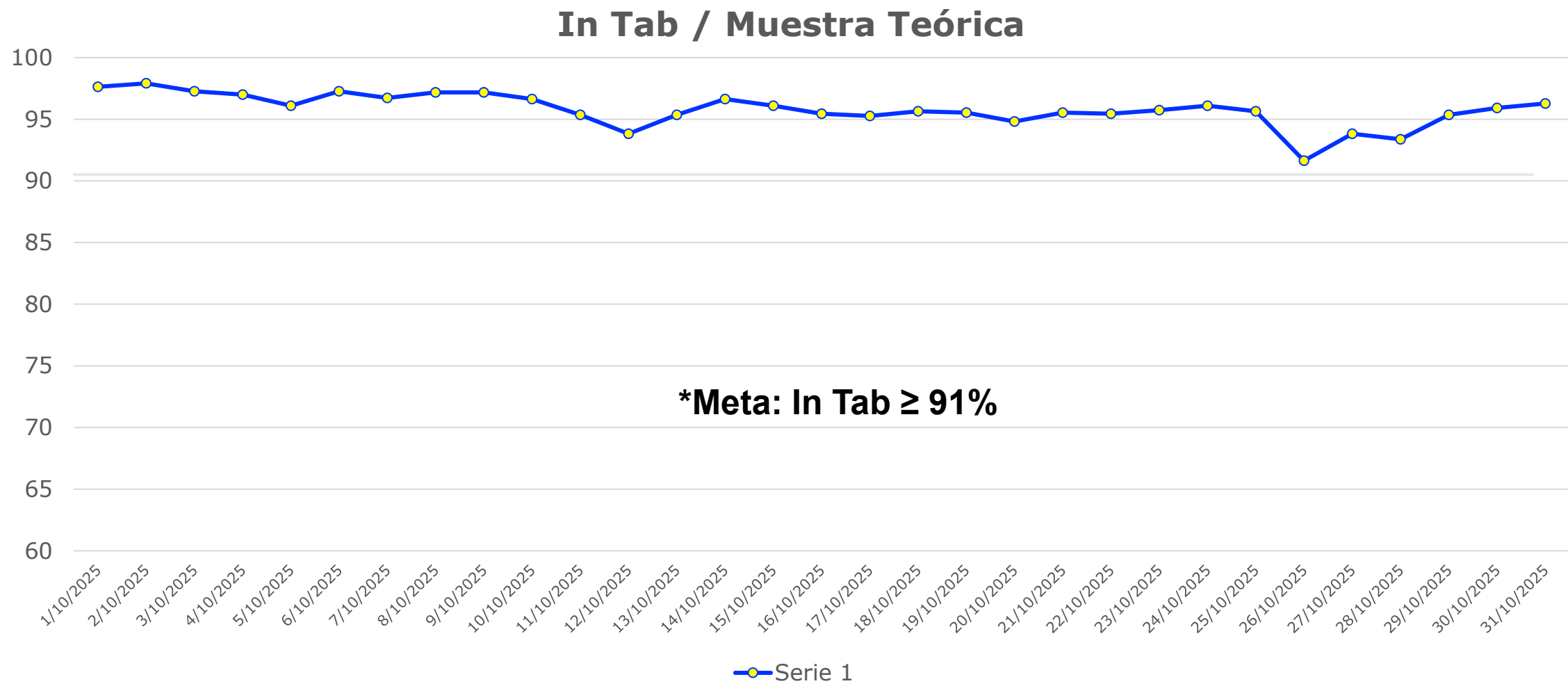
Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Centro	Bajo	117	124	117	33%	33%	34%	100%	103%
	Medio	117	125	113	33%	34%	33%	101%	99%
	Alto	116	122	110	33%	33%	32%	99%	98%
	Cerrada	287	302	277	82%	82%	82%	99%	100%
	Abierta	63	68	62	18%	18%	18%	103%	102%
Oriente	Bajo	50	53	48	33%	33%	33%	99%	98%
	Medio	50	54	50	33%	34%	34%	102%	103%
	Alto	50	52	48	33%	33%	33%	98%	99%
	Cerrada	115	121	112	77%	76%	76%	99%	99%
	Abierta	35	38	35	23%	24%	24%	102%	102%
Pacífico	Bajo	50	51	46	33%	34%	34%	101%	101%
	Medio	50	50	46	33%	33%	34%	99%	101%
	Alto	50	51	45	33%	33%	33%	100%	98%
	Cerrada	119	121	109	79%	79%	79%	99%	100%
	Abierta	31	32	28	21%	21%	21%	102%	100%
Café	Bajo	50	57	54	33%	34%	33%	101%	100%
	Medio	50	56	53	33%	33%	33%	100%	99%
	Alto	50	56	54	33%	33%	34%	99%	101%
	Cerrada	116	127	121	77%	75%	75%	98%	98%
	Abierta	34	41	39	23%	25%	25%	108%	108%

Muestra instalada y muestra In Tab

Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Antioquia	Bajo	50	53	50	33%	34%	34%	101%	103%
	Medio	50	51	46	33%	33%	32%	98%	96%
	Alto	50	52	49	33%	33%	34%	100%	102%
	Cerrada	119	124	114	79%	79%	78%	100%	99%
	Abierta	31	32	31	21%	21%	22%	100%	104%
Caribe	Bajo	50	55	49	33%	34%	34%	103%	102%
	Medio	50	52	48	33%	33%	34%	98%	101%
	Alto	50	52	46	33%	33%	32%	98%	97%
	Cerrada	115	117	107	77%	73%	74%	95%	96%
	Abierta	35	43	38	23%	27%	26%	115%	113%
Total	Bajo	367	392	363	33%	34%	34%	101%	102%
	Medio	367	388	355	33%	33%	33%	100%	100%
	Alto	366	385	352	33%	33%	33%	99%	99%
	Cerrada	871	910	837	79%	78%	78%	99%	99%
	Abierta	229	255	233	21%	22%	22%	105%	105%

Metas: $90 \leq (b)/(a)$ y $(c)/(a) \leq 110\%$

In Tab teórico diario



Motivos de out of tab

Promedio diario de hogares rechazados por las reglas de validación durante el mes

Regla	Hogares Rechazados	%
Channel not identified	15	14%
Other families inds tvs in dark list / Family not cadastrred	21	19%
Family with all tvs rejecteds	2	2%
Max total ch not identified operational	13	12%
Perc Ch not identified	9	8%
Perc Time Gap	16	14%
Uncovered Viewing	2	2%
Without Energy	33	30%
Total	111	100%

Edad de la muestra y tasa de rotación

Rango de Edad	Número de Hogares *	%
Inferior a un año	350	30,2%
De 1 año a 1 año y 11 meses	185	16,0%
De 2 años a 2 años y 11 meses	184	15,9%
De 3 años a 3 años y 11 meses	192	16,6%
De 4 años a 4 años y 11 meses	140	12,1%
De 5 años y más	107	9,2%
Total	1.158	100,0%

Meta: máximo 6 años de permanencia de un hogar en el panel

(*A 31 de Octubre 2025)

Motivo de Rotación *	Hogares rotados *	Tasa de rotación sobre el panel
Natural	2	0,17%
Forzada	29	2,42%
Planeada	3	0,25%
Total	34	2,84%

* Natural: Retiros por voluntad del hogar; Forzada: Retiros por decisión de IBOPE (cambio de domicilio, no permiten instalación de un nuevo TV, falta de colaboración); Planeada: Cuando los hogares cumplen 6 años en el panel.

TVs instalados y consumo de TV

Región	Número de TVs *
Centro	775
Pacífico	255
Antioquia	309
Caribe	246
Café	305
Oriente	258
Total	2.148

(* Datos promedio mensual)

Consumo Promedio Diario de TV	Tiempo
Hogares (Hora : Minuto)	4:23
Personas (Hora : Minuto)	1:48

Tasa de Respuesta – Muestra Maestra 2024

Tipo de Resultado Encuesta	Procedencia de la Encuesta	Resultado Encuesta	Nro de Encuestas	
ENTREVISTA REALIZADA	ENCUESTA HOGAR	ENTREVISTA REALIZADA	7219	
Elegible	ENCUESTA HOGAR	NO SE ENCUENTRAN	2	
		RECHAZO (OBS)	11	
		ENCUESTA VIVIENDA	AUSENCIA PROLONGADA / VIAJE	36
	ZONA PELIGROSA		1	
	OTRO ELEGIBLE		34	
	NADIE CALIFICADO EN EL MOMENTO		4	
	NO ATIENDEN		115	
	NO SE ENCUENTRAN		364	
	VOLVER A VISITAR		3	
	VIGILANTE NO PERMITE ENTRADA		12	
	RECHAZO EN VIVIENDA (OBS)		502	
	No Elegible		ENCUESTA VIVIENDA	VIVIENDA PARA VACACIONAR
		VIVIENDA DESOCUPADA		454
NO ES VIVIENDA		143		
YA NO EXISTE VIVIENDA		3		
ES UN INQUILINATO		10		
OTRO NO ELEGIBLE (OBS)		2		
Total general			9036	
			86,94%	

Tasa de respuesta total

MUESTRA MAESTRA	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Total	
Tasa de respuesta de la Muestra Maestra	86,63%	87,68%	85,13%	86,81%	86,48%	86,42%	86,94%	86,55%	MM

MUESTRA OPERATIVA	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Total	%	
Hogares seleccionados	2.268	3.673	2.471	2.710	2.854	2.372	1.728	18.076	100,0%	RECLUTAMIENTO
Pendientes	0	0	0	0	0	0	296	296	1,6%	
Trabajados (Concluidos)	2.268	3.673	2.471	2.710	2.854	2.372	1.432	17.780	98,4%	
Total Hogares No Elegibles	664	1.338	707	716	672	496	341	4.934	100,0%	
Total Hogares Elegibles	1.604	2.335	1.764	1.994	2.182	1.876	1.091	12.846	100,0%	
Total Contratados	479	491	547	518	537	433	317	3.322	25,9%	
Contrato instalado en el panel a la fecha	26	132	166	171	191	236	236	1.158	9,0%	
Hogar retirado	397	285	338	294	289	159	57	1.819	14,2%	
Contrato No instalado	56	74	43	53	57	38	24	345	2,7%	
Total Elegibles no Contratados	1.125	1.844	1.217	1.476	1.645	1.443	765	9.515	74,1%	
Tasa de Respuesta sobre Contratación (Reclutamiento)	29,86%	21,03%	31,01%	25,98%	24,61%	23,08%	29,88%	26,23%		
Tasa de Respuesta Instalación	88,31%	84,93%	92,14%	89,77%	89,39%	91,22%	92,43%	90,31%		

Total de Hogares No Elegibles después de la instalación	309	183	197	163	164	94	36	1.146	100,0%	ONGOING
Total de Hogares Elegibles después de la Instalación	114	234	307	302	316	301	257	1.831	100,0%	
Hogares Instalados	26	132	166	171	191	236	236	1.158	63,2%	
Hogares Cancelados	88	102	141	131	125	65	21	673	36,8%	
Tasa de Respuesta On Going	22,80%	56,40%	54,10%	56,60%	60,40%	78,40%	91,80%	67,73%		

TR Inicial (TR Contratación * Instalación * TR On Going)	6,01%	10,07%	15,46%	13,20%	13,29%	16,51%	25,35%	16,04%
--	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

TR considerando la MM	5,21%	8,83%	13,16%	11,46%	11,49%	14,27%	22,04%	13,89%
-----------------------	-------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Tasa de Respuesta Final (* Intab = 97,5%)	5,0%	8,5%	12,6%	11,0%	11,0%	13,7%	21,1%	13,4%
--	------	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Metas:
-Tasa de Respuesta de la Muestra Maestra ≥ 80%
-Tasa de Contratación ≥ 40%
-Tasa de Instalación ≥ 90%
-Tasa On Going ≥ 55%
-Tasa Total ≥ 14,5 %

Origen de la muestra

Año de la Muestra Maestra	Hogares en el Panel *	%
2018	26	2,25%
2019	132	11,40%
2020	166	14,34%
2021	171	14,77%
2022	191	16,49%
2023	236	20,38%
2024	236	20,38%
TOTAL	1158	100%

(* A 31 de Octubre de 2025)

Eficiencia estadística

Hogares
Total

Casos	Eficiencia
1054	100%

Personas
Total

Casos	Eficiencia
2599	74%

(Datos promedio mensual)

Meta: Eficiencia Estadística ≥ 80%