



¿Cómo vieron las audiencias el partido entre Colombia y República del Congo?

Partido más visto en TV Abierta el 23 de Junio
Fecha: 23 de junio | Hora: 21:00 h | Duración: 02:00 h

Top Regiones

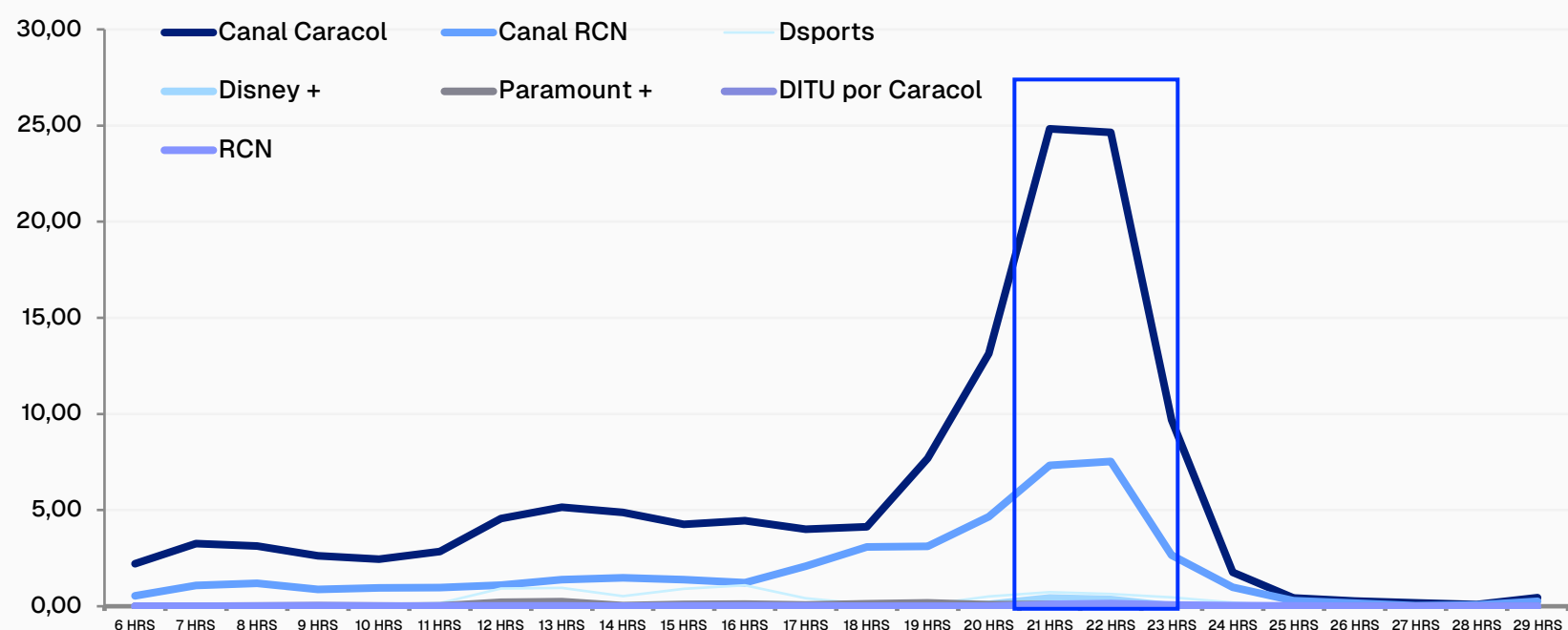
	REGIONES	RAT%
1	Oriente	31,08
2	Antioquia	24,01
3	Centro	22,31
4	Pacifico	20,89
5	Café	19,26

Oriente lideró la audiencia del encuentro con un 31,08% de Rat%, seguido por Antioquia con 24,01%, evidenciando las regiones con mayor afinidad hacia el contenido deportivo.

Fuente: Instar Analytics - Ibope

Curva de Audiencia (Rat%) - Canales y Plataformas

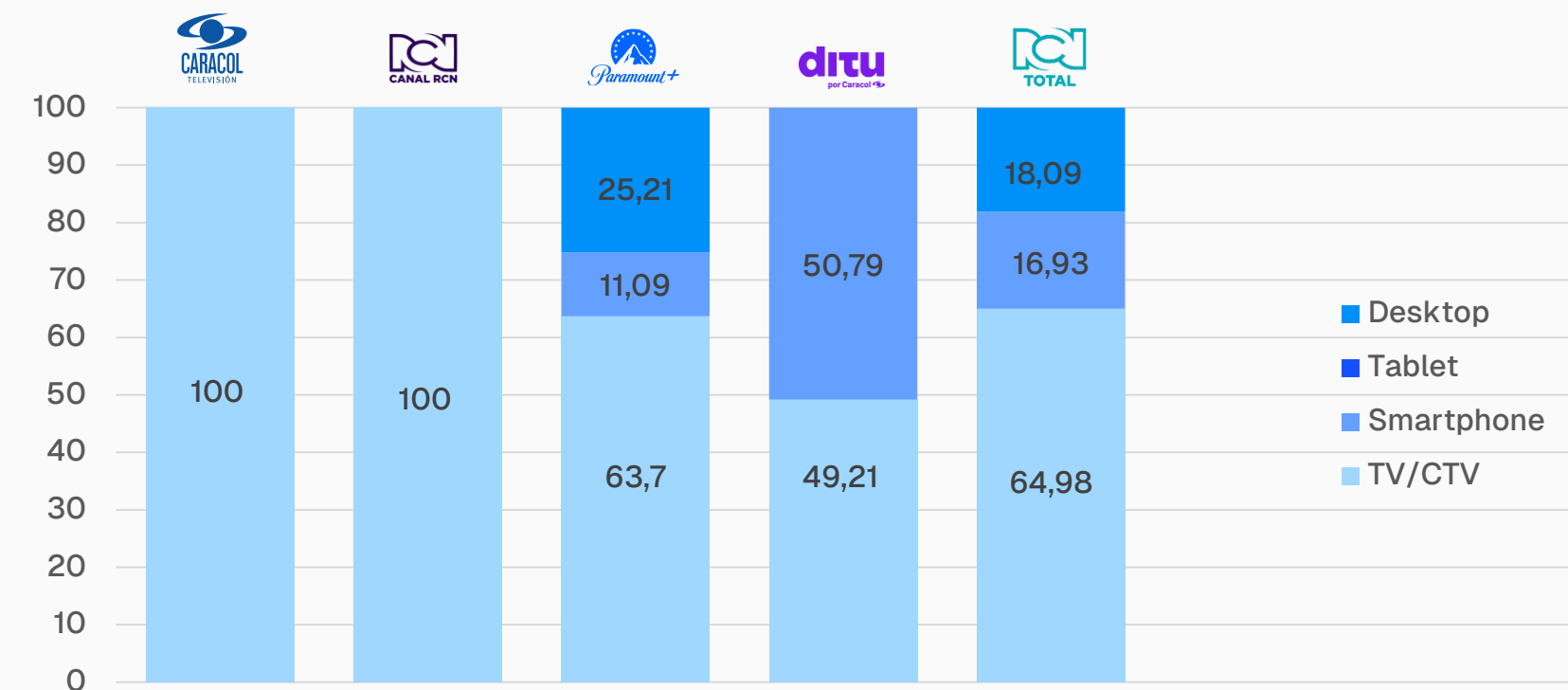
El encuentro generó un pico de atención durante la transmisión, reflejando el poder de los eventos deportivos en vivo para concentrar audiencias en momentos clave.



Fuente: Cross-Platform View - Ibope

Share por Dispositivo (Shr%) – Canales y Plataformas

El consumo en TV/CTV lideró la experiencia del evento. Mientras DITU generó consumo desde 2 dispositivos, Paramount+ junto a RCN App desde 3 dispositivos, evidenciando el consumo multi pantalla de las audiencias.



Fuente: Cross-Platform View - Ibope

¡Descubre más!

Conoce más insights sobre el Mundial, o cualquier otro programa, a través de nuestras soluciones de medición de audiencias.

Alejandro.Sanabria@ibope.com | +57 3042436276

Contáctanos ↗