



¿Cómo vieron las audiencias el partido entre Colombia y Uzbekistán?

Partido más visto en TV Abierta el 17 de Junio
Fecha: 17 de junio | Hora: 20:00 h | Duración: 03:00 h

Top Regiones

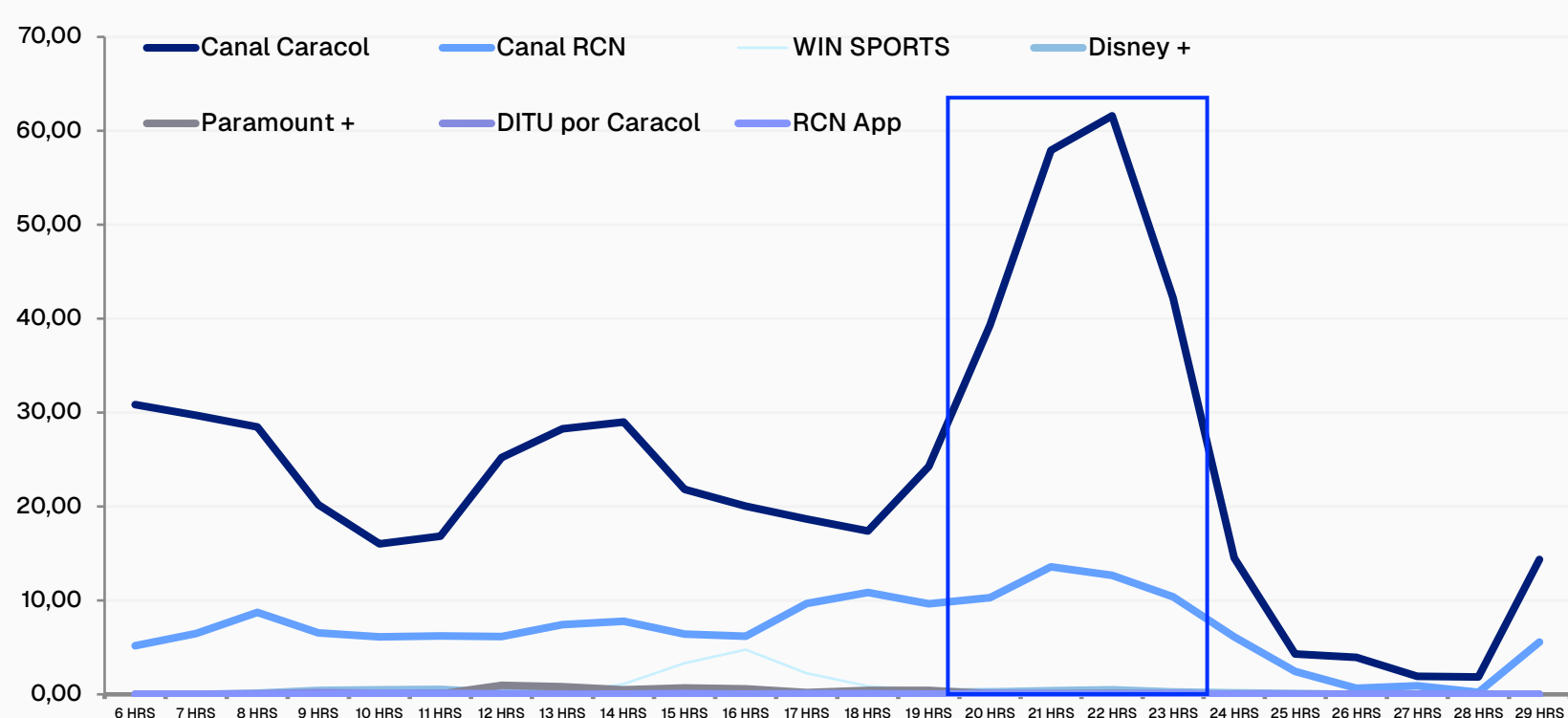
	REGIONES	RAT%
1	Oriente	26,58
2	Antioquia	24,41
3	Caribe	24,08
4	Pacifico	24,08
5	Centro	23,25

Oriente y Antioquia concentraron los mayores niveles de audiencia del partido, revelando las regiones con mayor conexión e interés para las marcas durante eventos deportivos.

Fuente: Instar Analytics - Ibope

Curva de Audiencia (Rat%) - Canales y Plataformas

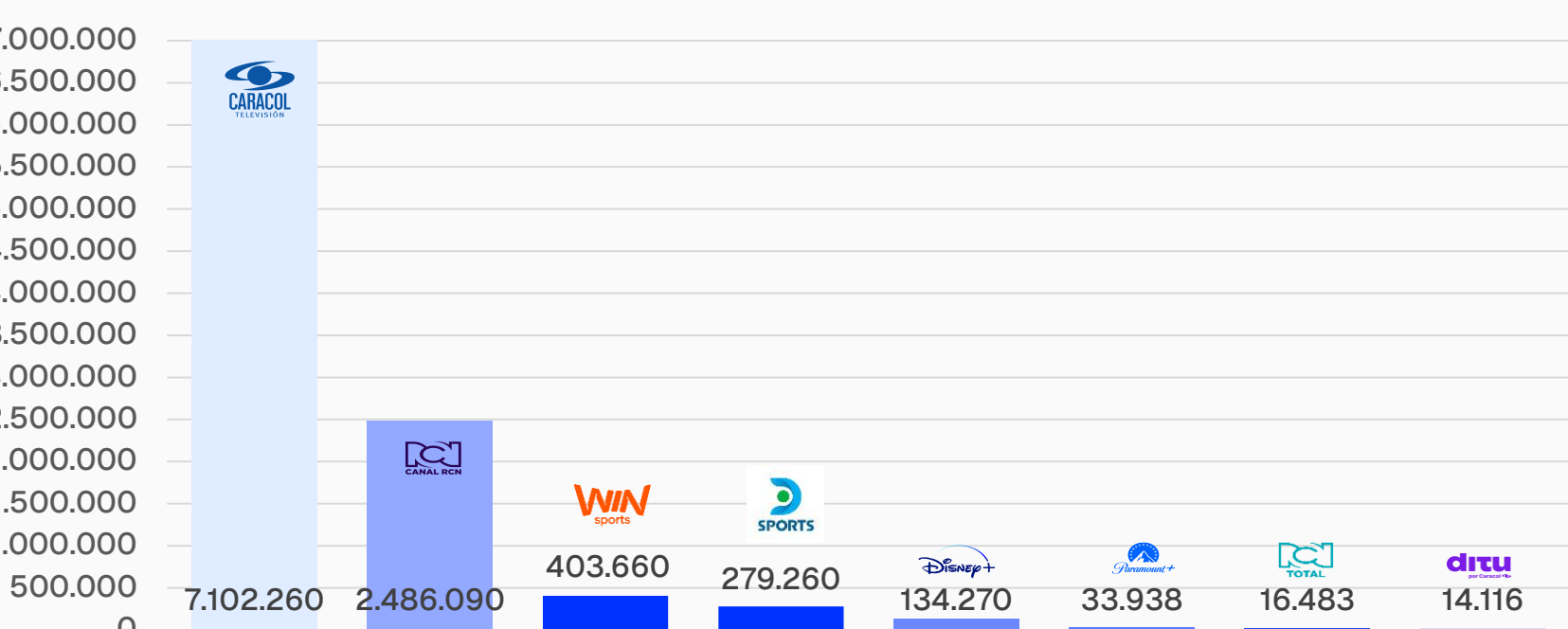
Los eventos deportivos en vivo generan momentos de alta concentración de audiencia, potenciando la capacidad de los contenidos para generar conexión y atención masiva.



Fuente: Cross-Platform View™ - Ibope

Ranking de Alcance (Rch#) – Canales y Plataformas

La combinación de TV abierta y plataformas digitales permite ampliar el alcance de los contenidos, fortaleciendo las oportunidades de conexión con audiencias en diferentes puntos de contacto.



Fuente: Cross-Platform View™ - Ibope

¡Descubre más!

Conoce más insights sobre el Mundial, o cualquier otro programa, a través de nuestras soluciones de medición de audiencias.

Alejandro.Sanabria@ibope.com | +57 3042436276

Contáctanos ↗