



¿Cómo vieron las audiencias el partido entre Colombia y Ghana?

Partido más visto en TV Abierta el 3 de Julio
Fecha: 3 de julio | Hora: 20:30 h | Duración: 02:00 h

Top Regiones

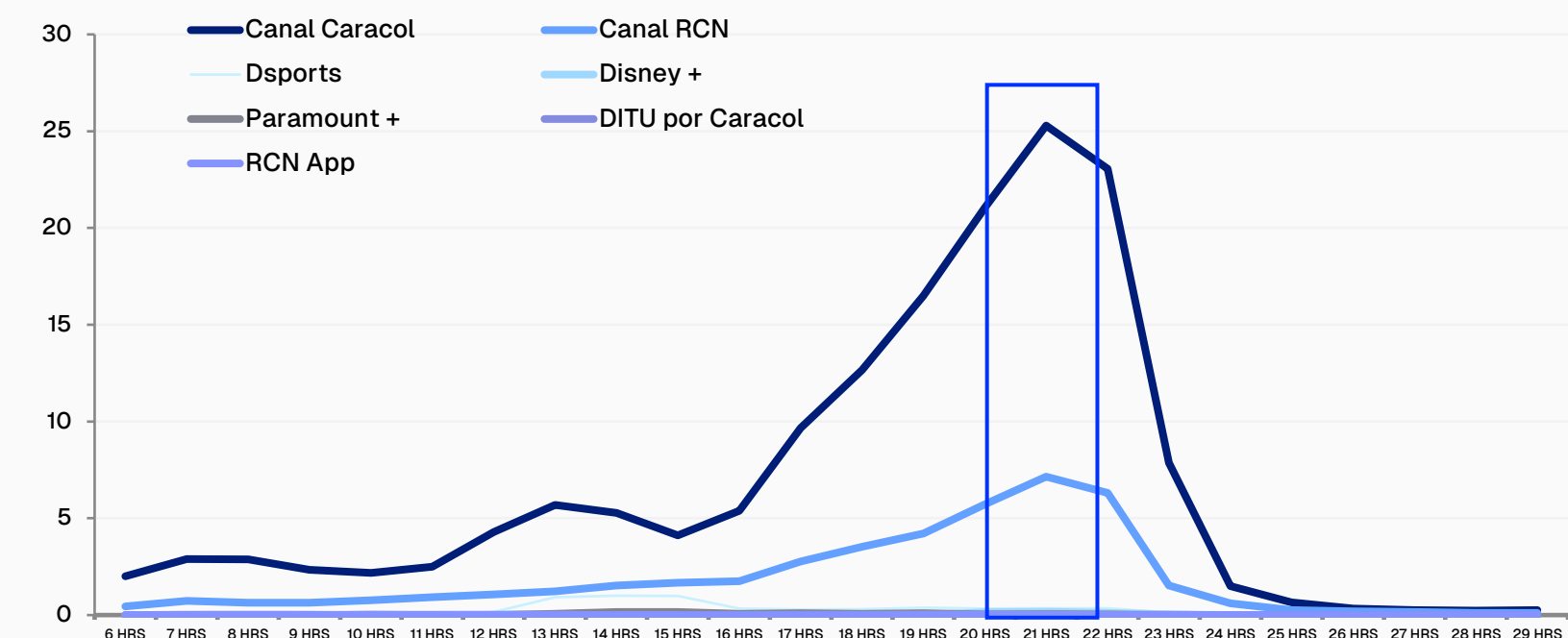
	REGIONES	RAT%
1	Oriente	31,20
2	Centro	23,96
3	Caribe	23,67
4	Antioquia	21,94
5	Café	21,35

El crecimiento de Caribe (+4,46%) y Centro (+1,65%) vs. el partido contra Portugal demuestra que estas regiones representan una oportunidad estratégica para optimizar inversiones y generar mayor impacto en audiencias deportivas.

Fuente: Instar Analytics - Ibope

Curva de Audiencia (Rat%) - Canales y Plataformas

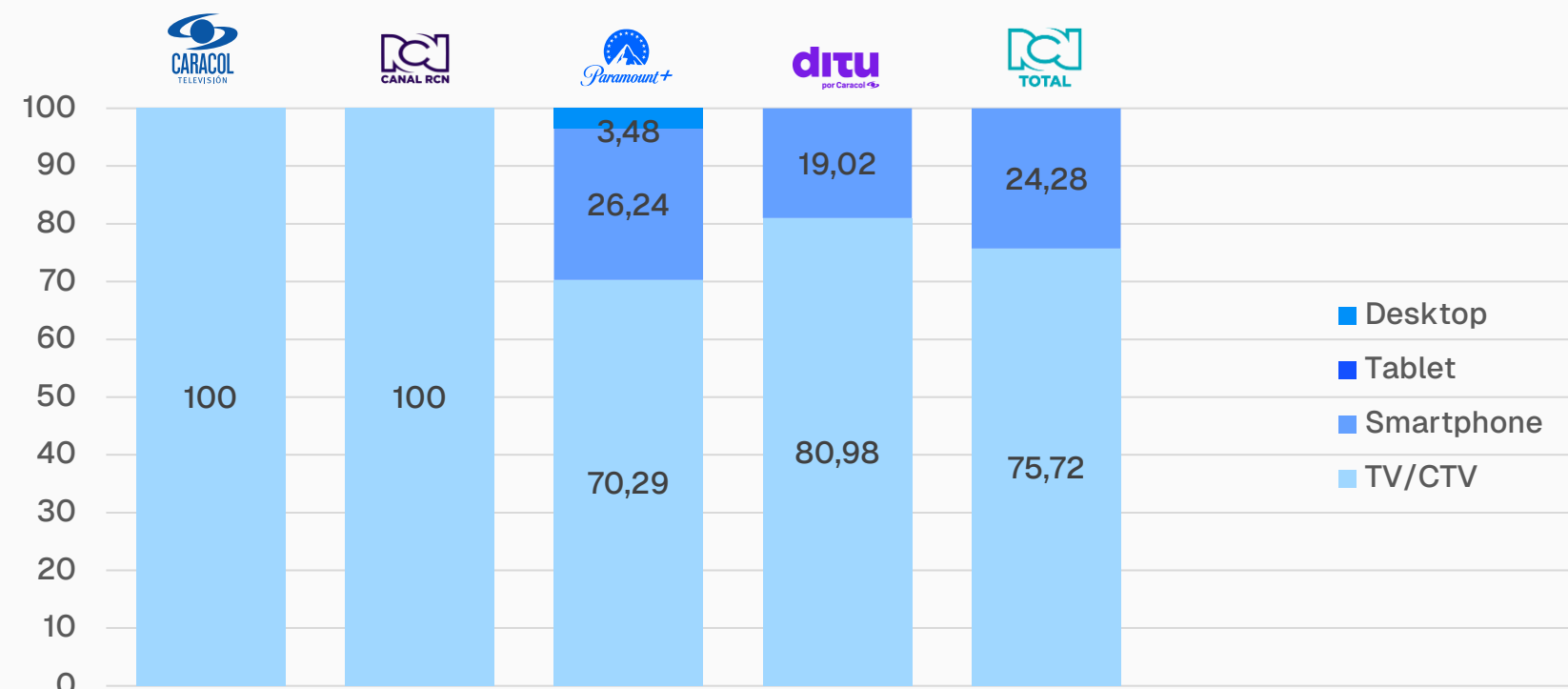
La audiencia mantuvo una tendencia ascendente hacia los momentos decisivos del encuentro. El golden minute se registró a las **22:10**, cuando el partido entraba en la recta final de la segunda mitad y la victoria de Colombia parecía cada vez más cercana.



Fuente: Cross-Platform View - Ibope

Share por Dispositivo (Shr%) – Canales y Plataformas

La TV/CTV lideró el consumo del encuentro. Sin embargo, Paramount+ alcanzó un 29,72% de participación desde dispositivos móviles (smartphone y tablet) durante su transmisión del partido, evidenciando oportunidades para fortalecer estrategias de comunicación multipantalla.



Fuente: Cross-Platform View - Ibope

¡Descubre más!

Conoce más insights sobre el Mundial, o cualquier otro programa, a través de nuestras soluciones de medición de audiencias.

Alejandro.Sanabria@ibope.com | +57 3042436276

Contáctanos ↗