



¿Cómo vieron las audiencias el partido entre Colombia y Portugal?

Partido más visto en TV Abierta el 27 de Junio
Fecha: 27 de junio | Hora: 18:00 h | Duración: 02:30 h

Top Regiones

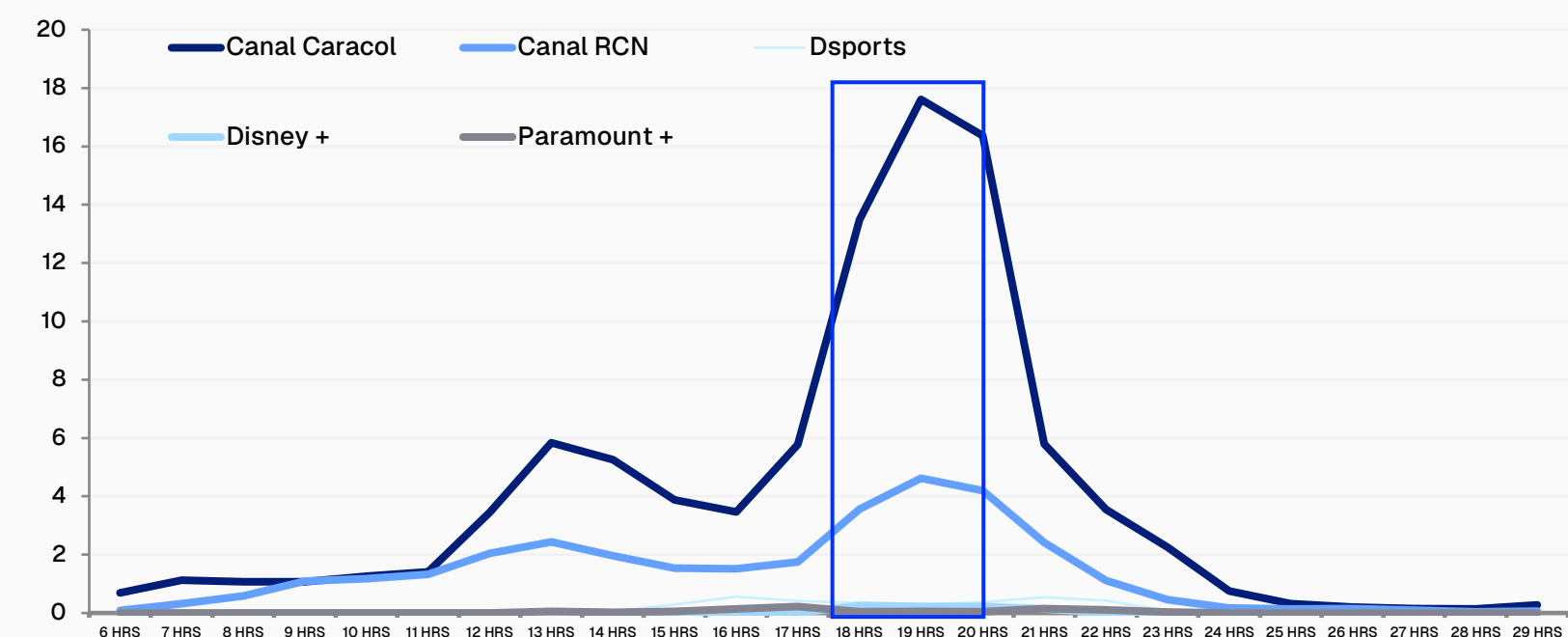
	REGIONES	RAT%
1	Oriente	26,02
2	Caribe	19,21
3	Antioquia	18,02
4	Pacifico	17,71
5	Café	16,51

Oriente lidera por tercera vez consecutiva. Se convierte en un territorio clave para ampliar cobertura y hacer rendir mejor la inversión durante los partidos de la Selección Colombia.

Fuente: Instar Analytics - Ibope

Curva de Audiencia (Rat%) - Canales y Plataformas

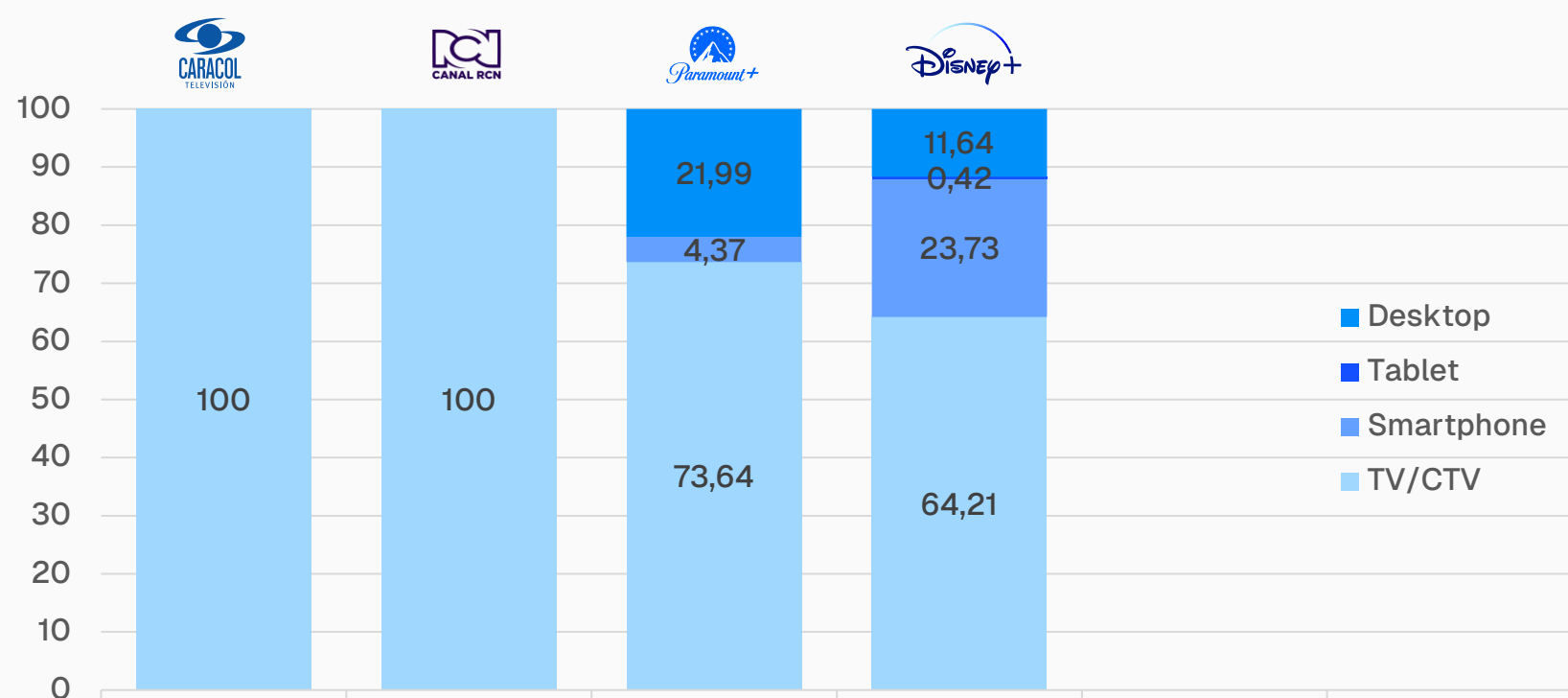
El Mundial en vivo reúne audiencias masivas en el mismo momento y captura toda la atención. Es el punto más potente para que las marcas ganen visibilidad real.



Fuente: Cross-Platform View - Ibope

Share por Dispositivo (Shr%) – Canales y Plataformas

La audiencia se mueve entre TV/CTV y otros dispositivos durante el partido. Juntas, amplían el alcance y refuerzan la frecuencia durante todo el evento. Una estrategia multipantalla es clave para capturar audiencias complementarias.



Fuente: Cross-Platform View - Ibope

¡Descubre más!

Conoce más insights sobre el Mundial, o cualquier otro programa, a través de nuestras soluciones de medición de audiencias.

Alejandro.Sanabria@ibope.com | +57 3042436276

Contáctanos ↗