



¿Cómo vieron las audiencias el partido entre Colombia y Suiza?



Partido más visto en TV Abierta el 7 de Julio
Fecha: 7 de julio | Hora: 15:00 h | Duración: 03:00 h

Top Regiones

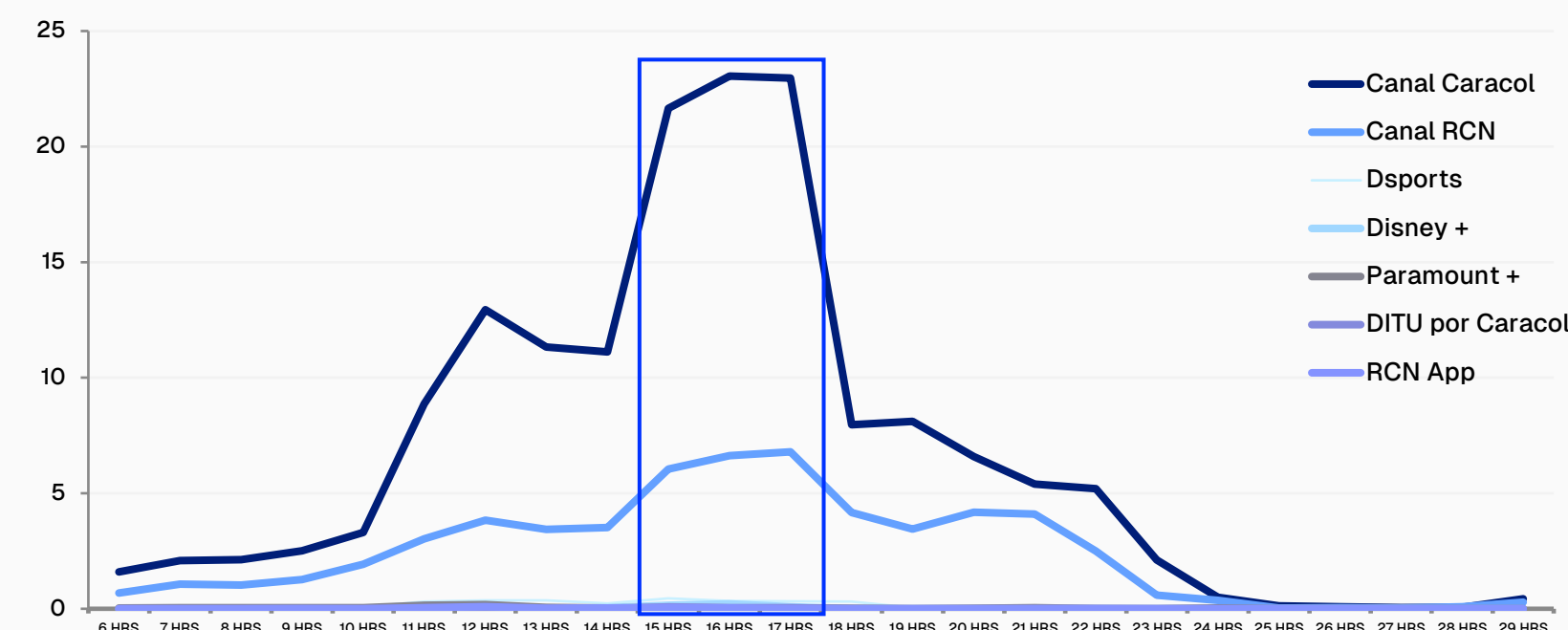
	REGIONES	RAT%
1	Oriente	26,58
2	Antioquia	23,99
3	Café	23,56
4	Pacifico	19,66
5	Caribe	19,45

La audiencia se movió: Antioquia y Café pasaron del último lugar al segundo durante el partido contra Suiza. Esto confirma que la afición al Mundial es nacional, no regional.

Fuente: Instar Analytics - Ibope

Curva de Audiencia (Rat%) - Canales y Plataformas

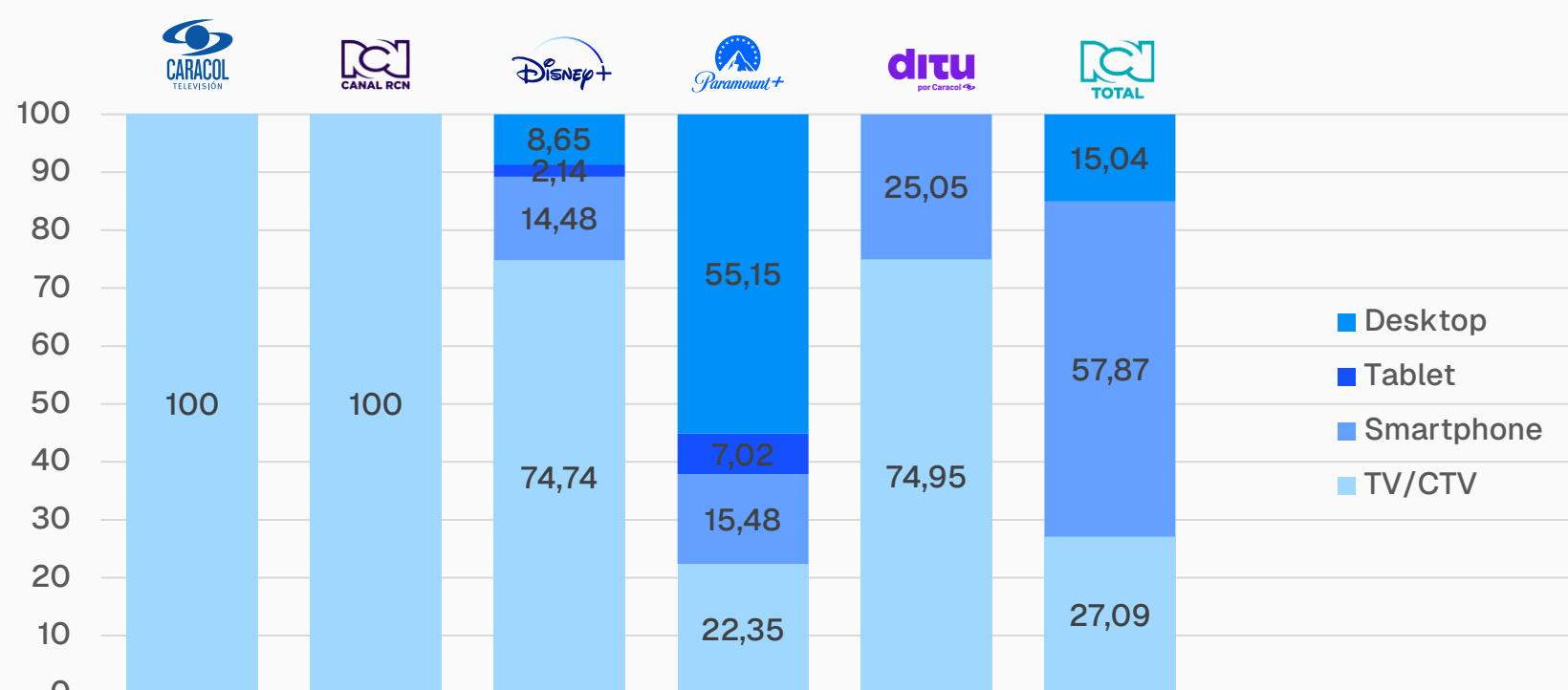
El valor del partido está en el vivo. Antes del pitazo final la audiencia está en su pico; después, cae de inmediato.



Fuente: Cross-Platform View - Ibope

¿Desde qué pantallas se vio el partido? – Distribución por dispositivo

La distribución de la audiencia entre TV/CTV y dispositivos móviles y de escritorio demuestra que los eventos deportivos generan puntos de contacto complementarios, permitiendo a las marcas construir experiencias más consistentes a lo largo del recorrido de consumo.



Fuente: Cross-Platform View - Ibope

¡Descubre más!

Conoce más insights sobre el Mundial, o cualquier otro programa, a través de nuestras soluciones de medición de audiencias.

Alejandro.Sanabria@ibope.com | +57 3042436276

Contáctanos ↗