



¿Cómo vieron las audiencias el partido entre España y Argentina?



Fecha: 19 de julio | Hora: 14:00 h | Duración: 03:00 h

Top Regiones

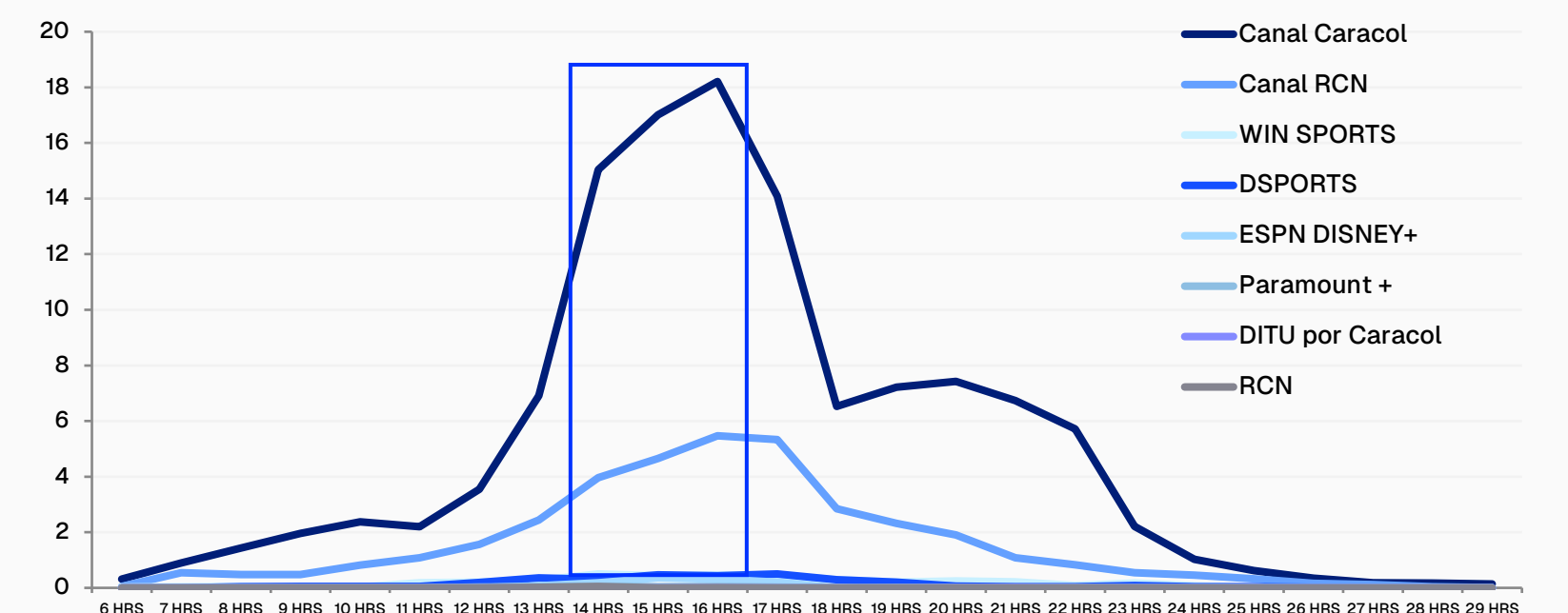
REGIONES		RAT%
1	Oriente	20,92
2	Antioquia	15,60
3	Centro	15,04
4	Pacifico	14,69
5	Café	14,36

La final reunió una de las mayores audiencias del torneo sin la selección Colombia. Oriente lideró con un 20,92% de rating, más de 5 puntos por encima de Antioquia. Además, las cinco regiones analizadas superaron el 14% por quinta vez desde el enfrentamiento Colombia vs Suiza, una muestra de que la final conectó con audiencias de todo el país.

Fuente: Instar Analytics - Ibope

Curva de Audiencia (Rat%) - Canales y Plataformas

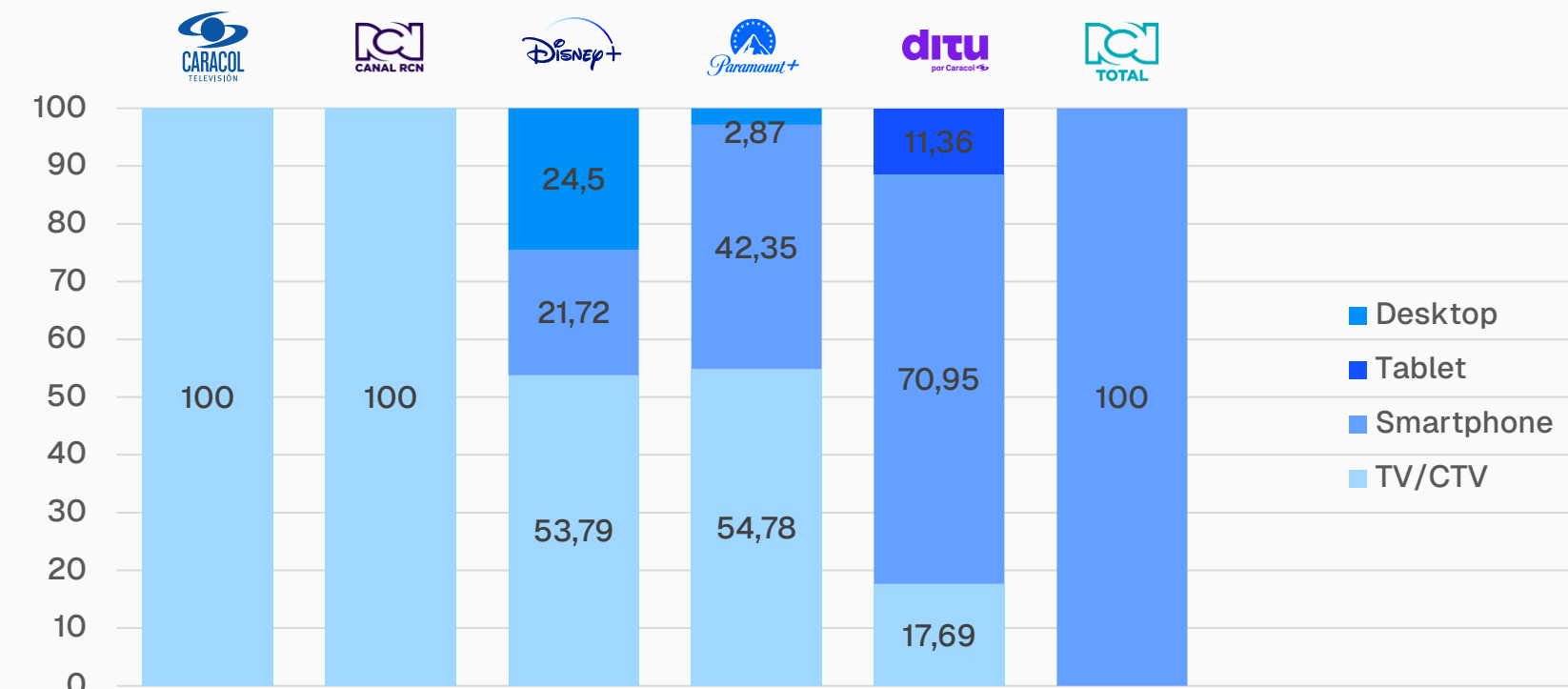
El duelo final entre Argentina y España fue el principal impulsor de audiencia del día, que creció rápidamente desde el inicio de la transmisión. Durante el partido, la ventaja del canal líder alcanzó un pico cercano al 18% de rating.



Fuente: Cross-Platform View - Ibope

¿Desde que pantallas se vio el partido? – Distribución por dispositivo

La audiencia está fragmentada, incluso en los eventos más masivos. La final se siguió con patrones de consumo muy distintos según la plataforma. Mientras Caracol y RCN concentraron audiencia en TV y CTV, Ditu y RCN Total tuvieron una fuerte presencia móvil. Eso demuestra que alcanzar escala ya no depende de una sola pantalla.



Fuente: Cross-Platform View - Ibope

¡Descubre más!

Conoce más insights sobre el Mundial, o cualquier otro programa, a través de nuestras soluciones de medición de audiencias.

Alejandro.Sanabria@ibope.com | +57 3042436276

Contáctanos ↗