



¿Cómo vieron las audiencias el partido entre Francia y España?

Partido más visto en TV Abierta el 14 de Julio
Fecha: 14 de julio | Hora: 14:00 h | Duración: 02:00 h

Top Regiones

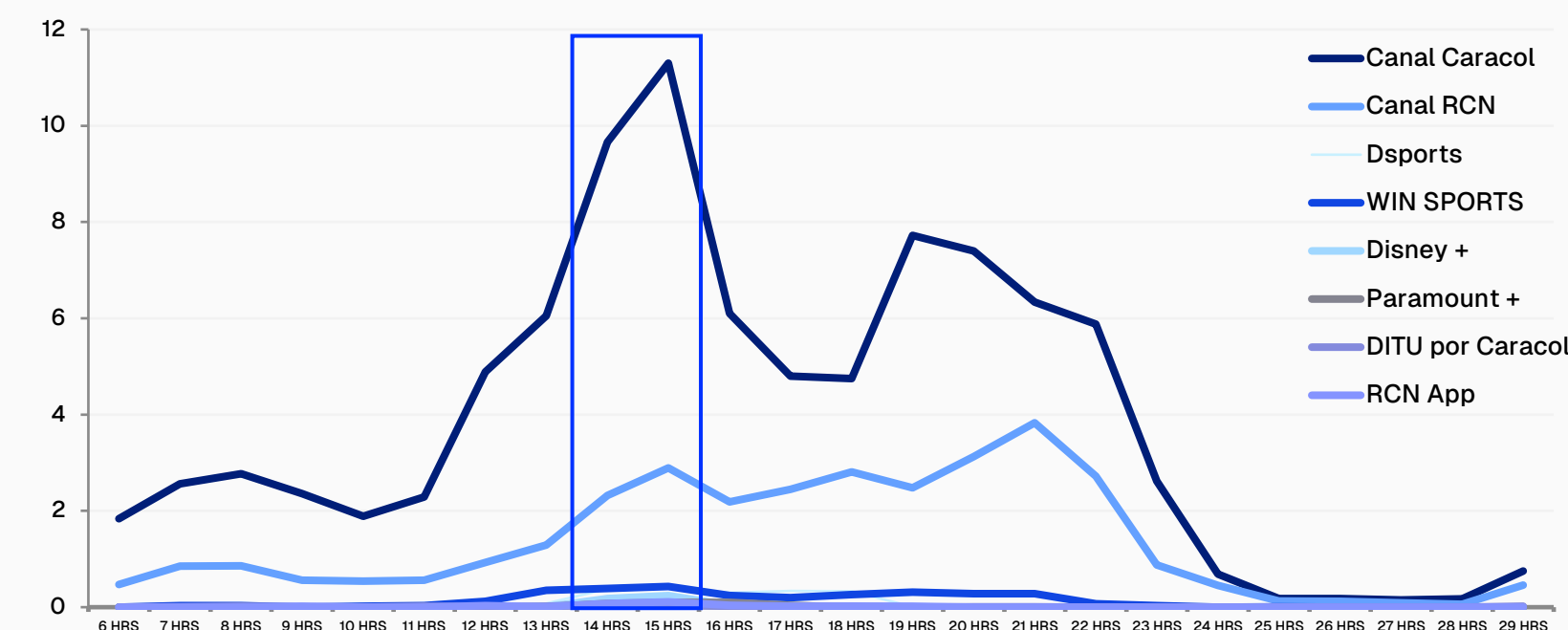
REGIONES		RAT%
1	Oriente	12,58
2	Antioquia	11,39
3	Café	9,86
4	Pacifico	9,77
5	Centro	9,27

Oriente, Antioquia y Café lideraron la afinidad por contenidos deportivos de alta relevancia, superando el promedio nacional. Esta diferencia regional refuerza que analizar el comportamiento histórico de eventos como el Mundial 2026, a través de soluciones como Instar Analytics, permite identificar las regiones con mayor potencial de audiencia y maximizar el impacto de campañas y patrocinios.

Fuente: Instar Analytics - Ibope

Curva de Audiencia (Rat%) - Canales y Plataformas

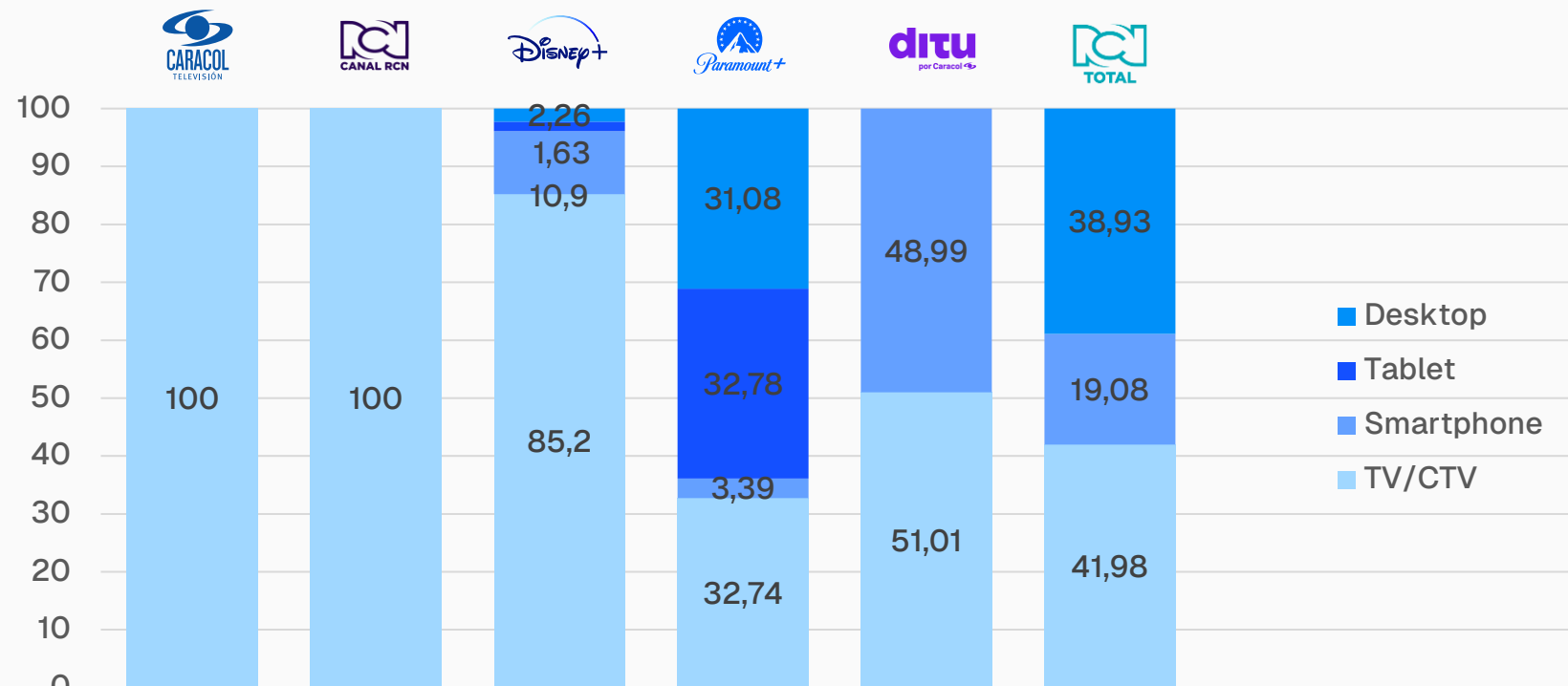
Los grandes eventos deportivos no reemplazan los momentos de máximo consumo televisivo, sino que amplían las oportunidades de conexión a lo largo del día. La audiencia comenzó a activarse varias horas antes del encuentro y, posteriormente, el consumo volvió a fortalecerse durante el prime time, evidenciando que este tipo de contenidos extienden la ventana de atención más allá de la transmisión en sí.



Fuente: Cross-Platform View - Ibope

¿Desde que pantallas se vio el partido? – Distribución por dispositivo

El consumo del partido se distribuyó entre múltiples dispositivos, alcanzando en algunas plataformas presencia en hasta cuatro pantallas diferentes. Las plataformas de los canales de televisión abierta concentraron la mayor parte de la audiencia en TV/CTV, reafirmando el papel de la pantalla principal del hogar.



Fuente: Cross-Platform View - Ibope

¡Descubre más!

Conoce más insights sobre el Mundial, o cualquier otro programa, a través de nuestras soluciones de medición de audiencias.

Alejandro.Sanabria@ibope.com | +57 3042436276

Contáctanos ↗