



¿Cómo vieron las audiencias el partido entre Inglaterra y Argentina?

Partido más visto en TV Abierta el 15 de Julio
Fecha: 15 de julio | Hora: 14:00 h | Duración: 02:00 h

Top Regiones

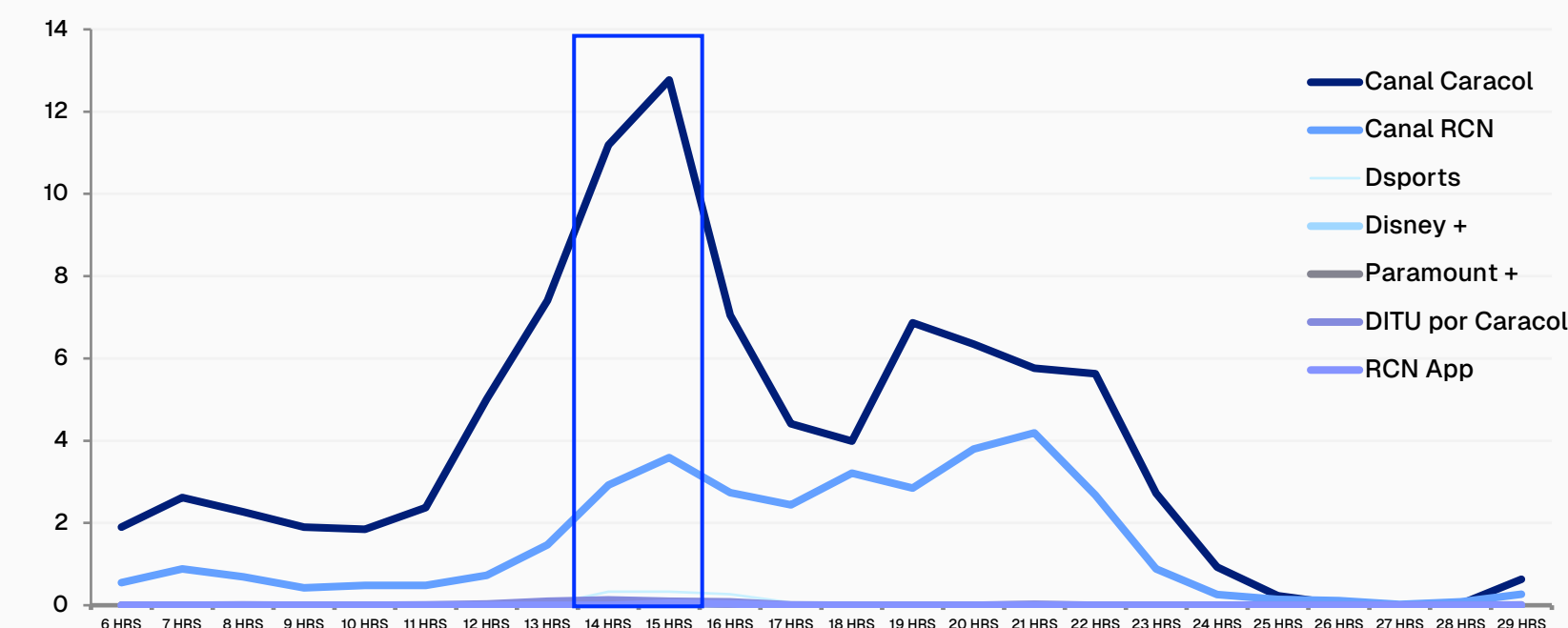
	REGIONES	RAT%
1	Antioquia	13,79
2	Oriente	13,45
3	Pacífico	13,27
4	Centro	10,09
5	Café	9,84

Antioquia (13,79%), Oriente (13,45%) y Pacífico (13,27%) lideraron la audiencia nacional y registraron niveles de rating casi idénticos, algo inédito en el Mundial 2026. El perfil global de ambas selecciones y el avance del torneo pudieron contribuir a este comportamiento.

Fuente: Instar Analytics - Ibope

Curva de Audiencia (Rat%) - Canales y Plataformas

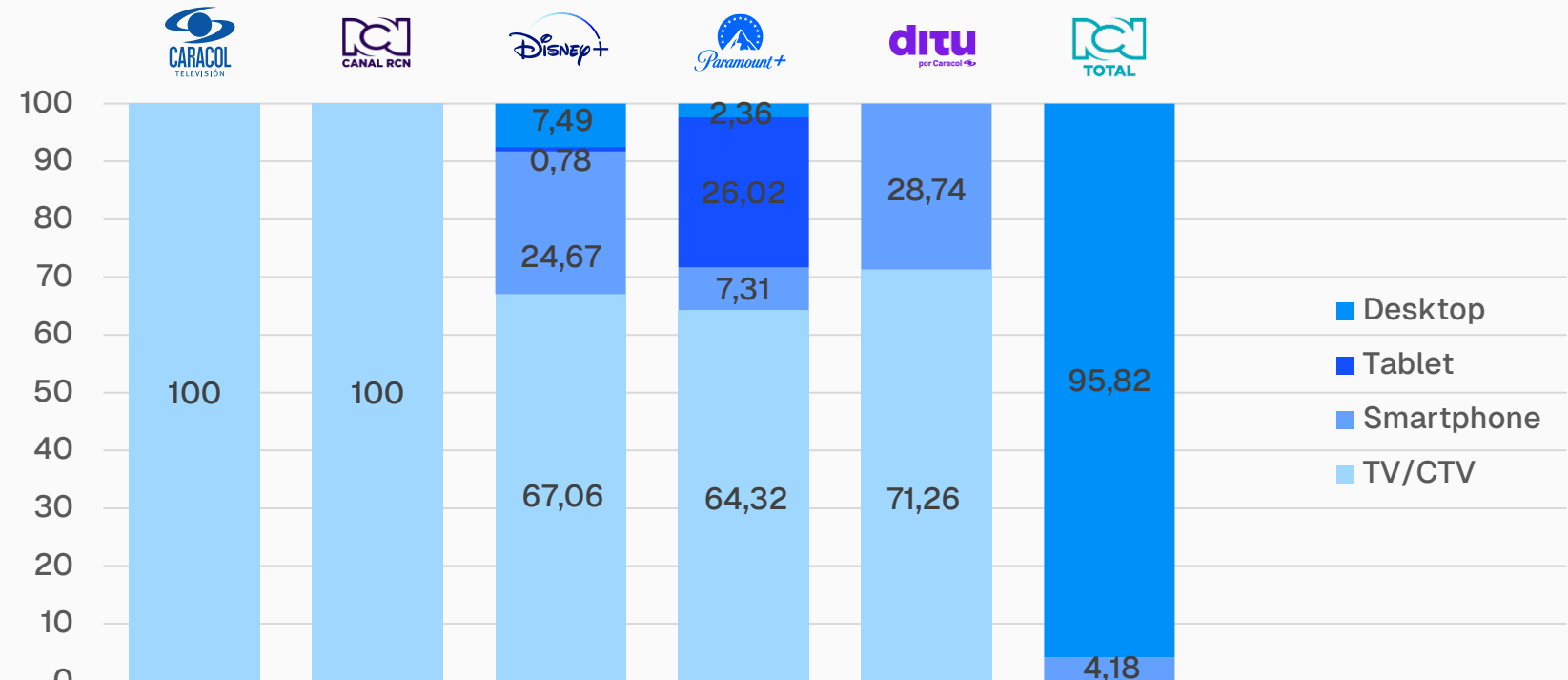
La diferencia de audiencia entre las señales alcanzó un máximo de 9,2 puntos de rating durante el partido. A las 6:30 p.m., la brecha ya se había reducido a 0,78 puntos. Aunque la competencia entre señales volvió a niveles habituales, el Mundial mantuvo el impulso de audiencia en la franja, con un aproximado de 70.563 de televidentes que apagaron el televisor al final del encuentro.



Fuente: Cross-Platform View - Ibope

¿Desde que pantallas se vio el partido? – Distribución por dispositivo

Una plataforma destacó por su patrón de consumo: el 95,8% de su audiencia siguió el contenido desde computador. Este comportamiento apunta a una audiencia conectada desde entornos laborales o educativos, donde el computador suele ser el dispositivo principal. Frente a otras plataformas, mostró una participación significativamente menor de móviles y TV conectada.



Fuente: Cross-Platform View - Ibope

¡Descubre más!

Conoce más insights sobre el Mundial, o cualquier otro programa, a través de nuestras soluciones de medición de audiencias.

Alejandro.Sanabria@ibope.com | +57 3042436276

Contáctanos ↗