IBOPE	**Ficha Técnica de los Servicios de IBOPE COLOMBIA**
	Documento No. MED CO-FO-COM-0025 V.5 Ficha Técnica de Monitoreo

Fecha de Descripción: 20/08/2026

ITEM	NOMBRE SERVICIO: PUBLICIDAD EXTERIOR
OBJETIVO	Monitoreo mediante chequeos fotográficos y recolección de información complementaria de vallas, mupis y paraderos en los principales corredores viales.
ALCANCE	No se refiere a números de caras y/o estructuras incluidos en cada periodo; el alcance dado desde la concepción del producto con nuestros clientes es una selección de corredores viales que siempre se deben recorrer incluyendo la totalidad de piezas detectadas.
CUBRIMIENTO	Monitoreo a VALLAS, MUPIS Y PARADEROS en BOGOTA, MEDELLIN, CALI, BARRANQUILLA y CARTAGENA.
METODOLOGIA	VALLAS: Un chequeo mensual; Recorrido motorizado por los corredores viales seleccionados para el monitoreo; Formato Digital JPG con fecha. PARADEROS: Chequeos catorcenales. Recorrido motorizado por los corredores viales seleccionados para el monitoreo; Formato Digital JPG con fecha. MUPIS: Chequeos catorcenales que coinciden con las catorcenas de paraderos. Recorrido motorizado por los corredores viales seleccionados para el monitoreo; Formato Digital JPG con fecha. Para Bogota los paraderos y mupis de colectan semanalmente desde septiembre de 2015. Las políticas específicas de monitoreo se definen en el Manual Metodológico Monitoreo PUBLICIDAD EXTERIOR IBOPE hace su mayor esfuerzo por colectar el 100% del inventario disponible bajo los modelos de comercialización vigentes, sin embargo, nuevas instalaciones no conocidas por IBOPE, cambios en la periodicidad de los modelos comerciales y en general cualquier cambio que modifique la metodología deberá ser evaluado por IBOPE para determinar la viabilidad de implementación por razones técnicas o de costos.
	VARIABLES REFERENCIACION
	Identificación (Valla - Paradero - mupi) Nombre de la Ruta Dirección Sentido (Norte / Sur – Sur / Norte) Región Ciudad Proveedor Medio
	VARIABLES CHEQUEO
	Producto Referencia Anunciante Agencia Central Holding Sector Subsector Categoría Mes Tarifa Inversión Inserciones Mes Día de la semana Bimestre Trimestre Semestre Año Tarifa Inversión

POBLACIÓN OBJETIVO

El estudio de Monitoreo se lleva a cabo sobre los corredores viales pactados con los clientes en los contratos; no se lleva a cabo trabajo estadístico para su selección por lo tanto, el estudio se realiza sobre un inventario de medios y vehículos predefinidos. Selección de corredores viales y ciudades pactados históricamente con la Industria. La muestra seleccionada no se refiere a números de caras y/o paraderos incluidos en cada catorcena; el alcance dado desde la concepción del producto con nuestros clientes es una selección de corredores viales que siempre se deben recorrer incluyendo la totalidad de piezas detectadas.

El número de caras puede variar conforme al ingreso o retiro de estructuras o mobiliario y el número de vehiculos puede variar dependiendo del retiro eventual de la totalidad de las piezas que fueron detectadas en el mismo.

CIUDAD	GENERO	RUTAS	CARAS/INSERCIONES
BARRANQUILLA	MUPIS	22	291
	PARADERO	23	390
	VALLAS	25	487
Total BARRANQUILLA		**70**	**1168**
BOGOTA	MUPIS	2	38
	PARADERO	86	3240
	VALLAS	27	1190
Total BOGOTA		**115**	**4468**
CALI	MUPIS	34	470
	PARADERO	30	352
	VALLAS	38	589
Total CALI		**102**	**1411**
MEDELLIN	PARADERO	82	1265
	VALLAS	27	685
Total MEDELLIN		**109**	**1950**
CARTAGENA	MUPIS	6	106
	PARADERO	9	144
	VALLAS	5	214
Total CARTAGENA		**20**	**464**

DESCRIPIÓN DE LA RECOGIDA Y PROCESO DE DATOS

Toma de fotografías digitales día y noche de las vallas en los corredores viales monitoreados. Para los corredores viales fuera de la ciudad en rutas perimetrales y zonas de riesgo no se toman fotografias nocturnas.

Toma de fotografías digitales cerca y lejos de las vallas, mupis y paraderos en los corredores viales monitoreados.

Cada fotografía de vallas, mupis y paraderos deberá tener un identificador que permita asociar cada registro y efectuar trazabilidad del mismo.

Reemplazo de Fotografías defectuosas o incompletas

Incorporación a las bases de datos Sistema de Producción

Las referencias se crean a criterio de quien monitorea, persona que se guía por lo más relevante de la pieza publicitaria, previa comparación con la referencia utilizada en los otros medios para el mismo producto y pieza publicitaria.

Por la naturaleza del estudio Monitoreo, no se llevan a cabo entrevistas personales.

Por la naturaleza del estudio, el nivel de supervisión aplicado será el re contacto, que si bien no se aplica a un entrevistado, el re contacto se entiende como la verificación en los periodos de la pauta publicada.

La programación de catorcenas para ciudades y semanas Bogotá se llevan a cabo por IBOPE asegurando continuidad durante el año. Algunos meses del año se programan periodos de colecta que inician un mes y finalizan en el siguiente dentro de la continuidad del cronograma. La pauta se registra en la catorcena o semana en que finaliza la colecta.

ENTREGA Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Debido a la naturaleza de la investigación se entenderá resultados también como datos. Se realizarán entregas semanales que incluirán la información que esté disponible en el momento de la carga, está información estará sujeta a cambios hasta el momento del cierre mensual.

MEDIA VIEW: La piezas publicitarias se editan la primera vez en que son publicadas, incluyendo los avisos de cada cambio en su creatividad y referencia. Para los paraderos en general y las vallas que no tienen ilumincación nocturna no se incluye foto nocturna.

Las bases de datos en IWKS son históricas y contienen información así:

PUBLICIDAD EXTERIOR: Incluye piezas editadas desde 2006.

PUBLICIDAD EXTERIOR: Incluye datos de chequeos e inversión desde 2006.

Cierre Mensual: El quinto día hábil de cada mes se libera el cierre mensual con la información de cada medio.

SUBCONTRATACIÓN DE FASES INDIVIDUALES DE LA INVESTIGACIÓN

Ninguna etapa del estudio es subcontratada externamente.

CALENDARIO DEL PROYECTO	Con el cierre mensual una entrega consolidada del mes. Software de Consulta Ibope Work Station – IWKS
PERIODOS DE RETENCIÓN DE LOS REGISTROS PRIMARIOS	Los datos colectados en el monitoreo de la programación se almacenan en la bases de datos del Sistema de Producción Monitoreo. Los registros de las Supervisiones se almacenan durante 3 meses como evidencia. Almacenamiento de imágenes digitales por 60 días en formato jpg.
CONTROLES DE CALIDAD	Se efectúan permanentes controles de calidad, siguiendo procedimientos establecidos por Monitoreo, acordes con las políticas de calidad de IBOPE Colombia en donde intervienen personas con diferentes niveles de responsabilidad en cada área y se lleva a cabo durante las etapas de elaboración, liberación y posteriores. Verificaciones diarias Verificaciones semanales Verificaciones mensuales Verificación pre-cierre mensual Verificación post-cierre mensual Inversión histórica del producto. Lanzamiento de nuevas campañas publicitarias. Productos históricamente conflictivos. Movimientos atípicos de productos en los medios. Productos diferentes con gran similitud.