| | |
|---|---|
| IBOPE | **Ficha Técnica de los Servicios de IBOPE**<br>Documento No.<br>MED CO-FO-COM-0025 V.5 Ficha Técnica de Monitoreo |

Fecha de Descripción: 27/07/2026

| ITEM | NOMBRE SERVICIO: |
|---|---|
| **OBJETIVO** | Monitoreo de pauta publicitaria con intención comercial que permite verificar la publicación efectiva de pauta en los periodicos objeto del contrato. |
| **ALCANCE** | Se monitorea la totalidad de los avisos, incluidos clasificados de hasta 50 periódicos. |
| **CUBRIMIENTO** | Monitoreo a nivel NACIONAL, REGIONAL y LOCAL según la cobertura de cada periódico. |
| **METODOLOGIA** | Se cuenta con suscripción a los periódicos monitoreados que se reciben en las instalaciones de IBOPE Colombia y están a disposición inmediata para el monitoreo. Se cuenta con suscripciones o cortesías en las ciudades origen de los periódicos locales. Los periódicos recibidos corresponden a los días en que circulan según su periodicidad.<br><br>A diario se entrega la información del propio día de PORTAFOLIO, LA REPUBLICA, ADN BOGOTA, PUBLIMETRO, Q HUBO BOGOTA, EL NUEVO SIGLO, EL ESPECTADOR, EL TIEMPO; Los demás periódicos se entregan al momento en que quedan verificados<br>Almacenamiento de imágenes digitales por 60 días en formato jpg.<br>Las políticas específicas de monitoreo se definen en el Manual Metodológico Monitoreo PRENSA |
| | **VARIABLES REFERENCIACION**<br>Medio<br>Vehículo (periódico)<br>Fecha |
| | **VARIABLES CHEQUEO**<br>Soporte (Pagina del Periódico)<br>Producto<br>Referencia<br>Color<br>Aviso<br>NORMAL<br>UNIDOS O ENFRENTEDOS<br>Centímetros<br>Columnas<br>Página<br>Número de Páginas<br>Editorial<br>Región<br>Ciudad<br>Observaciones<br>Anunciante<br>Agencia<br>Central<br>Holding<br>Sector<br>Subsector<br>Categoría<br>Inserciones<br>Mes<br>Día de la semana<br>Bimestre<br>Trimestre<br>Semestre<br>Año<br>Tarifa<br>Inversión |

**POBLACIÓN OBJETIVO**

Selección con base en lecturabilidad de los estudios EGM y TGI y bajo determinación del Comité.

Los periódicos objeto del estudio son:

| REGION | No | CIUDAD | PERIODICO |
|---|---|---|---|
| ANTIOQUIA | 1 | MEDELLIN | ADN MEDELLIN |
| | 2 | MEDELLIN | EL COLOMBIANO |
| | 3 | MEDELLIN | PUBLIMETRO MEDELLIN |
| | 4 | MEDELLIN | QHUBO MEDELLIN |
| CAFETERA | 5 | ARMENIA | LA NUEVA CRONICA |
| | 6 | MANIZALES | LA PATRIA |
| | 7 | MANIZALES | QHUBO MANIZALES |
| | 8 | PEREIRA | EL DIARIO DEL OTUN |
| CARIBE | 9 | BARRANQUILLA | ADN BARRANQUILLA |
| | 10 | BARRANQUILLA | AL DIA |
| | 11 | BARRANQUILLA | EL HERALDO |
| | 12 | BARRANQUILLA | LA LIBERTAD |
| | 13 | BARRANQUILLA | PUBLIMETRO BARRANQUILLA |
| | 14 | CARTAGENA | EL PROPIO |
| | 15 | CARTAGENA | EL UNIVERSAL |
| | 16 | MONTERIA | EL MERIDIANO |
| | 17 | SANTA MARTA | EL INFORMADOR |
| | 18 | SINCELEJO | EL MERIDIANO DE SUCRE |
| | 19 | VALLEDUPAR | EL PILON |
| CENTRO | 20 | BOGOTA | ADN BOGOTA |
| | 21 | BOGOTA | EL ESPECTADOR |
| | 22 | BOGOTA | EL NUEVO PERIODICO DEPORTIVO |
| | 23 | BOGOTA | EL NUEVO SIGLO |
| | 24 | BOGOTA | EL TIEMPO |
| | 25 | BOGOTA | EXTRA |
| | 26 | BOGOTA | LA REPUBLICA |
| | 27 | BOGOTA | PORTAFOLIO |
| | 28 | BOGOTA | PUBLIMETRO |
| | 29 | BOGOTA | QHUBO |
| | 30 | IBAGUE | EL NUEVO DIA |
| | 31 | NEIVA | LA NACION |
| ORIENTE | 32 | B/MANGA | EL FRENTE |
| | 33 | B/MANGA | VANGUARDIA |
| | 34 | B/MANGA | QHUBO /BM |
| | 35 | CUCUTA | LA OPINION |
| PACIFICO | 36 | CALI | ADN CALI |
| | 37 | CALI | DIARIO DE OCCIDENTE |
| | 38 | CALI | EL PAIS |
| | 39 | CALI | PUBLIMETRO CALI |
| | 40 | PASTO | DIARIO DEL SUR |

| | |
|---|---|
| **DESCRIPIÓN DE LA RECOGIDA Y PROCESO DE DATOS** | Chequeo diario a la totalidad de los avisos, incluidos clasificados de hasta 50 periódicos.<br><br>Identificación y captura en el software Sistema de Producción Monitoreo de las variables de pauta, se consignan los datos referentes al medio o sub-medio y la pauta publicitaria que se detecta.<br><br>Se incluye la totalidad de pauta que se encuentra en los periódicos que se reciben mediante suscripción o cortesía. La pauta local o sectorizada como insertos y especiales que no se reciben con la suscripción o cortesía no se incluye en el monitoreo.<br><br>1.- Luego de ser escaneado, se procede a medir el impreso con la herramienta IBOVIEWER desarrollada por IBOPE Colombia. Esta herramienta fue previamente sometida a prueba.<br><br>3.- La pauta publicitaria se incluye dentro del periódico en que es publicada, asignando marca, ítem, referencia, pagina, color y tipo de aviso de acuerdo a las políticas de monitoreo.<br><br>4.- Columna, Cms, Pag. y Sec son incluidos automáticamente por el software IBOVIEWER.<br><br>5.- Después de tener todos los registros ingresados, debidamente verificados en cuanto su tarifa, marca, referencia y sus otras características se procede a cerrar el impreso para que éste quede disponible para el supervisor o coordinador.<br><br>Tamaño del aviso: Una página de un periódico viene fragmentada por columnas, las cuales según al tamaño del periódico pueden variar. Se determina en Columnas x Centímetros, ya que éstos se miden según el número de columnas y centímetros.<br><br>Tamaño Universal: Periódico diagramado a 6 columnas x 54 centímetros.<br><br>Tamaño NO convencional: Periódico diagramado en diferentes combinaciones de columnas x centímetros.<br><br>Los avisos y tarifas difieren en cuanto al nombre que asigna cada periódico a sus Cuadernillos y Secciones o al propio nombre de la tarifa.<br><br>Cuadernillo ó Sección: Páginas agrupadas que en algunos casos maneja un tema especial y se encuentran numeradas.<br><br>Las referencias se crean a criterio de quien monitorea, persona que se guía por lo más relevante de la pieza publicitaria, previa comparación con la referencia utilizada en los otros medios para el mismo producto y pieza publicitaria.<br><br>Por la naturaleza del estudio Monitoreo, no se llevan a cabo entrevistas personales.<br><br>Por la naturaleza del estudio, el nivel de supervisión aplicado será el re contacto, que si bien no se aplica a un entrevistado, el re contacto se entiende como la verificación en los periódicos de la pauta publicada. |
| **ENTRREGA Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS** | Debido a la naturaleza de la investigación se entenderá resultados también como datos. con el cierre mensual una entrega consolidada del mes. Software de Consulta Ibope Work Station – IWKS<br><br>MEDIA VIEW: La piezas publicitarias se editan la primera vez en que son publicadas, incluyendo en los avisos cada con cambio en su creatividad y referencia. Adicionalmente se cuenta con el snapshot de la pagina real en que fue publicado el aviso que se almacena por 60 días.<br><br>No se digitalizan clasificados, auto pauta, avisos funerarios<br><br>Las bases de datos en IWKS son históricas y contienen información así:<br>PRENSA: Incluye piezas editadas desde 2006. Inició la digitalización de los avisos nuevos publicados en Revistas y en los periódicos EL TIEMPO, EL COLOMBIANO, EL PAIS, EL HERALDO y VANGUARDIA LIBERAL para ser liberado en IWKS de acuerdo a filtros por categorías.<br><br>A partir del último trimestre de 2009 se digitaliza la totalidad de impresos y ya es un tema automático la publicación de las piezas nuevas, de acuerdo a filtros por categorías.<br><br>PRENSA: Incluye datos de chequeos e inversión desde 1992.<br><br>Cierre Mensual: El quinto día hábil de cada mes se libera el cierre mensual con la información de cada medio. Así mismo se entregan la base producto y la base programación para ser actualizadas por las Centrales para el cierre del siguiente mes. |
| **SUBCONTRATACIÓN DE FASES INDIVIDUALES DE LA INVESTIGACIÓN** | No hay subcontratación en ninguna fase del estudio. |
| **CUMPLIMIENTO DE LA NORMA ISO20252** | SI _ NO X |
| **CALENDARIO DEL PROYECTO** | Una entrega diaria de los datos del día hábil inmediatamente anterior; Después de fin de semana o festivo se incluye la información de esos días más la del porpio día de PORTAFOLIO, LA REPUBLICA, ADN BOGOTA, PUBLIMETRO, Q HUBO BOGOTA, EL NUEVO SIGLO, EL ESPECTADOR, EL TIEMPO; Los demás periódicos se entregan al momento en que quedan verificados; |

Confidential

| | |
|---|---|
| **PERIODOS DE RETENCIÓN DE LOS REGISTROS PRIMARIOS** | Los datos colectados en el monitoreo de la programación se almacenan en la bases de datos del Sistema de Producción Monitoreo.<br><br>Los registros de las Supervisiones se almacenan durante 3 meses como evidencia.<br><br>Las imagenes digitales para monitoreo se almacenan 60 días.<br><br>Los ejemplares impresos se almecenan por 30 días. |
| **CONTROLES DE CALIDAD** | Se hace permanente seguimiento a indicadores del sistema de gestión de calidad para asegurar que los datos procesados cumplen con los criterios de aceptación planificados.<br><br>Se efectúan permanentes controles de calidad, siguiendo procedimientos establecidos por Monitoreo, acordes con las políticas de calidad de KANTAR IBOPE MEDIA Colombia en donde intervienen personas con diferentes niveles de responsabilidad en cada área y se lleva a cabo durante las etapas de elaboración, liberación y posteriores.<br><br>Verificaciones diarias<br>Verificaciones semanales<br>Verificaciones mensuales<br>Verificación pre-cierre mensual<br>Verificación post-cierre mensual<br><br>Inversión histórica del producto.<br>Lanzamiento de nuevas campañas publicitarias.<br>Productos históricamente conflictivos.<br>Movimientos atípicos de productos en los medios.<br>Productos diferentes con gran similitud. |