IBOPE	**Ficha Técnica de los Servicios de IBOPE** Documento No. MED CO-FO-COM-0025 V.5 Ficha Técnica de Monitoreo

Fecha de Descripción: 25/07/2026

ITEM	NOMBRE SERVICIO:
OBJETIVO	Monitoreo de pauta publicitaria con intención comercial que permite verificar la emisión efectiva de pauta 24 horas al día 7 días a la semana.
ALCANCE	Se monitorea la totalidad de pauta pregrabada, no incluye patrocinios y menciones en programación regular, solo se incluyen en las transmisiones de eventos deportivos para las emisoras Blu Radio y La Kalle
CUBRIMIENTO	118 emisoras de 6:00 a 29:59, 7 días a la semana. Un chequeo diario de cada emisora; en las ciudades de Armenia, Cali, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga, Pereira, Bogotá, Cartagena, Manizales, Ibague, Cucuta,Villavicencio, Neiva, Pasto incluyendo pauta publicitaria.
METODOLOGIA	Para los medios con recepción en Bogotá, se llevarán a cabo las grabaciones en las instalaciones de IBOPE Colombia, con la tecnología MEDIA DNA en la infraestructura destinada para este fin y está a disposición inmediata para el monitoreo. Para las emisoras a nivel regional se cuenta con grabaciones en la ciudad de origen de la señal con la tecnología MEDIA DNA . No se cuenta con Backup de grabación en ciudades, disponibilidad de chequeos solo si hay grabación en ciudad. Las fallas en el fluido eléctrico o de recepción de la emisora solo se chequearán en caso de poder contar con grabaciones compradas por IBOPE a cada emisora. El horario de monitoreo para chequeos IBOPE es de 24 horas el cual inicia a las 060000 y finaliza a las 295959, es decir, lo que habitualmente se denomina 0200 a.m., en el monitoreo se ve reflejado como 2600. 0000 equivale a 2400 0100 equivale a 2500 0200 equivale a 2600 0300 equivale a 2700 0400 equivale a 2800 0500 equivale a 2900 Las políticas específicas de monitoreo se definen en el Manual Metodológico Monitoreo RADIO **VARIABLES REFERENCIACION** Medio Vehículo (emisora) Fecha **VARIABLES CHEQUEO** Soporte (Programa) Producto Referencia Duración Aviso - Tipo de pieza CUÑA PATROCINIO Hora Observaciones Cadena Anunciante Agencia Central Holding Sector Subsector Categoría Inserciones Mes Día de la semana Bimestre Trimestre Semestre Año Tarifa Inversión Región Ciudad
	No se lleva a cabo trabajo estadístico para su selección por lo tanto, el estudio se realiza sobre un inventario de medios y vehículos predefinidos. Selección con base en audiencia de los estudios ECAR, EGM y TGI. 1118 emisoras en 14 ciudades determinadas por pesos de inversión, audiencia y tarifas así:

POBLACIÓN OBJETIVO	

REGION	CIUDAD	No	CADENA_EDITORIAL	VEHICULO
CENTRO	TUNJA	1	RCN	RADIO UNO TUNJA 102.1 FM SOG
	NEIVA	2	RCN	RADIO UNO NEIVA 90.3 FM NEI
		3	ORO	TROPICANA ST NEI
	IBAGUE	4	CARACOL	RADIO CARACOL FM IBA
		5	ORO	TROPICANA ST IBA
	BOGOTA	6	RCN	ALERTA BOGOTA AM BOG
		7	RCN	ALERTA BOGOTA BOG
		8	CARACOL	AS RADIO BOG
		9	CARACOL	BESAME ST BOG
		10	CANAL CARACOL	BLU RADIO BOG
		11	INDEPENDIENTE	CANDELA ST BOG
		12	RCN	EL SOL BOG
		13	RCN	LA FM BOG
		14	RCN	LA FM PLUS BOG
		15	CANAL CARACOL	LA KALLE BOG
		16	TODELAR	LA X 103.9 ST BOG
		17	CARACOL	LOS40 BOG
		18	MELODIA	MELODIA ST BOG
		19	ORO	MIX 92.9 BOG
		20	ORO	OLIMPICA ST BOG
		21	CARACOL	RADIO CARACOL FM NAL
		22	RCN	RADIO UNO BOGOTA 88.9 FM BOG
		23	CARACOL	RADIOACKTIVA FM BOG
		24	RCN	RCN LA MEGA ST BOG
		25	CARACOL	TROPICANA ST BOG
		26	INDEPENDIENTE	VIBRA 104.9 FM BOG
ORIENTE	BUCARAMANGA	27	CARACOL	BESAME FM B/M
		28	CANAL CARACOL	BLU RADIO B/M
		29	RCN	EL SOL B/M
		30	RCN	LA FM B/M
		31	RCN	LA FM PLUS B/M
		32	MELODIA	MELODIA AM B/M
		33	ORO	OLIMPICA ST B/M
		34	CARACOL	RADIO CARACOL FM B/M
		35	RCN	RCN LA MEGA ST B/M
		36	CARACOL	TROPICANA ST B/M
	CUCUTA	37	CARACOL	TROPICANA ST CUC
		38	RCN	RCN LA MEGA ST CUC
		39	ORO	OLIMPICA ST CUC
PACIFICO	CALI	40	RCN	ALERTA CALIDAD CAL
		41	CARACOL	AS RADIO CAL
		42	CARACOL	BESAME CAL
		43	CANAL CARACOL	BLU RADIO CAL
		44	INDEPENDIENTE	BOOM ST CAL
		45	INDEPENDIENTE	CANDELA ST CAL
		46	RCN	EL SOL CAL
		47	RCN	LA FM CALI
		48	RCN	LA FM PLUS CAL
		49	TODELAR	LA X 96 ST CAL
		50	INDEPENDIENTE	MAXIMA FM CAL
		51	ORO	MIX CAL
		52	ORO	OLIMPICA ST CAL
		53	CARACOL	RADIO CARACOL FM CAL
		54	CARACOL	RADIO RELOJ CAL
		55	ORO	RADIO TIEMPO FM CAL
		56	RCN	RADIO UNO CALI 100.5 FM CAL
		57	RCN	RCN LA MEGA ST CAL
		58	CARACOL	TROPICANA ST CAL

REGION	CIUDAD	No	CADENA_EDITORIAL	VEHICULO
CARIBE	BARRANQUILLA	59	CARACOL	ALERTA BARRANQUILLA B/Q
		60	CARACOL	BESAME B/Q
		61	CANAL CARACOL	BLU RADIO B/Q
		62	ORO	EMISORA ATLANTICO AM
		63	RCN	LA FM B/Q
		64	ORO	LA REINA FM B/Q
		65	ORO	MIX B/Q
		66	ORO	OLIMPICA ST B/Q
		67	CARACOL	RADIO CARACOL-AM B/Q
		68	ORO	RADIO TIEMPO FM B/Q
		69	RCN	RCN LA MEGA ST B/Q
		70	CARACOL	TROPICANA ST B/Q
	CARTAGENA	71	RCN	EL SOL C/G
		72	ORO	LA REINA C/G
		73	ORO	OLIMPICA ST C/G
		74	CARACOL	RADIO CARACOL FM C/G
		75	ORO	RADIO TIEMPO FM C/G
		76	RCN	RCN LA MEGA ST C/G
		77	CARACOL	TROPICANA ST C/G
ANTIOQUIA	MEDELLIN	78	CARACOL	ALERTA PAISA AM MED
		79	CARACOL	ALERTA PAISA MED
		80	CANAL CARACOL	BLU RADIO MED
		81	RCN	EL SOL MED
		82	INDEPENDIENTE	ESTRELLA ST MED
		83	RCN	LA FM MED
		84	RCN	LA FM PLUS MED
		85	TODELAR	LA X 103.9 MED
		86	INDEPENDIENTE	LATINA STEREO MED
		87	CARACOL	LOS40 MED
		88	ORO	MIX MED
		89	ORO	OLIMPICA ST MED
		90	CARACOL	RADIO CARACOL FM MED
		91	ORO	RADIO TIEMPO FM MED
		92	RCN	RADIO UNO MEDELLIN 93.9 FM MED
		93	CARACOL	RADIOACKTIVA MED
		94	RCN	RCN LA MEGA ST MED
		95	CARACOL	TROPICANA ST MED
		96	CARACOL	VOZ DE COLOMBIA FM MED
CAFETERA	PEREIRA	97	CARACOL	ALERTA PEREIRA PEI
		98	CARACOL	ANTENA DE LOS ANDES PEI
		99	CARACOL	BESAME FM PEI
		100	CANAL CARACOL	BLU RADIO PEI
		101	INDEPENDIENTE	ECOS DEL RISARALDA PEI
		102	RCN	LA FM PEREIRA
		103	ORO	OLIMPICA ST PEI
		104	INDEPENDIENTE	QUE BUENA 92.1 FM PEI
		105	CARACOL	RADIO CARACOL-AM PEI
		106	RCN	RADIO UNO PEREIRA 94.7 PEI
		107	RCN	RCN LA MEGA DEL CAFE ST PEI
		108	INDEPENDIENTE	RISARALDA 100.2 PEI
		109	CARACOL	TROPICANA ST PEI
	MANIZALES	110	ORO	MIX M/Z
		111	ORO	OLIMPICA ST M/Z
		112	RCN	LA FM M/Z
		113	CARACOL	TROPICANA ST M/Z
	ARMENIA	114	ORO	OLIMPICA ST ARM
		115	CARACOL	RADIO UNO ARMENIA 107.7 FM ARM
ORINOQUIA	VILLAVICENCIO	116	RCN	RCN LA MEGA ST V/C
		117	CARACOL	TROPICANA ST V/C
		118	CARACOL	TROPICANA ST PAS

DESCRIPIÓN DE LA RECOGIDA Y PROCESO DE DATOS	118 emisoras de 6:00 a 29:59 7 días a la semana. Un chequeo diario de cada emisora; Cali, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga, Pereira, Cartagena, Bogotá incluyendo pauta publicitaria. Identificación y captura en el software AG de MEDIA DNA, cadastro en Sistema de Producción Monitoreo de las variables de programación y pauta, se consignan los datos referentes al medio o sub-medio y la pauta publicitaria que se detecta. La pauta publicitaria se incluye dentro del programa en que es emitida, asignando toda la información de acuerdo a las políticas de monitoreo. Cuña: Anuncio o mensaje comercial, pregrabado, con duración superior a 10 segundos. DURACIÓN: REAL Patrocinio: Mensaje comercial que presenta, promueve, apoya un programa o evento. DURACIÓN: 5 Seg. Bajo este mismo nombre se manejarán anuncios o mensaje comercial realizados por el locutor en los eventos deportivos futbolisticos. Las referencias se crean a criterio de quien monitorea, persona que se guía por lo más relevante de la pieza publicitaria, previa comparación con la referencia utilizada en los otros medios para el mismo producto y pieza publicitaria. Por la naturaleza del estudio Monitoreo, no se llevan a cabo entrevistas personales. Por la naturaleza del estudio, el nivel de supervisión aplicado será el re contacto, que si bien no se aplica a un entrevistado, el re contacto se entiende como la verificación de la programación emitida.
ENTRREGA Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	Bajo
SUBCONTRATACIÓN DE FASES INDIVIDUALES DE LA INVESTIGACIÓN	Se externaliza la contratación del espacio fisico para llevar a cabo las grabaciones con proveedores de prestación de servicios registrados por IBOPE Colombia.
CALENDARIO DEL PROYECTO	Las emisoras se entregan 3 días habiles despues de su emisión; con el cierre mensual una entrega consolidada del mes. Software de Consulta Ibope Work Station – IWKS
PERIODOS DE RETENCIÓN DE LOS REGISTROS PRIMARIOS	Ibope ha establecido que en general los registros primarios tendrán un tiempo de retención de 12 meses. Los datos colectados en el monitoreo de la programación se almacenan en la bases de datos del Sistema de Producción Monitoreo. Los registros de las Supervisiones se almacenan durante 3 meses como evidencia. Las grabaciones digitales para monitoreo se almacenan 40 días.

CONTROLES DE CALIDAD	Incluyendo los controles previstos por el proceso para este servicio. Se hace permanente seguimiento a indicadores del sistema de gestión de calidad para asegurar que los datos procesados cumplen con los criterios de aceptación planificados. Se efectúan permanentes controles de calidad, siguiendo procedimientos establecidos por Monitoreo, acordes con las políticas de calidad de IBOPE Colombia en donde intervienen personas con diferentes niveles de responsabilidad en cada área y se lleva a cabo durante las etapas de elaboración, liberación y posteriores. Verificaciones diarias Verificaciones semanales Verificaciones mensuales Verificación pre-cierre mensual Verificación post-cierre mensual Inversión histórica del producto. Lanzamiento de nuevas campañas publicitarias. Productos históricamente conflictivos. Movimientos atípicos de productos en los medios. Productos diferentes con gran similitud.