IBOPE	**Ficha Técnica de los Servicios de IBOPE**
	Documento No.
	MED CO-FO-COM-0025 V.5 Ficha Técnica de Monitoreo
Fecha de Descripción:	28/07/2026
ITEM	**NOMBRE SERVICIO:**
OBJETIVO	Monitoreo de continuidad y pauta publicitaria con intención comercial en canales TV ABIERTA que permite verificar la emisión efectiva de pauta y programación y es insumo fundamental para entrega de rating por programa.
ALCANCE	Monitoreo a nivel NACIONAL, REGIONAL y LOCAL según la cobertura de cada canal.
CUBRIMIENTO	Chequeo diario 24 horas a los 14 canales objeto del contrato, incluyendo pauta publicitaria.
METODOLOGIA	Para los medios con recepción en Bogotá, se llevarán a cabo las grabaciones en las instalaciones de IBOPE Colombia, en la infraestructura destinada para este fin y está a disposición inmediata para el monitoreo. Se cuenta con grabaciones originales provenientes de señales de televisión en forma abierta y grabaciones de respaldo que se ubican en archivos separados y provienen de señales diferentes a las originales, operadores de cable o satelitales. Almacenamiento de grabaciones por 60 días en formato mp4. El horario de monitoreo para chequeos IBOPE es de 24 horas el cual inicia a las 060000 y finaliza a las 295959, es decir, lo que habitualmente se denomina 0200 a.m., en el monitoreo se ve reflejado como 2600. 0000 equivale a 2400 0100 equivale a 2500 0200 equivale a 2600 0300 equivale a 2700 0400 equivale a 2800 0500 equivale a 2900 Las políticas específicas de monitoreo se definen en el Manual Metodologico Monitoreo TV ABIERTA
	VARIABLES REFERENCIACION
	Medio
	Vehículo (canal)
	Fecha
	VARIABLES CHEQUEO
	PROGRAMACIÓN
	Soporte (Programa)
	Hora Inicio
	Hora Fin
	Duración del Programa
	Código de programa
	Evento
	Franja
	Género
	PAUTA - CHEQUEOS
	Producto
	Referencia
	Duración
	Aviso - Tipo de pieza
	TODOS LOS CANALES
	COMERCIAL
	PATROCINIO
	AUTOPAUTA
	CANALES 100%
	CORTINILLA
	CONGELADO
	PRESENTACION
	DESPEDIDA
	SUPERIMPOSICION
	BACKING
	MENCION

Confidential

	PRODUCT PLACEMENT
	VALLA VIRTUAL
	SUPERIMPOSICION CON AUDIO
	Hora
	Corte
	Posición
	Observaciones
	Anunciante
	Agencia
	Central
	Central Estrategia
	Holding
	Sector
	Subsector
	Categoría
	Inserciones
	Mes
	Dia de la semana
	Bimestre
	Trimestre
	Semestre
	Año
	Tarifa
	Inversión
	Cubrimiento
	Destino Mensaje
	Codigo Cliente
POBLACIÓN OBJETIVO	Los canales objeto del estudio son:

Medio	VEHICULO	Cubrimiento	REGION
TELEVISION NACIONAL	CANAL CARACOL	NACIONAL	NACIONAL
TELEVISION NACIONAL	CANAL RCN	NACIONAL	NACIONAL
TELEVISION NACIONAL	CANAL UNO	NACIONAL	NACIONAL
TELEVISION NACIONAL	INSTITUCIONAL	NACIONAL	NACIONAL
TELEVISION NACIONAL	SEÑAL COLOMBIA	NACIONAL	NACIONAL

Medio	VEHICULO	Cubrimiento	REGION
TELEVISION REGIONAL	CANAL 13	REGIONAL	CENTRO
TELEVISION REGIONAL	CANAL CAPITAL	LOCAL	CENTRO
TELEVISION REGIONAL	CANAL TRO	REGIONAL	ORIENTE
TELEVISION REGIONAL	CITYTV	LOCAL	CENTRO
TELEVISION REGIONAL	TELEANTIOQUIA	REGIONAL	ANTIOQUIA
TELEVISION REGIONAL	TELECAFE	REGIONAL	CAFETERA
TELEVISION REGIONAL	TELECARIBE	REGIONAL	CARIBE
TELEVISION REGIONAL	TELEMEDELLIN	LOCAL	ANTIOQUIA
TELEVISION REGIONAL	TELEPACIFICO	REGIONAL	PACIFICO

DESCRIPIÓN DE LA RECOGIDA Y PROCESO DE DATOS

Chequeo diario 24 horas 7 días a la semana a los 14 canales TV ABIERTA.

Identificación y captura en el software destinado para Monitoreo de las variables de programación y pauta, se consignan los datos referentes al medio o sub-medio y la pauta publicitaria que se detecta.Se incluye la totalidad de horas en que haya emisión de programas, independientemente de la emisión del himno nacional de apertura o cierre.

En los canales comerciales al 100% (CANAL CARACOL, CANAL RCN, CANAL UNO y CITYTV), se monitorea una pieza publicitaria cuando sea claramente identificable su marca comercial; en los otros debe además tener una exposición mínima de 5 segundos con audio y video simultáneo, con identificación y clara intención comercial. El monitoreo al 100% de estos canales se efectúa entre las 06:00 y las 24:00. Cuando un programa inicia en una franja 100% y traspasa las 2400 o inicia antes de las 0600 pero pasa al otro día deberá ser monitoreado al 100%.

- 0600-2400: 100%. Se toman todas las piezas.
- 2400-2959: No al 100%. Se toman solo las piezas definidas para todos los canales.

La pauta publicitaria se incluye dentro del programa en que es emitida, asignando toda la información de acuerdo a las políticas de monitoreo.

Las piezas publicitarias Back./Mencion, Backing, Mencion y Product Placement se identifican en la referencia con el mismo nombre de la pieza. Las referencias de los demas tipos de pieza son la descripción en cuanto a contenido en video o audio.

Las referencias se crean a criterio del clasificador, persona que se guía por lo más relevante de la pieza publicitaria. Se utiliza prioritariamente la información que se recibe de los clientes y del Consorcio de Canales Privados.

ENTRREGA Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	En todos los casos se tarifa con los valores publicados por cada canal y no se incluyen recargos o descuentos por negociación. **Tarifa por Costo punto Rating:** Para los canales comercializados bajo el modelo CPR Costo punto Rating , la tarifa oficial se determina utilizando el rating promedio 15-14. La tarifa por punto de rating (CPR) se calcula multiplicando el rating personas promedio de un programa por la tarifa oficial publicada de costo por punto de rating. Estas tarifas se actualizan mensualmente con base en el rating promedio del período 15 de un mes al 14 del siguiente (rating 15-14). Sin embargo, los programas nuevos emitidos después del día 14 no cuentan inicialmente con este promedio, por lo que su inversión se calcula con una tarifa preliminar basada en el rating de su primera emisión. Esta tarifa es temporal y no debe considerarse definitiva. Durante el cierre mensual, los programas nuevos son recalculados utilizando su rating promedio del período 15-30 del mismo mes y la tarifa oficial publicada, ajustando así la inversión a su valor real. Como no es posible proyectar o estimar este rating antes del cierre, los ajustes de inversión de estos programas solo pueden realizarse una vez finalizado el mes. **Tarifa por franja - horario:** Son tarifas con el mismo valor para todos los programas emitidos dentro de una franja horaria. En general las franjas se definen según la lista a continuación, sin embargo, hay canales que contemplan el inicio y fin de la franja en horarios diferentes los cuales son respetados y entendidos como excepciones o acuerdos. DAY 0600 – 1200 DAY (FS) 0600 - 1200 EARLY 1200 – 1900 EARLY (FS) 1200 - 1800 PRIME 1900 – 2230 PRIME (FS) 1800 - 2200 LATE 2230 – 2400 LATE (FS) 2200 - 2400 OVER NIGHT 0000 – 0600 OVER NIGHT 0000 - 0600
	Tarifa por género: Son tarifas que aplican a géneros de programación puntuales informados por los canales o sus programadoras. Tarifa por programa: Son tarifas que se aplican a programas puntuales informados por los canales o sus programadoras. **Tarifa modelo mixto**: Son tarifas pueden combinar diferentes modelos de los antes expuestos en un canal. Los programas no previstos se valorizan de acuerdo con el tipo de tarifa aplicada por cada canal. Debido a la naturaleza de la investigación se entenderá resultados también como datos.
	MEDIA VIEW: La piezas publicitarias se editan la primera vez en que son emitidas, incluyendo para los comerciales cada cambio en su creatividad y referencia. Las piezas que se identifican en la referencia, es decir las que son diferentes a COMERCIAL, se editan la primera vez en que son emitidas y por ello al cambiar la creatividad de la misma no se modifica el video ya que no se genera como pieza nueva. **Canales 100%** • NO incluye la categoría TELEVISIÓN • Incluye la piezas: Comercial Patrocinio Superimposición Superimposición Con Audio Valla Virtual Presentación Despedida Congelado Cortinillas **Canales NO 100%** • NO incluye la categoría TELEVISIÓN • Incluye la piezas: Comercial Patrocinio Superimposición Con Audio Las bases de datos en IWKS son históricas y contienen información así: **TELEVISIÓN ABIERTA**: Incluye piezas editadas desde 2005 **TELEVISIÓN ABIERTA**: Incluye datos de chequeos e inversión desde 1992 Cierre Mensual: El quinto día hábil de cada mes se libera el cierre mensual con la información de cada medio. Así mismo se entregan la base producto y la base programación para ser actualizadas por las Centrales para el cierre del siguiente mes.
SUBCONTRATACIÓN DE FASES INDIVIDUALES DE LA INVESTIGACIÓN	No se lleva a cabo externalización.
CALENDARIO DEL PROYECTO	Una entrega diaria de los datos del día hábil inmediatamente anterior; Después de fin de semana o festivo se incluye la información de esos días más la del día hábil anterior; con el cierre mensual una entrega consolidada del mes. Software de Consulta Ibope Work Station – IWKS

PERIODOS DE RETENCIÓN DE LOS REGISTROS PRIMARIOS	Los datos colectados en el monitoreo de la programación se almacenan en la bases de datos del Sistema de Producción Monitoreo. Los registros de las Supervisiones se almacenan durante 3 meses como evidencia. Las grabaciones digitales para monitoreo se almacenan 60 días.
CONTROLES DE CALIDAD	Se hace permanente seguimiento a indicadores del sistema de gestión de calidad para asegurar que los datos procesados cumplen con los criterios de aceptación planificados. Se efectúan permanentes controles de calidad, siguiendo procedimientos establecidos por Monitoreo, acordes con las políticas de calidad de IBOPE Colombia en donde intervienen personas con diferentes niveles de responsabilidad en cada área y se lleva a cabo durante las etapas de elaboración, liberación y posteriores. Verificaciones diarias Verificaciones semanales Verificaciones mensuales Verificación pre-cierre mensual Verificación post-cierre mensual Inversión histórica del producto. Lanzamiento de nuevas campañas publicitarias. Productos históricamente conflictivos. Movimientos atípicos de productos en los medios. Productos diferentes con gran similitud. Nombre del programa Género Particiones de programa Hora teórica del programa Hora real inicio del programa Hora real fin del programa Evento Duración de programas