

Indicadores Video Colombia

Enero 2026



Muestra instalada y muestra In Tab

	TOTAL							
	Universo		Muestra Instalada		Muestra InTab			% In Tab*
	#	%	#	%	#	%	%w	
Hogares con TV	7.853.410	100.00	1160	100.00	1032	100.00	100.00	89%
Hogares NSE Alto	1.732.552	22.06	378	32.59	333	32.27	22.06	88%
Hogares NSE Medio	2.504.358	31.89	393	33.88	353	34.21	31.89	90%
Hogares NSE Bajo	3.616.500	46.05	389	33.53	346	33.53	46.05	89%
Hogares con 1 TV	3.666.795	46.69	478	41.21	427	41.38	40.07	89%
Hogares con 2 TV	3.003.550	38.25	453	39.05	409	39.63	39.41	90%
Hogares con 3 TV	926.740	11.80	184	15.86	158	15.31	16.26	86%
Hogares con 4 TV	214.063	2.73	37	3.19	31	3.00	3.32	84%
Hogares con 5+ TV	42.262	0.54	8	0.69	7	0.68	0.94	88%
Hogares con 1-2 Integrantes	3.387.028	43.13	404	34.83	358	34.69	33.34	89%
Hogares con 3-4 Integrantes	3.465.332	44.13	561	48.36	502	48.64	49.21	89%
Hogares con 5+ Integrantes	1.001.050	12.75	195	16.81	172	16.67	17.45	88%
Hogares con niños 4-11	1.584.352	20.17	236	20.34	207	20.06	19.94	88%
Hogares con niños 12-17	1.393.444	17.74	229	19.74	198	19.19	20.04	86%

Muestra instalada y muestra In Tab

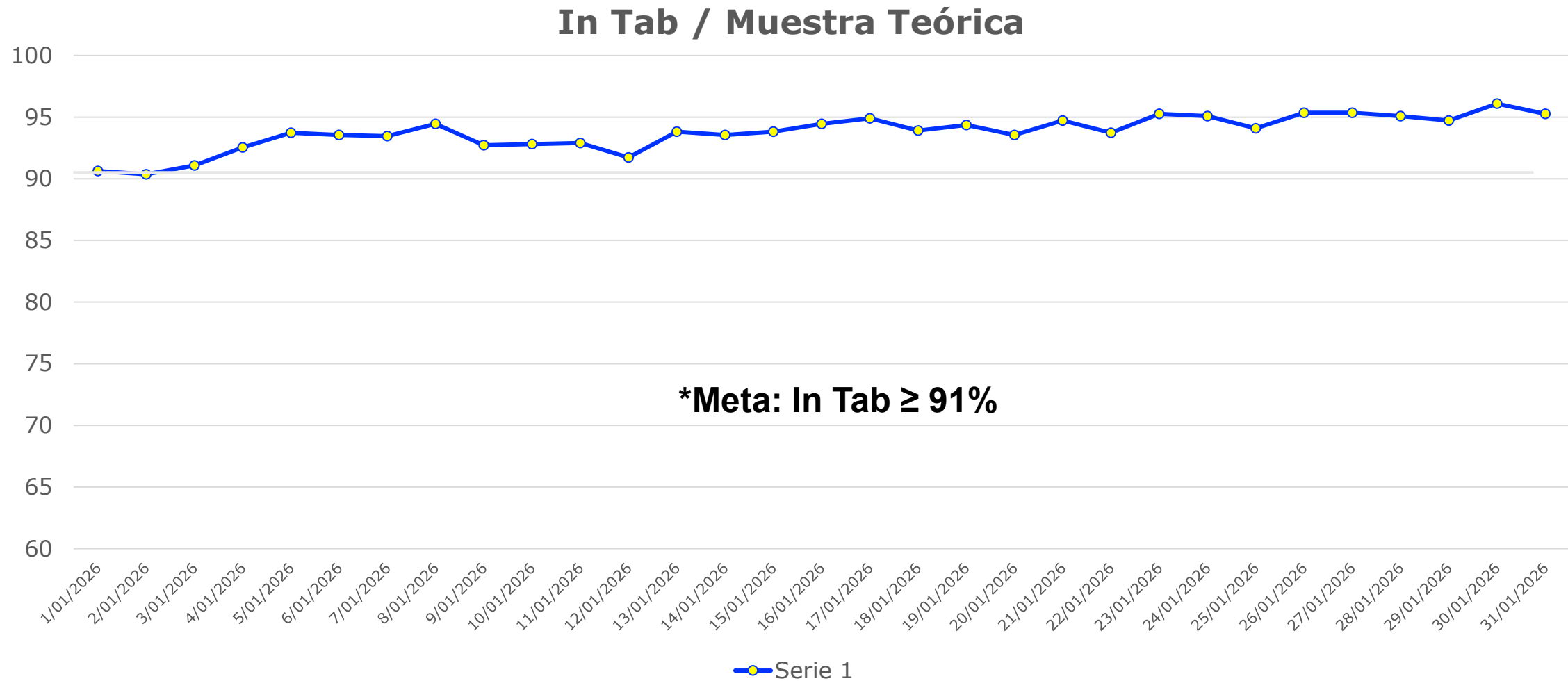
Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Centro	Bajo	117	122	111	33%	34%	34%	101%	103%
	Medio	117	125	112	33%	34%	35%	103%	103%
	Alto	116	116	101	33%	32%	31%	96%	94%
	Cerrada	289	291	262	83%	80%	81%	97%	98%
	Abierta	61	71	61	17%	20%	19%	113%	109%
Oriente	Bajo	50	57	52	33%	34%	36%	103%	107%
	Medio	50	55	50	33%	33%	34%	99%	103%
	Alto	50	54	44	33%	32%	30%	97%	90%
	Cerrada	110	122	107	73%	74%	73%	100%	100%
	Abierta	40	44	39	27%	26%	27%	99%	99%
Pacífico	Bajo	50	53	50	33%	34%	36%	102%	107%
	Medio	50	52	45	33%	34%	33%	102%	98%
	Alto	50	49	44	33%	32%	32%	96%	95%
	Cerrada	120	120	107	80%	77%	77%	97%	96%
	Abierta	30	35	32	20%	23%	23%	113%	116%
Café	Bajo	50	53	50	33%	33%	33%	98%	98%
	Medio	50	54	51	33%	33%	34%	100%	101%
	Alto	50	56	52	33%	34%	34%	102%	101%
	Cerrada	113	126	118	75%	77%	77%	102%	102%
	Abierta	37	37	35	25%	23%	23%	93%	94%

Muestra instalada y muestra In Tab

Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Antioquia	Bajo	50	50	45	33%	33%	32%	99%	97%
	Medio	50	51	48	33%	33%	34%	100%	102%
	Alto	50	51	47	33%	34%	34%	101%	101%
	Cerrada	120	120	113	80%	79%	80%	99%	100%
	Abierta	30	32	28	20%	21%	20%	105%	99%
Caribe	Bajo	50	53	46	33%	33%	32%	99%	97%
	Medio	50	55	49	33%	34%	35%	103%	105%
	Alto	50	52	46	33%	33%	33%	98%	98%
	Cerrada	109	120	107	73%	75%	76%	103%	104%
	Abierta	41	40	34	27%	25%	24%	92%	89%
Total	Bajo	367	388	354	33%	34%	34%	100%	102%
	Medio	367	393	356	33%	34%	34%	102%	102%
	Alto	366	378	333	33%	33%	32%	98%	96%
	Cerrada	861	899	814	78%	78%	78%	99%	100%
	Abierta	239	260	230	22%	22%	22%	103%	101%

Metas: $90 \leq (b)/(a)$ y $(c)/(a) \leq 110\%$

In Tab teórico diario



Motivos de out of tab

Promedio diario de hogares rechazados por las reglas de validación durante el mes

Regla	Hogares Rechazados	%
Channel not identified	15	11.8%
Other families inds tvs in dark list / Family not cadastrad	27	21.3%
Family with all tvs rejecteds	1	0.8%
Max total ch not identified operational	8	6.3%
Perc Ch not identified	7	5.5%
Perc Time Gap	10	7.9%
Uncovered Viewing	4	3.1%
Without Energy	55	43.3%
Total	127	100.0%

Edad de la muestra y tasa de rotación

Rango de Edad	Número de Hogares *	%
Inferior a un año	320	27.4%
De 1 año a 1 año y 11 meses	239	20.4%
De 2 años a 2 años y 11 meses	174	14.9%
De 3 años a 3 años y 11 meses	177	15.1%
De 4 años a 4 años y 11 meses	153	13.1%
De 5 años y más	107	9.1%
Total	1170	100.0%

Meta: máximo 6 años de permanencia de un hogar en el panel

(*A 31 de Enero 2026)

Motivo de Rotación *	Hogares rotados *	Tasa de rotación sobre el panel
Natural	4	0.34%
Forzada	23	1.93%
Planeada	6	0.50%
Total	33	2.77%

* Natural: Retiros por voluntad del hogar; Forzada: Retiros por decisión de IBOPE (cambio de domicilio, no permiten instalación de un nuevo TV, falta de colaboración); Planeada: Cuando los hogares cumplen 6 años en el panel.

TVs instalados y consumo de TV

Región	Número de TVs *
Centro	758
Pacífico	255
Antioquia	308
Caribe	251
Café	304
Oriente	263
Total	2139

(* Datos promedio mensual)

Consumo Promedio Diario de TV	Tiempo
Hogares (Hora : Minuto)	4:10
Personas (Hora : Minuto)	1:42

Tasa de Respuesta – Muestra Maestra 2025

Tipo de Resultado Encuesta	Procedencia de la Encuesta	Resultado Encuesta	Nro de Encuestas	
ENTREVISTA REALIZADA	ENCUESTA HOGAR	ENTREVISTA REALIZADA	6136	
Elegible	ENCUESTA HOGAR	NO SE ENCUENTRAN	0	
		RECHAZO (OBS)	3	
		ENCUESTA VIVIENDA	AUSENCIA PROLONGADA / VIAJE	31
	ZONA PELIGROSA		0	
	OTRO ELEGIBLE		17	
	NADIE CALIFICADO EN EL MOMENTO		16	
	NO ATIENDEN		95	
	NO SE ENCUENTRAN		291	
	VOLVER A VISITAR		37	
	VIGILANTE NO PERMITE ENTRADA		20	
	RECHAZO EN VIVIENDA (OBS)		378	
	No Elegible		ENCUESTA VIVIENDA	VIVIENDA PARA VACACIONAR
		VIVIENDA DESOCUPADA		452
NO ES VIVIENDA		126		
YA NO EXISTE VIVIENDA		1		
ES UN INQUILINATO		15		
OTRO NO ELEGIBLE (OBS)		1		
Total general			7716	
			87.36%	

Tasa de respuesta total

MUESTRA MAESTRA	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Total	
Tasa de respuesta de la Muestra Maestra	86,63%	87,68%	85,13%	86,81%	86,48%	86,42%	86,94%	87,36%	86,58%	MM

MUESTRA OPERATIVA	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Total	%	
Hogares seleccionados	2.268	3.672	2.471	2.710	2.854	2.372	2.381	59	18.787	100,0%	RECLUTAMIENTO
Pendientes	0	0	0	0	0	0	9	46	55	0,3%	
Trabajados (Concluidos)	2.268	3.672	2.471	2.710	2.854	2.372	2.372	13	18.732	99,7%	
Total Hogares No Elegibles	664	1.338	707	716	672	496	607	0	5.200	100,0%	
Total Hogares Elegibles	1.604	2.334	1.764	1.994	2.182	1.876	1.765	13	13.532	100,0%	
Total Contratados	479	490	547	518	537	433	427	6	3.437	25,5%	
Contrato instalado en el panel a la fecha	3	120	156	164	185	227	309	6	1.170	8,6%	
Hogar retirado	420	296	348	301	295	168	81	0	1.909	14,1%	
Contrato No instalado	56	74	43	53	57	38	37	0	358	2,6%	
Total Elegibles no Contratados	1.125	1.844	1.217	1.476	1.645	1.443	1.331	2	10.083	74,5%	
Tasa de Respuesta sobre Contratación (Reclutamiento)	29,86%	20,99%	31,01%	25,98%	24,61%	23,08%	24,59%	84,62%	25,31%		
Tasa de Respuesta Instalación	88,31%	84,90%	92,14%	89,77%	89,39%	91,22%	91,33%	100,00%	90,27%		

Total de Hogares No Elegibles después de la instalación	332	190	202	166	167	102	53	0	1.212	100,0%	ON GOING
Total de Hogares Elegibles después de la Instalación	91	226	302	299	313	293	337	6	1.867	100,0%	
Hogares Instalados	3	120	156	164	185	227	309	6	1.170	62,7%	
Hogares Cancelados	88	106	146	135	128	66	28	0	697	37,3%	
Tasa de Respuesta On Going	3,30%	53,10%	51,70%	54,80%	59,10%	77,50%	91,70%	100,00%	69,12%		

TR Inicial (TR Contratación * Instalación * TR On Going)	0,87%	9,46%	14,77%	12,78%	13,00%	16,32%	20,59%	84,62%	15,79%
--	-------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

TR considerando la MM	0,75%	8,30%	12,58%	11,09%	11,24%	14,10%	17,91%	73,92%	13,67%
-----------------------	-------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Tasa de Respuesta Final (* Intab = 97,5%)	0,7%	7,8%	11,8%	10,4%	10,5%	13,2%	16,8%	69,3%	12,9%
--	------	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Metas:
-Tasa de Respuesta de la Muestra Maestra ≥ 80%
-Tasa de Contratación ≥ 40%
-Tasa de Instalación ≥ 90%
-Tasa On Going ≥ 55%
-Tasa Total ≥ 14,5 %

Origen de la muestra

Año de la Muestra Maestra	Hogares en el Panel *	%
2018	3	0.3%
2019	120	10.3%
2020	156	13.3%
2021	164	14.0%
2022	185	15.8%
2023	227	19.4%
2024	309	26.4%
TOTAL	1170	100.0%

(* A 31 de Enero de 2026)

Eficiencia estadística

Hogares
Total

Casos	Eficiencia
1032	99%

Personas
Total

Casos	Eficiencia
2534	71%

(Datos promedio mensual)

Meta: Eficiencia Estadística ≥ 80%