

Indicadores Video Colombia

Febrero 2026



Muestra instalada y muestra In Tab

	TOTAL							
	Universo		Muestra Instalada		Muestra InTab			% In Tab*
	#	%	#	%	#	%	%w	
Hogares con TV	7.853.410	100.00	1177	100.00	1069	100.00	100.00	91%
Hogares NSE Alto	1.732.552	22.06	382	32.46	346	32.37	22.06	91%
Hogares NSE Medio	2.504.358	31.89	398	33.81	357	33.40	31.89	90%
Hogares NSE Bajo	3.616.500	46.05	397	33.73	366	34.24	46.05	92%
Hogares con 1 TV	3.666.795	46.69	482	40.95	429	40.13	38.86	89%
Hogares con 2 TV	3.003.550	38.25	463	39.34	433	40.51	40.18	94%
Hogares con 3 TV	926.740	11.80	187	15.89	169	15.81	16.97	90%
Hogares con 4 TV	214.063	2.73	36	3.06	31	2.90	3.09	86%
Hogares con 5+ TV	42.262	0.54	9	0.76	7	0.65	0.90	78%
Hogares con 1-2 Integrantes	3.387.028	43.13	423	35.94	381	35.64	33.82	90%
Hogares con 3-4 Integrantes	3.465.332	44.13	558	47.41	511	47.80	48.94	92%
Hogares con 5+ Integrantes	1.001.050	12.75	196	16.65	177	16.56	17.24	90%
Hogares con niños 4-11	1.584.352	20.17	240	20.39	215	20.11	20.29	90%
Hogares con niños 12-17	1.393.444	17.74	232	19.71	208	19.46	20.38	90%

Muestra instalada y muestra In Tab

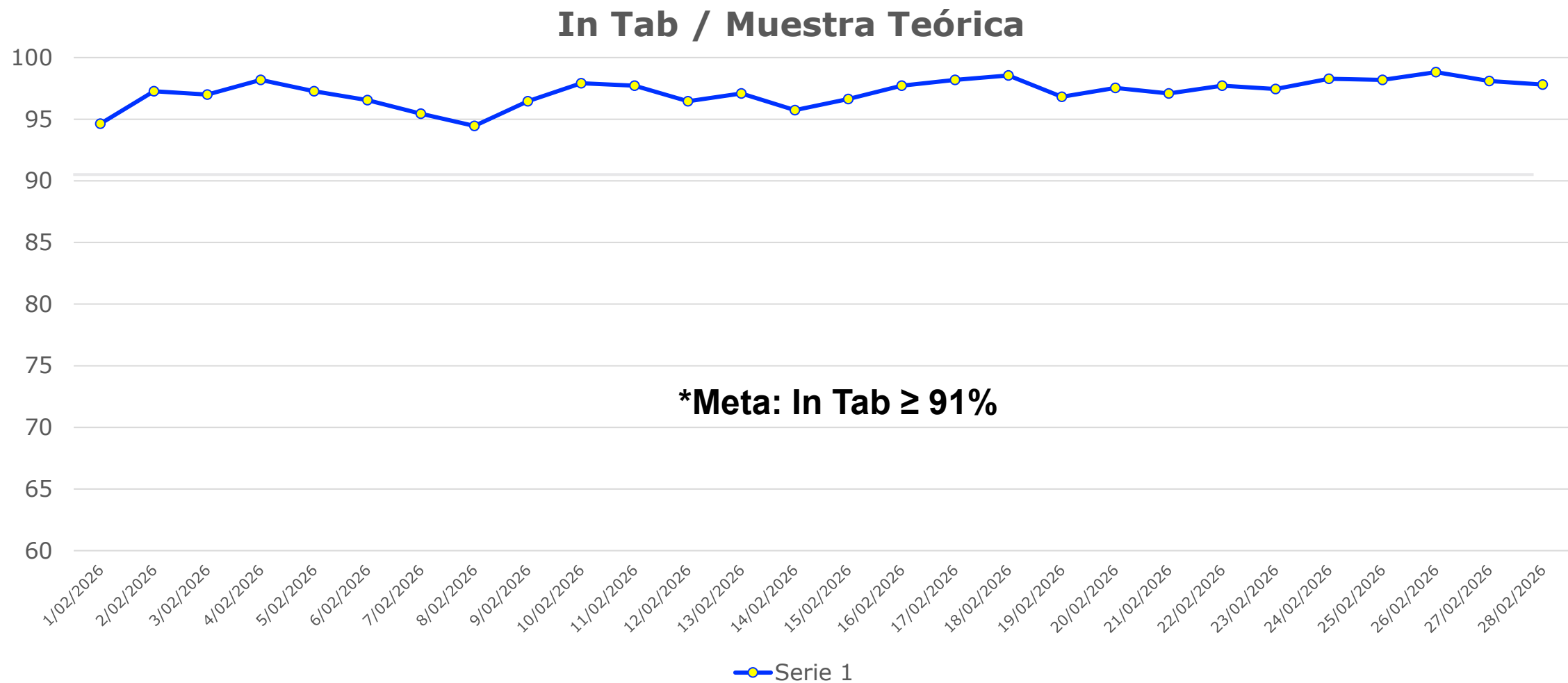
Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Centro	Bajo	117	123	105	33%	34%	33%	101%	100%
	Medio	117	121	104	33%	33%	33%	99%	99%
	Alto	116	121	105	33%	33%	33%	100%	101%
	Cerrada	289	295	254	83%	81%	81%	98%	98%
	Abierta	61	70	60	17%	19%	19%	109%	109%
Oriente	Bajo	50	56	52	33%	34%	36%	103%	107%
	Medio	50	55	50	33%	34%	34%	101%	103%
	Alto	50	52	44	33%	32%	30%	96%	91%
	Cerrada	110	120	105	73%	73%	72%	100%	98%
	Abierta	40	44	41	27%	27%	28%	100%	105%
Pacífico	Bajo	50	55	51	33%	34%	35%	103%	104%
	Medio	50	56	52	33%	35%	35%	104%	106%
	Alto	50	50	45	33%	31%	30%	93%	91%
	Cerrada	120	125	115	80%	78%	77%	97%	97%
	Abierta	30	36	34	20%	22%	23%	112%	114%
Café	Bajo	50	55	53	33%	33%	33%	98%	99%
	Medio	50	56	53	33%	34%	33%	101%	100%
	Alto	50	56	54	33%	34%	34%	101%	101%
	Cerrada	113	126	120	75%	75%	75%	100%	100%
	Abierta	37	41	39	25%	25%	25%	100%	100%

Muestra instalada y muestra In Tab

Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Antioquia	Bajo	50	52	46	33%	34%	33%	101%	98%
	Medio	50	51	47	33%	33%	33%	99%	100%
	Alto	50	52	48	33%	34%	34%	101%	102%
	Cerrada	120	123	115	80%	79%	81%	99%	101%
	Abierta	30	32	27	20%	21%	19%	103%	95%
Caribe	Bajo	50	56	48	33%	34%	33%	101%	100%
	Medio	50	58	52	33%	35%	36%	106%	109%
	Alto	50	51	43	33%	31%	30%	93%	91%
	Cerrada	109	123	108	73%	74%	75%	102%	104%
	Abierta	41	42	35	27%	26%	25%	94%	90%
Total	Bajo	367	397	355	33%	34%	34%	101%	101%
	Medio	367	397	358	33%	34%	34%	101%	102%
	Alto	366	382	338	33%	32%	32%	98%	97%
	Cerrada	861	912	817	78%	77%	78%	99%	99%
	Abierta	239	265	235	22%	23%	22%	104%	103%

Metas: $90 \leq (b)/(a)$ y $(c)/(a) \leq 110\%$

In Tab teórico diario



Motivos de out of tab

Promedio diario de hogares rechazados por las reglas de validación durante el mes

Regla	Hogares Rechazados	%
Channel not identified	13	12.1%
Other families inds tvs in dark list / Family not cadastred	28	26.2%
Family with all tvs rejecteds	1	0.9%
Max total ch not identified operational	10	9.3%
Perc Ch not identified	7	6.5%
Perc Time Gap	7	6.5%
Uncovered Viewing	4	3.7%
Without Energy	37	34.6%
Total	107	100.0%

Edad de la muestra y tasa de rotación

Rango de Edad	Número de Hogares *	%
Inferior a un año	313	26.5%
De 1 año a 1 año y 11 meses	259	22.0%
De 2 años a 2 años y 11 meses	165	14.0%
De 3 años a 3 años y 11 meses	172	14.6%
De 4 años a 4 años y 11 meses	158	13.4%
De 5 años y más	112	9.5%
Total	1179	100.0%

Meta: máximo 6 años de permanencia de un hogar en el panel

(*A 28 de Febrero 2026)

Motivo de Rotación *	Hogares rotados *	Tasa de rotación sobre el panel
Natural	2	0.17%
Forzada	22	1.82%
Planeada	8	0.66%
Total	32	2.65%

* Natural: Retiros por voluntad del hogar; Forzada: Retiros por decisión de IBOPE (cambio de domicilio, no permiten instalación de un nuevo TV, falta de colaboración); Planeada: Cuando los hogares cumplen 6 años en el panel.

TVs instalados y consumo de TV

Región	Número de TVs *
Centro	757
Pacífico	264
Antioquia	319
Caribe	253
Café	307
Oriente	265
Total	2165

(* Datos promedio mensual)

Consumo Promedio Diario de TV	Tiempo
Hogares (Hora : Minuto)	4:08
Personas (Hora : Minuto)	1:38

Tasa de Respuesta – Muestra Maestra 2025

Tipo de Resultado Encuesta	Procedencia de la Encuesta	Resultado Encuesta	Nro de Encuestas	
ENTREVISTA REALIZADA	ENCUESTA HOGAR	ENTREVISTA REALIZADA	6136	
Elegible	ENCUESTA HOGAR	NO SE ENCUENTRAN	0	
		RECHAZO (OBS)	3	
		ENCUESTA VIVIENDA	AUSENCIA PROLONGADA / VIAJE	31
	ZONA PELIGROSA		0	
	OTRO ELEGIBLE		17	
	NADIE CALIFICADO EN EL MOMENTO		16	
	NO ATIENDEN		95	
	NO SE ENCUENTRAN		291	
	VOLVER A VISITAR		37	
	VIGILANTE NO PERMITE ENTRADA		20	
	RECHAZO EN VIVIENDA (OBS)		378	
	No Elegible		ENCUESTA VIVIENDA	VIVIENDA PARA VACACIONAR
		VIVIENDA DESOCUPADA		452
NO ES VIVIENDA		126		
YA NO EXISTE VIVIENDA		1		
ES UN INQUILINATO		15		
OTRO NO ELEGIBLE (OBS)		1		
Total general			7716	
			87.36%	

Tasa de respuesta total

MUESTRA MAESTRA	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Total	
Tasa de respuesta de la Muestra Maestra	86,63%	87,68%	85,13%	86,81%	86,48%	86,42%	86,94%	87,36%	86,60%	MM

MUESTRA OPERATIVA	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Total	%	
Hogares seleccionados	2.268	3.672	2.471	2.710	2.854	2.346	2.418	159	18.898	100,0%	RECLUTAMIENTO
Pendientes	0	0	0	0	0	0	3	57	60	0,3%	
Trabajados (Concluidos)	2.268	3.672	2.471	2.710	2.854	2.346	2.415	102	18.838	99,7%	
Total Hogares No Elegibles	664	1.338	707	716	672	494	615	0	5.206	100,0%	
Total Hogares Elegibles	1.604	2.334	1.764	1.994	2.182	1.852	1.800	102	13.632	100,0%	
Total Contratados	479	490	547	518	537	410	449	39	3.469	25,5%	
Contrato instalado en el panel a la fecha	1	113	156	163	181	219	308	38	1.179	8,6%	
Hogar retirado	422	303	348	302	299	150	91	0	1.915	14,0%	
Contrato No instalado	56	74	43	53	57	41	50	1	375	2,8%	
Total Elegibles no Contratados	1.125	1.844	1.217	1.476	1.645	1.442	1.349	54	10.152	74,5%	
Tasa de Respuesta sobre Contratación (Reclutamiento)	29,86%	20,99%	31,01%	25,98%	24,61%	22,14%	25,06%	47,06%	25,69%		
Tasa de Respuesta Instalación	88,31%	84,90%	92,14%	89,77%	89,39%	90,00%	88,86%	97,44%	89,61%		

Total de Hogares No Elegibles después de la instalación	334	197	202	167	171	81	58	0	1.210	100,0%	ON GOING
Total de Hogares Elegibles después de la Instalación	89	219	302	298	309	288	341	38	1.884	100,0%	
Hogares Instalados	1	113	156	163	181	219	308	38	1.179	62,6%	
Hogares Cancelados	88	106	146	135	128	69	33	0	705	37,4%	
Tasa de Respuesta On Going	1,10%	51,60%	51,70%	54,70%	58,60%	76,00%	90,30%	100,00%	69,22%		

TR Inicial (TR Contratación * Instalación * TR On Going)	0,29%	9,20%	14,77%	12,76%	12,89%	15,14%	20,11%	45,85%	15,94%
--	-------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

TR considerando la MM	0,25%	8,06%	12,58%	11,07%	11,15%	13,09%	17,48%	40,06%	13,80%
-----------------------	-------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Tasa de Respuesta Final (* Intab = 97,5%)	0,2%	7,8%	12,2%	10,8%	10,8%	12,7%	17,0%	38,9%	13,6%
--	------	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Metas:
-Tasa de Respuesta de la Muestra Maestra ≥ 80%
-Tasa de Contratación ≥ 40%
-Tasa de Instalación ≥ 90%
-Tasa On Going ≥ 55%
-Tasa Total ≥ 14,5 %

Origen de la muestra

Año de la Muestra Maestra	Hogares en el Panel *	%
2018	1	0.1%
2019	113	9.6%
2020	156	13.2%
2021	163	13.8%
2022	181	15.4%
2023	219	18.6%
2024	308	26.1%
TOTAL	1179	100.0%

(* A 28 de Febrero de 2026)

Eficiencia estadística

Hogares
Total

Casos	Eficiencia
1069	99%

Personas
Total

Casos	Eficiencia
2642	73%

(Datos promedio mensual)

Meta: Eficiencia Estadística ≥ 80%