

Indicadores Video Colombia

Marzo 2026



Muestra instalada y muestra In Tab

	TOTAL							
	Universo		Muestra Instalada		Muestra InTab			% In Tab*
	#	%	#	%	#	%	%w	
Hogares con TV	7.853.410	100.00	1190	100.00	1087	100.00	100.00	91%
Hogares NSE Alto	1.732.552	22.06	387	32.52	353	32.47	22.06	91%
Hogares NSE Medio	2.504.358	31.89	401	33.70	366	33.67	31.89	91%
Hogares NSE Bajo	3.616.500	46.05	402	33.78	368	33.85	46.05	92%
Hogares con 1 TV	3.666.795	46.69	489	41.09	442	40.66	39.63	90%
Hogares con 2 TV	3.003.550	38.25	467	39.24	432	39.74	39.27	93%
Hogares con 3 TV	926.740	11.80	188	15.80	172	15.82	16.83	91%
Hogares con 4 TV	214.063	2.73	37	3.11	33	3.04	3.33	89%
Hogares con 5+ TV	42.262	0.54	9	0.76	8	0.74	0.95	89%
Hogares con 1-2 Integrantes	3.387.028	43.13	433	36.39	390	35.88	33.81	90%
Hogares con 3-4 Integrantes	3.465.332	44.13	562	47.23	519	47.75	49.28	92%
Hogares con 5+ Integrantes	1.001.050	12.75	195	16.39	178	16.38	16.91	91%
Hogares con niños 4-11	1.584.352	20.17	240	20.17	219	20.15	20.36	91%
Hogares con niños 12-17	1.393.444	17.74	230	19.33	206	18.95	19.96	90%

Muestra instalada y muestra In Tab

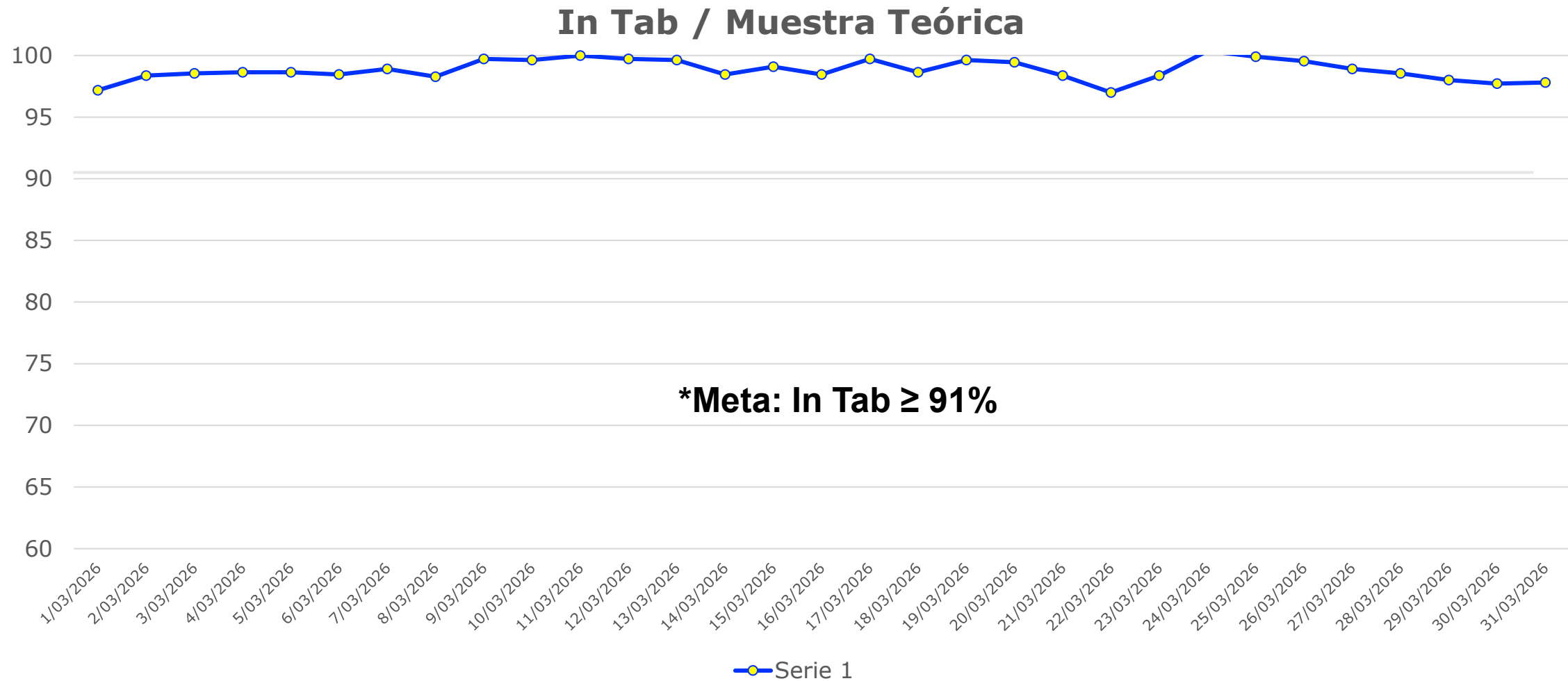
Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Centro	Bajo	117	125	117	33%	34%	34%	101%	103%
	Medio	117	124	112	33%	33%	33%	100%	98%
	Alto	116	122	113	33%	33%	33%	99%	100%
	Cerrada	289	300	277	83%	81%	81%	98%	98%
	Abierta	61	71	64	17%	19%	19%	109%	107%
Oriente	Bajo	50	57	54	33%	34%	36%	103%	107%
	Medio	50	54	48	33%	33%	32%	99%	97%
	Alto	50	54	48	33%	33%	32%	98%	96%
	Cerrada	110	118	105	73%	71%	70%	97%	95%
	Abierta	40	47	45	27%	29%	30%	107%	113%
Pacífico	Bajo	50	55	49	33%	34%	35%	103%	105%
	Medio	50	54	45	33%	34%	32%	101%	97%
	Alto	50	51	46	33%	32%	33%	96%	99%
	Cerrada	120	125	110	80%	78%	78%	98%	98%
	Abierta	30	35	30	20%	22%	22%	110%	108%
Café	Bajo	50	57	54	33%	33%	34%	100%	101%
	Medio	50	59	56	33%	34%	35%	102%	104%
	Alto	50	56	51	33%	33%	32%	98%	95%
	Cerrada	113	128	120	75%	75%	74%	99%	99%
	Abierta	37	44	42	25%	25%	26%	103%	104%

Muestra instalada y muestra In Tab

Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Antioquia	Bajo	50	52	48	33%	33%	33%	100%	99%
	Medio	50	52	49	33%	33%	34%	100%	101%
	Alto	50	52	48	33%	34%	33%	101%	100%
	Cerrada	120	123	115	80%	79%	79%	98%	99%
	Abierta	30	33	30	20%	21%	21%	106%	104%
Caribe	Bajo	50	56	48	33%	34%	34%	102%	101%
	Medio	50	58	50	33%	35%	35%	106%	106%
	Alto	50	51	44	33%	31%	31%	92%	93%
	Cerrada	109	121	106	73%	74%	76%	101%	104%
	Abierta	41	43	34	27%	26%	24%	96%	90%
Total	Bajo	367	402	370	33%	34%	34%	101%	102%
	Medio	367	401	361	33%	34%	33%	101%	100%
	Alto	366	386	350	33%	32%	32%	98%	97%
	Cerrada	861	916	835	78%	77%	77%	98%	99%
	Abierta	239	273	246	22%	23%	23%	106%	105%

Metas: $90 \leq (b)/(a)$ y $(c)/(a) \leq 110\%$

In Tab teórico diario



Motivos de out of tab

Promedio diario de hogares rechazados por las reglas de validación durante el mes

Regla	Hogares Rechazados	%
Channel not identified	14	13.7%
Other families inds tvs in dark list / Family not cadastrad	24	23.5%
Family with all tvs rejecteds	1	1.0%
Max total ch not identified operational	10	9.8%
Perc Ch not identified	7	6.9%
Perc Time Gap	4	3.9%
Uncovered Viewing	3	2.9%
Without Energy	39	38.2%
Total	102	100.0%

Edad de la muestra y tasa de rotación

Rango de Edad	Número de Hogares *	%
Inferior a un año	314	26.3%
De 1 año a 1 año y 11 meses	276	23.1%
De 2 años a 2 años y 11 meses	162	13.6%
De 3 años a 3 años y 11 meses	162	13.6%
De 4 años a 4 años y 11 meses	159	13.3%
De 5 años y más	122	10.2%
Total	1195	100.0%

Meta: máximo 6 años de permanencia de un hogar en el panel

(*A 31 de Marzo 2026)

Motivo de Rotación *	Hogares rotados *	Tasa de rotación sobre el panel
Natural	1	0.08%
Forzada	19	1.57%
Planeada	2	0.17%
Total	22	1.82%

* Natural: Retiros por voluntad del hogar; Forzada: Retiros por decisión de IBOPE (cambio de domicilio, no permiten instalación de un nuevo TV, falta de colaboración); Planeada: Cuando los hogares cumplen 6 años en el panel.

TVs instalados y consumo de TV

Región	Número de TVs *
Centro	770
Pacífico	267
Antioquia	318
Caribe	250
Café	314
Oriente	266
Total	2185

(* Datos promedio mensual)

Consumo Promedio Diario de TV	Tiempo
Hogares (Hora : Minuto)	4:11
Personas (Hora : Minuto)	1:39

Tasa de Respuesta – Muestra Maestra 2025

Tipo de Resultado Encuesta	Procedencia de la Encuesta	Resultado Encuesta	Nro de Encuestas	
ENTREVISTA REALIZADA	ENCUESTA HOGAR	ENTREVISTA REALIZADA	6136	
Elegible	ENCUESTA HOGAR	NO SE ENCUENTRAN	0	
		RECHAZO (OBS)	3	
		ENCUESTA VIVIENDA	AUSENCIA PROLONGADA / VIAJE	31
	ZONA PELIGROSA		0	
	OTRO ELEGIBLE		17	
	NADIE CALIFICADO EN EL MOMENTO		16	
	NO ATIENDEN		95	
	NO SE ENCUENTRAN		291	
	VOLVER A VISITAR		37	
	VIGILANTE NO PERMITE ENTRADA		20	
	RECHAZO EN VIVIENDA (OBS)		378	
	No Elegible		ENCUESTA VIVIENDA	VIVIENDA PARA VACACIONAR
		VIVIENDA DESOCUPADA		452
NO ES VIVIENDA		126		
YA NO EXISTE VIVIENDA		1		
ES UN INQUILINATO		15		
OTRO NO ELEGIBLE (OBS)		1		
Total general			7716	
			87.36%	

Tasa de respuesta total

MUESTRA MAESTRA	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Total	
Tasa de respuesta de la Muestra Maestra	86,63%	87,68%	85,13%	86,81%	86,48%	86,42%	86,94%	87,36%	86,62%

MUESTRA OPERATIVA	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Total	%	
Hogares seleccionados	2.268	3.671	2.471	2.710	2.854	2.346	2.422	347	19.089	100,0%	RECLUTAMIENTO
Pendientes	0	0	0	0	0	0	3	155	158	0,8%	
Trabajados (Concluidos)	2.268	3.671	2.471	2.710	2.854	2.346	2.419	192	18.931	99,2%	
Total Hogares No Elegibles	664	1.338	707	716	672	494	615	0	5.206	100,0%	
Total Hogares Elegibles	1.604	2.333	1.764	1.994	2.182	1.852	1.804	192	13.725	100,0%	
Total Contratados	479	489	547	518	537	410	449	79	3.508	25,6%	
Contrato instalado en el panel a la fecha	1	110	153	160	178	219	301	73	1.195	8,7%	
Hogar retirado	422	305	351	305	302	150	98	1	1.934	14,1%	
Contrato No instalado	56	74	43	53	57	41	50	5	379	2,8%	
Total Elegibles no Contratados	1.125	1.844	1.217	1.476	1.645	1.442	1.354	111	10.214	74,4%	
Tasa de Respuesta sobre Contratación (Reclutamiento)	29,86%	20,96%	31,01%	25,98%	24,61%	22,14%	24,94%	42,19%	26,00%		
Tasa de Respuesta Instalación	88,31%	84,87%	92,14%	89,77%	89,39%	90,00%	88,86%	93,67%	89,62%		

Total de Hogares No Elegibles después de la instalación	334	199	204	170	172	81	61	0	1.221	100,0%	ON GOING
Total de Hogares Elegibles después de la Instalación	89	216	300	295	308	288	338	74	1.908	100,0%	
Hogares Instalados	1	110	153	160	178	219	301	73	1.195	62,6%	
Hogares Cancelados	88	106	147	135	130	69	37	1	713	37,4%	
Tasa de Respuesta On Going	1,10%	50,90%	51,00%	54,20%	57,80%	76,00%	89,10%	98,60%	69,38%		

TR Inicial (TR Contratación * Instalación * TR On Going)	0,29%	9,05%	14,57%	12,64%	12,71%	15,14%	19,75%	38,96%	16,17%
--	-------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

TR considerando la MM	0,25%	7,94%	12,41%	10,97%	11,00%	13,09%	17,17%	34,04%	14,01%
-----------------------	-------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Tasa de Respuesta Final (* Intab = 97,5%)	0,2%	7,8%	12,3%	10,8%	10,9%	12,9%	17,0%	33,6%	14,1%
--	------	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Metas:
-Tasa de Respuesta de la Muestra Maestra ≥ 80%
-Tasa de Contratación ≥ 40%
-Tasa de Instalación ≥ 90%
-Tasa On Going ≥ 55%
-Tasa Total ≥ 14,5 %

Origen de la muestra

Año de la Muestra Maestra	Hogares en el Panel *	%
2018	1	0.1%
2019	110	9.2%
2020	153	12.8%
2021	160	13.4%
2022	178	14.9%
2023	219	18.3%
2024	301	25.2%
TOTAL	1195	100.0%

(* A 31 de Marzo de 2026)

Eficiencia estadística

Hogares
Total

Casos	Eficiencia
1087	99%

Personas
Total

Casos	Eficiencia
2692	74%

(Datos promedio mensual)

Meta: Eficiencia Estadística ≥ 80%