

Guia de uso e divulgação de dados

Última Atualização → Agosto 2026

IBOPE

1. O CLIENTE deverá manter todos os dados recebidos como resultado do Serviço do Ibope estritamente confidenciais não divulgando a terceiros ou utilizando as Informações do Ibope de forma diferente das dispostas neste Guia.

2. O CLIENTE concorda em não vender, emprestar, alugar, dar, trocar ou de outra forma transferir e/ou distribuir, exceto conforme permitido neste documento, todo ou qualquer parte de qualquer arquivo de dados, informação ou relatório fornecido pelo Ibope como resultado dos Serviços ou qualquer cópia dos mesmos, a qualquer não assinante, incluindo parceiros do CLIENTE, sem o consentimento prévio por escrito do Ibope. A restrição de transferência aqui prevista também se aplica a qualquer empresa pertencente ao grupo econômico do CLIENTE, tais como suas controladas, controladoras, subsidiárias, filiadas, afiliadas ou coligadas.

3. O CLIENTE pode, no entanto, divulgar apenas trechos limitados representando resultados sumarizados/consolidados em formato PDF de informações do Ibope (ou seja, a quantidade de informações do Ibope que não seja de regularidade, quantidade ou qualidade suficiente para ter valor comercial independente), desde que, no entanto, qualquer divulgação seja fornecida com precisão e não apresentada pelo CLIENTE de forma a induzir a erro o interlocutor. Por outro lado, o Ibope não deve ser responsabilizada por nenhuma informação gerada de forma independente que não seja prévia e expressamente aprovada pelo Ibope, sob pena de o CLIENTE indenizar o Ibope por perdas e danos. As regras de divulgação podem ser encontradas no contrato celebrado com o Ibope conforme referido nele.

4. O CLIENTE afirma que atua no mercado publicitário e concorda em usar os Serviços prestados apenas na busca de tais interesses comerciais. Fica entendido por ambas as Partes que, dentro da prática comercial do CLIENTE, relatórios exclusivamente consolidados com base nos trechos das Informações do Ibope fornecidas após a assinatura de contrato podem ser divulgados pelo CLIENTE:

a. Com a sua própria equipe interna;
b. Com clientes anunciantes (exclusivamente para dar suporte ao planejamento e compra de mídia) e clientes em potencial para os quais o CLIENTE realiza planejamento de mídia e/ou compra de serviços/agências criativas e de serviço completo;

b.1. o CLIENTE não poderá compartilhar os bases não agregadas com anunciantes que atuem como entidades de mídia e utilizem os dados para aquisição, vendas de anúncios e posicionamento.

c. Exibidoras de Mídia Outdoor, cinemas, editores/proprietários de mídia online, canais de televisão (aberta ou fechada), plataformas de mídia e streaming, editores de jornais locais ou nacionais e editores de revistas;

4.1. Empresas de serviços/entidades e consultorias que não foram mencionadas nos itens 'a. a c.' acima devem ser verificadas caso a caso quando o Ibope confirmar expressamente que tal empresa também subscreve os mesmos dados.

5. As informações podem ser compartilhadas pelo CLIENTE a pessoas não mencionadas acima somente após a obtenção da aprovação prévia por escrito do Ibope, cuja aprovação pode ser negada a critério exclusivo do Ibope. A seu exclusivo critério, o Ibope pode se recusar a celebrar tal contrato ou conceder a terceiros acesso ou direitos às informações do Ibope e a Ibope reserva-se ao direito de cobrar por tal acesso. O Ibope não é responsável pela precisão das informações derivadas produzidas por terceiros das informações do Ibope.

6. O CLIENTE não poderá, **a menos que tenha expressa e prévia anuência do Ibope**, integrar os dados assinados em seus modelos de Marketing Mix Modeling (MMM) ou outros serviços de ciência de dados, se comprometendo a não compartilhar, vender, divulgar, oferecer e/ou permitir que terceiros (parceiros/clientes/anunciantes) tenham acesso aos referidos dados.

7. É proibido qualquer uso dos Serviços e das Informações do Ibope que não seja expressamente permitido por este Contrato ou por acordo escrito entre as partes. Para evitar dúvidas, as seguintes pessoas não estão autorizadas a receber nem acessar as informações do Ibope: consultores, fornecedores de soluções de software, processadores terceirizados, agências de serviços de informática, processadores de valor agregado, empresas de auditoria de mídia e empresas de rastreamento de mídia.

8. Em qualquer situação, os dados e informações totais ou parciais fornecidos pelo Ibope não serão transferidos para anunciantes, mesmo que sejam clientes do CLIENTE, **sem o consentimento prévio do Ibope**, exceto conforme estritamente previsto neste instrumento. Qualquer uso do Serviço Ibope ou das suas Informações por qualquer pessoa que não seja o CLIENTE para fins de modelagem de dados (interna ou externamente) ou para rastreamento de conscientização está sujeito a um contrato específico e separado. O CLIENTE deve fornecer ao Ibope o nome e as informações de contato de qualquer pessoa que deseje repassar ou usar as Informações do Ibope ou elementos do Serviço (incluindo os criativos) para que ao Ibope negocie um acordo específico sendo que o Ibope reserva-se ao direito de cobrar por tal acesso. Caso o CLIENTE deseje permitir o acesso às Informações do Ibope a uma entidade que presta serviços ao CLIENTE em regime de 'terceirização', deverá solicitar o consentimento do Ibope, que não será retido injustificadamente, mas poderá ser concedido apenas de acordo com a execução de um 'contrato de acesso de terceiros' ou outras obrigações estritas de confidencialidade e restrições de uso.

9. A metodologia e as informações fornecidas nos Serviços do Ibope são de propriedade exclusiva do Ibope e devem ser usadas e divulgadas apenas dentro dos limites aqui estabelecidos. O Ibope é a proprietária de todos os dados fornecidos ao CLIENTE. O CLIENTE não transferirá a terceiros suas informações de login e senha, mesmo que para empresas afiliadas não expressamente consideradas como usuários. Os dados do Ibope não serão inseridos em nenhum sistema de terceiros sem a aprovação prévia do Ibope.

10. Espera-se que, conforme expressamente previsto, que o CLIENTE não apresente ou transfira a terceiros os dados recebidos, total ou parcialmente, nem conceda acesso a qualquer usuário não autorizado às plataformas Ibope. O CLIENTE não deve decompor, fazer engenharia reversa, sublicenciar, distribuir, descartar, modificar, adaptar, traduzir ou remover qualquer legenda proprietária ou de direitos autorais de qualquer Serviço ou Informação do Ibope.

10.1. É terminantemente proibido o **compartilhamento de bases de dados brutos**, arquivos diretamente exportados do produto ou números e resultados diretos para empresas não contratantes do serviço.

10.1.1. Bases de Dados Brutos: conjunto de dados que ainda não foram processados ou organizados, também conhecidos como dados de origem ou dados primários. Podem ser obtidos por meio de processamentos via softwares do Ibope ou por meio de arquivos em formatos diversos como XLS, CSV ou bases em formatos específicos do Ibope ou formatos de integração de dados como API.

11. As declarações públicas escritas ou visuais (incluindo promoções públicas e publicidade) pelo CLIENTE, conforme aplicável, deve obter adequadamente quaisquer dados fornecidos pelo Ibope com relação às datas e períodos de tempo exatos cobertos pelos dados citados. Em qualquer caso, o CLIENTE será responsável por qualquer dano direto causado ao Ibope como resultado de informações impróprias, incorretas e/ou falsas. Se um CLIENTE publicar dados incorretos, ao Ibope terá o direito de fazer com que o CLIENTE publique ERRATA ou retratação de tais dados incorretos no prazo de 5 dias após o recebimento da notificação do Ibope e tal publicação será, a critério exclusivo do Ibope, na mesma mídia ou por meio de um meio alternativo de comunicação com alcance semelhante.

12. Em qualquer caso, o CLIENTE será responsável por quaisquer danos diretos causados por tais pessoas no uso dos dados contrários aos termos dispostos neste Guia. Além disso, os Serviços prestados pelo Ibope podem ser suspensos sem aviso prévio em caso de violação das condições de uso e confidencialidade previstas em seu contrato.

13. O CLIENTE concorda e se compromete a não usar e a não permitir que qualquer terceiro use, os dados acessados pelo CLIENTE cujo direito de uso é limitado pelo Ibope — seja no todo ou em parte — para fins de treinamento, avaliação, teste, melhoria, apoio ou desenvolvimento de quaisquer modelos de aprendizado eletrônico (e-learning), sistemas de inteligência artificial ou tecnologias relacionadas que gerem ou sintetizem dados ou conteúdo sem o consentimento prévio e expresso do Ibope. Isso inclui, mas não se limita a grandes modelos de linguagem (LLMs), sistemas de IA generativa, modelos de visão computacional ou algoritmos de recomendação.

13.1. Os dados que o Ibope fornecerá ao CLIENTE nos termos deste instrumento serão entregues única e exclusivamente por meio dos softwares contratados. Sem prévia e expressa autorização por escrito do Ibope a CLIENTE não poderá utilizar os dados recebidos por meio dos serviços contratados em outros programas ou aplicativos de terceiros que não estejam sujeitos a este instrumento. O CLIENTE não poderá combinar os dados com outros não obtidos pelo Ibope ou utilizar dados originários de terceiros nos softwares de propriedade do Ibope. A violação dos termos desta cláusula pelo CLIENTE resultará no pagamento de multa contratual e danos, conforme previsto nas Normas de Divulgação.

13.1.1. Tal autorização dada pelo Ibope poderá resultar em custos adicionais que serão somados ao valor que o CLIENTE deverá pagar pelos serviços contratados.

