

KANTAR IBOPE MEDIA

Guía de Uso y Divulgación de Datos



Guía de Uso y Divulgación de Datos

1

El CLIENTE deberá mantener todos los datos recibidos como resultado del Servicio de Kantar IBOPE Media estrictamente confidenciales, sin divulgarlos a terceros ni utilizar la Información de Kantar IBOPE Media de forma diferente a la establecida en esta Guía.

2

El CLIENTE se compromete a no vender, prestar, alquilar, regalar, intercambiar o transferir y/o distribuir de cualquier otra forma, salvo en los casos permitidos en el presente documento, la totalidad o parte de cualquier archivo de datos, información o informe proporcionado por Kantar IBOPE Media como resultado de los Servicios o cualquier copia de los mismos, a cualquier no suscriptor, incluidos los socios del CLIENTE, **sin el consentimiento previo por escrito de Kantar IBOPE Media**. La restricción de transferencia aquí prevista también se aplica a cualquier empresa perteneciente al grupo económico del CLIENTE, tales como sus controladas, controladoras, subsidiarias, filiales, afiliadas o vinculadas.

3

No obstante, el CLIENTE podrá divulgar únicamente fragmentos limitados que representen resultados resumidos/consolidados en formato PDF de la información de Kantar IBOPE Media (es decir, la cantidad de información de Kantar IBOPE Media que no sea de regularidad, cantidad o calidad suficiente para tener valor comercial independiente), siempre y cuando la divulgación se realice con precisión y no sea presentada por el CLIENTE de forma que induzca a error al interlocutor. Por otra parte, Kantar IBOPE Media no se hace responsable de ninguna información generada de forma independiente que no haya sido previa y expresamente aprobada por Kantar IBOPE Media, bajo pena de que el CLIENTE indemnice a Kantar IBOPE Media por daños y perjuicios. Las normas de divulgación se pueden encontrar en el contrato formalizado con Kantar IBOPE Media, tal y como se indica en el mismo.

4

El CLIENTE afirma que opera en el mercado publicitario y acepta utilizar los Servicios prestados únicamente en la búsqueda de dichos intereses comerciales. Queda entendido por ambas Partes que, dentro de la práctica comercial del CLIENTE, los informes consolidados exclusivamente a partir de extractos de la Información Kantar IBOPE Media proporcionada tras la firma del contrato pueden ser divulgados por el CLIENTE:

- a. Con su propio equipo interno;
- b. Con clientes anunciantes (exclusivamente para dar soporte a la planificación y compra de medios) y clientes potenciales para los que el CLIENTE realiza la planificación de medios y/o la compra de servicios/agencias creativas y de servicio completo;
- b.1. El CLIENTE no podrá compartir las bases no agregadas con anunciantes que actúen como entidades de medios y utilicen los datos para la adquisición, venta de anuncios y posicionamiento.
- c. Exhibidores de Medios Outdoor, cines, editores/propietarios de medios online, canales de televisión (abiertos o cerrados), plataformas de medios y streaming, editores de periódicos locales o nacionales y editores de revistas.

4.1. Las empresas de servicios/entidades y consultoras que no hayan sido mencionadas en los puntos 'a. a c.' anteriores deberán ser verificadas caso por caso cuando Kantar IBOPE Media confirme expresamente que dicha empresa también suscribe los mismos datos.

5

El CLIENTE solo podrá compartir la información con personas no mencionadas anteriormente tras obtener la aprobación previa por escrito de Kantar IBOPE Media, cuya aprobación podrá denegarse a criterio exclusivo de Kantar IBOPE Media. A su exclusivo criterio, Kantar IBOPE Media puede negarse a celebrar dicho contrato o conceder a terceros acceso o derechos sobre la información de Kantar IBOPE Media, y Kantar IBOPE Media se reserva el derecho de cobrar por dicho acceso. Kantar IBOPE Media no se hace responsable de la exactitud de la información derivada producida por terceros a partir de la información de Kantar IBOPE Media.

6

El CLIENTE no podrá, **salvo que cuente con el consentimiento previo y expreso de Kantar IBOPE Media**, integrar los datos suscritos en sus modelos de Marketing Mix Modeling (MMM) u otros servicios de ciencia de datos, comprometiéndose a no compartir, vender, divulgar, ofrecer y/o permitir que terceros (socios/clientes/anunciantes) tengan acceso a dichos datos.

7

Queda prohibido cualquier uso de los Servicios y la Información de Kantar IBOPE Media que no esté expresamente permitido por el presente Contrato o por acuerdo escrito entre las partes. Para evitar dudas, las siguientes personas no están autorizadas a recibir ni acceder a la información de Kantar IBOPE Media del CLIENTE: consultores, proveedores de soluciones de software, procesadores externos, agencias de servicios informáticos, procesadores de valor añadido, empresas de auditoría de medios y empresas de seguimiento de medios.

8

En cualquier caso, los datos y la información, totales o parciales, proporcionados por Kantar IBOPE Media no se transferirán a anunciantes, aunque sean clientes del CLIENTE, **sin el consentimiento previo de Kantar IBOPE Media**, salvo en los casos estrictamente previstos en el presente instrumento. Cualquier uso del Servicio Kantar IBOPE Media o de su Información por parte de cualquier persona que no sea el CLIENTE para modelar datos (interna o externamente) o para realizar un seguimiento de la concienciación está sujeto a un contrato específico y separado. El CLIENTE deberá proporcionar a Kantar IBOPE Media el nombre y la información de contacto de cualquier persona que desee transmitir o utilizar la Información de Kantar IBOPE Media o elementos del Servicio (incluidos los creativos) para que Kantar IBOPE Media negocie un acuerdo específico. Si el CLIENTE desea permitir el acceso a la Información de Kantar IBOPE Media a una entidad que presta servicios al CLIENTE en régimen de 'subcontratación', deberá solicitar el consentimiento de Kantar IBOPE Media, que no se retendrá injustamente, pero solo se concederá de acuerdo con la ejecución de un 'contrato de acceso de terceros' u otras obligaciones estrictas de confidencialidad y restricciones de uso.

9

La metodología y la información proporcionada en los Servicios de Kantar IBOPE Media son propiedad exclusiva de Kantar IBOPE Media y solo deben utilizarse y divulgarse dentro de los límites aquí establecidos. Kantar IBOPE Media es propietaria de todos los datos proporcionados al CLIENTE. El CLIENTE no transferirá a terceros su información de inicio de sesión y contraseña, ni siquiera a empresas afiliadas que no estén expresamente consideradas como usuarios. Los datos de Kantar IBOPE Media no se introducirán en ningún sistema de terceros sin la aprobación previa de Kantar IBOPE Media.

10

Se espera que, tal y como se establece expresamente, el CLIENTE no presente ni transmita a terceros los datos recibidos, ya sea total o parcialmente, ni conceda acceso a ninguna persona no autorizada a las plataformas de Kantar IBOPE Media. El CLIENTE no debe descomponer, realizar ingeniería inversa, sublicenciar, distribuir, descartar, modificar, adaptar, traducir o eliminar cualquier leyenda de propiedad o derechos de autor de cualquier Servicio o Información de Kantar IBOPE Media.

10.1. Queda terminantemente prohibido compartir bases de datos sin procesar, archivos exportados directamente del producto o números y resultados directos con empresas que no hayan contratado el servicio.

10.1.1. **Bases de Datos sin Procesar:** conjunto de datos que aún no hayan sido procesados u organizados, también conocidos como datos de origen o datos primarios. Pueden obtenerse mediante el procesamiento con software de Kantar IBOPE Media o a través de archivos en diversos formatos, como XLS, CSV o bases en formatos específicos de Kantar IBOPE Media o formatos de integración de datos como API.

11

Las declaraciones públicas escritas o visuales (incluidas las promociones públicas y la publicidad) realizadas por el CLIENTE, según corresponda, deben obtener adecuadamente cualquier dato proporcionado por Kantar IBOPE Media en relación con las fechas y los períodos de tiempo exactos cubiertos por los datos citados. En cualquier caso, el CLIENTE será responsable de cualquier daño directo causado a Kantar IBOPE Media como resultado de información inadecuada, incorrecta y/o falsa. Si un CLIENTE publica datos incorrectos, Kantar IBOPE Media tendrá derecho a exigir al CLIENTE que publique una ERRATA o una rectificación de dichos datos incorrectos en un plazo de 5 días a partir de la recepción de la notificación de Kantar IBOPE Media, y dicha publicación se realizará, según el criterio exclusivo de Kantar IBOPE Media, en el mismo medio de comunicación o a través de un medio alternativo de comunicación con un alcance similar.

12

En cualquier caso, el CLIENTE será responsable de cualquier daño directo causado por dichas personas en el uso de los datos contrario a los términos establecidos en esta Guía. Además, los Servicios prestados por Kantar IBOPE Media podrán ser suspendidos sin previo aviso en caso de incumplimiento de las condiciones de uso y confidencialidad previstas en su contrato.

13

El CLIENTE acepta y se compromete a no utilizar ni permitir que ningún tercero utilice los datos a los que haya accedido el CLIENTE y cuyo derecho de uso esté limitado por Kantar IBOPE Media — ya sea en su totalidad o en parte — para entrenamiento, evaluación, prueba, mejora, apoyo o desarrollo de cualquier modelo de aprendizaje electrónico (e-learning), sistemas de inteligencia artificial o tecnologías relacionadas que generen o sinteticen datos o contenido sin el consentimiento previo y expreso de Kantar IBOPE Media. Esto incluye, pero no se limita a grandes modelos de lenguaje (LLM), sistemas de IA generativa, modelos de visión computacional o algoritmos de recomendación.

13.1. Los datos que Kantar IBOPE Media proporcionará al CLIENTE en virtud del presente instrumento se entregarán única y exclusivamente a través de los programas informáticos contratados. Sin la autorización previa y expresa por escrito de Kantar IBOPE Media, el CLIENTE no podrá utilizar los datos recibidos a través de los servicios contratados en otros programas o aplicaciones de terceros que no estén sujetos al presente instrumento. El CLIENTE no podrá combinar los datos con otros no obtenidos por Kantar IBOPE Media ni utilizar datos procedentes de terceros en los programas informáticos propiedad de Kantar IBOPE Media. El incumplimiento de los términos de esta cláusula por parte del CLIENTE dará lugar al pago de una multa contractual y daños y perjuicios, según lo previsto en las Normas de Divulgación.

13.1.1. Dicha autorización otorgada por Kantar IBOPE Media podrá dar lugar a costes adicionales que se añadirán al importe que el CLIENTE deberá pagar por los servicios contratados.