



<sup>1)</sup> Pris för geografiska områden och distributionssätt kan förekomma här. Avvikande pris för studenter, företag, pensionärer, anställdas anhöriga etc. kan anges här. **Observera** att företag kan ha ett högre ordinarie pris och studenter ett lägre dito om det framgår av publicerad prislista.

Övriga kategoripriser är jämställda med rabatter och skall redovisas på AR 3.

### 3. Antal abonnemang exkl. friex efter prislista och betalningstermin

Skickas in efter fjärde kvartalet. De betalda abonnemangens procentuella fördelning beräknas som ett genomsnitt av ett antal representativa köringstillfällen under perioden (ange källa).

Prislista	Antal abonnemang exkl. friex fördelade efter betalningstermin								S:a 100 %
	Helår	Åtta mån.	Halvår	Tertial	Kvartal	Två mån.	En mån.	Autogiro	
Företag									
Studenter									

### 4. Rabatterade lösnummer

Här anges bara lösnummer sålda med rabatt.

Månad	Totalt	Varav antal med högst 50 % rabatt	Varav antal med högre än 50 % rabatt
1			
2			
3			

Att ovan angivna uppgifter är riktiga intygas

\_\_\_\_\_ Datum

Kontroll TS \_\_\_\_\_

Stans TS \_\_\_\_\_