

## Zielgruppen online besser erreichen



### Die Online Targeting Herausforderung

Die Online-Targeting-Wünsche von Werbetreibenden zu erfüllen ist besonders schwierig, wenn Zielgruppen, die sich durch Offline-Aktivitäten auszeichnen, effizient über Geotargeting oder Online-Proxies erreicht werden sollen. Wie können beispielsweise Personen, die in der letzten Woche mehr als 90€ für Lebensmittel in ihrem Supermarkt ausgegeben haben, effizient online erreicht werden? Ihre Internetnutzung wird wenig Rückschlüsse auf ihre Lebensmittelwocheneinkäufe erlauben.

### Zuverlässige und robuste Daten

Die Markt-Media-Studie TGI (Target Group Index) von Kantar Media erhebt das Konsumverhalten und die Markennutzung sowie die Einstellungen und Lebensstile. Unsere Partner überführen die in TGI gebildeten Zielgruppen in ihre Datenbanken und erstellen durch eine Modellierung robuste Zielgruppen. Diese Gruppen stehen auf zahlreichen Plattformen (DSPs und DMPs) zur Verfügung.

Hunderte von Agenturen und Medienhäusern vertrauen bei der Erstellung ihrer Targeting- und Medienstrategien auf die Qualität der TGI-Daten.

### Die Online Targeting Lösung

Die Lösung liegt darin, diese Zielgruppen offline zu identifizieren und in Online-Zielgruppen zu überführen. Das Consumer Research Team von Kantar hat sich hierfür mit verschiedenen Partnern zusammengetan, die im Bereich der Datenanreicherung und -fusion führend sind. Basierend auf unserer umfangreichen Konsumstudie TGI haben wir gemeinsam eine Reihe von Zielgruppen gebildet, die nun programmatisch buchbar und somit online erreichbar sind. Dies eröffnet eine ganze Reihe neuer Möglichkeiten für ein verbessertes Online Targeting und bietet Werbetreibenden mehr Gewissheit, ihre Kampagnenziele mit minimalen Streuverlusten zu erreichen.

Zusätzlich zu den bestehenden vordefinierten Gruppen, können auch maßgeschneiderte Zielgruppen erstellt werden, um die angestrebten Online-Kampagnenziele umzusetzen. Auf den folgenden Seiten finden Sie eine Auswahl der mehr als 500 vordefinierten Zielgruppen, die sofort aktiviert werden können.

Kontaktieren Sie uns für weitere Informationen:  
[anfragen@fifty5blue.com](mailto:anfragen@fifty5blue.com)  
[www.fifty5blue.com/de](http://www.fifty5blue.com/de)



## Haupteinkäufer

Persönliche Merkmale	Persönliche Merkmale - Haupteinkäufer (weiblich) & Kinder unter 18 Jahren
	Persönliche Merkmale - Haupteinkäufer (männlich)



## Einkaufstypen

Shopper Archetypes	Conscious connoisseurs
	Convenience kings
	Shopper Ethical empathiser
	Promiscuous purchasers
	Quality crusaders
Quick insights	Strategic savers
	Ego leader
	Family first
	Glamorous spirit
	Happy mood
	Home sweet home
	Letting go
	Optimiser
	Einzelhandel Einkäufe von Essen, Getränken und Kauf-Haushaltsgegenständen - Ausgaben - verhalten Alle - 90€ oder mehr



## Kaufverhalten

Einkäufe von Essen, Getränken und Haushaltsgegenständen	Einkaufsstätte (Haupteinkauf) - Aldi
	Einkaufsstätte (Haupteinkauf) - EDEKA
	Einkaufsstätte (Haupteinkauf) - Kaufland
	Einkaufsstätte (Haupteinkauf) - Lidl
	Einkaufsstätte (Haupteinkauf) - Marktkauf
	Einkaufsstätte (Haupteinkauf) - Netto
	Einkaufsstätte (Haupteinkauf) - Norma
	Einkaufsstätte (Haupteinkauf) - Penny
	Einkaufsstätte (Haupteinkauf) - Real
	Einkaufsstätte (Haupteinkauf) - Rewe
Einzelhandel und Kauf-verhalten	Einkäufe von Essen, Getränken und Haushaltsgegenständen - Ausgaben - Alle - 90€ oder mehr



## Take-Away und Fast Food

Essen und Trinken	Hat in den letzten 12 Monaten ein Cafe oder eine Sandwich Bar besucht
	Hat in den letzten 12 Monaten in einem Fast-Food Restaurant gegessen
	Hat in den letzten 12 Monaten Essen zum Mitnehmen (Take-away) gekauft



## Einkommen

Einkommen	Monatliches Haushaltsnettoeinkommen - Weniger als 1.000€
	Monatliches Haushaltsnettoeinkommen - 1.000 - 1.250€
	Monatliches Haushaltsnettoeinkommen - 1.250 - 2.250€
	Monatliches Haushaltsnettoeinkommen - 1.750 - 2.250€
	Monatliches Haushaltsnettoeinkommen - 2.250 - 3.000€
	Monatliches Haushaltsnettoeinkommen - Mehr als 3.000€



## Finanzen und Versicherungen

Finanzen	Bank- und Sparkonten - Comdirect Bank
	Bank- und Sparkonten - Commerzbank/ Dresdner Bank
	Bank- und Sparkonten - Deutsche Bank
	Bank- und Sparkonten - DKB
	Bank- und Sparkonten - Ing-Diba
	Bank- und Sparkonten - Postbank
	Bank- und Sparkonten - Sparkasse (auch Kreis-, Bezirks-, Stadtparkasse)
	Bank- und Sparkonten - Volksbank, Raiffeisenbank
	Autoversicherung - Allianz/Axa
	Autoversicherung - DEVK
Autoversicherung - HDI Gerling/HUK Coburg	
Autoversicherung - R+V Versicherung	
Private Krankenversicherung - Besitz	
Private (Zusatz-) Versicherung	



## Tabakkonsum

Tabak	Hat in den letzten 12 Monaten elektrische Zigaretten verwendet
	Hat in den letzten 12 Monaten versucht das Rauchen aufzugeben
	Raucher (hat in den letzten 12 Monaten geraucht)

## **Mobilität**

PKW	Autobesitz
	Gefahrene Kilometer (Jahr)
PKW-Besitz	Art des Autos - Coupé
	Art des Autos - Kombi
	Art des Autos - Fließheck 3-türig
	Art des Autos - Fließheck 5-türig
	Art des Autos - Minivan
Plan eines Fahrzeugkaufs	Art des Autos - Alle Stufenheck/ Fließheck
	Art des Autos - Stufenheck - 2-türig
	Art des Autos - Stufenheck - 4-türig
	Art des Autos - Geländewagen/SUV
	Neu oder Gebrauchtwagen
	Absicht in den nächsten 2 Jahren ein Auto zu kaufen
	Marken - Audi
	Marken - BMW
	Marken - Ford
	Marken - Peugeot
	Marken - Seat
	Marken - Kia
	Marken - Nissan
	Marken - Hyundai
	Marken - Mercedes
Marken - Mazda	
Marken - Opel	
Marken - Skoda	
Marken - Toyota	
Marken - Volkswagen	
Zahlungsbereitschaft	

## **Urlaub und Flugreisen**

Flugreisen	Urlaub/Privat - Air Berlin
	Urlaub/Privat - Condor
	Urlaub/Privat - Eurowings
	Urlaub/Privat - Lufthansa
	Der Grund Ihrer Reise - Geschäftlich
	Der Grund Ihrer Reise - Urlaub/privat

## **Freizeit & Interesse**

Sehen, Lesen und Browsen von Sport- und Freizeitaktivitäten	Spiele und Wetten
	Individualsport/ Indoor-
	Aktivitäten Outdoor Aktivitäten
	Wassersport
	Wintersport

## **Internetanbieter**

Internet und Kommunikation	Internetanbieter - 1&1
	Internetanbieter - Arcor/Vodafone
	Internetanbieter - Deutsche
	Telekom Internetanbieter - 1&1

## **Mobile Telekommunikation**

Mobiltelefon und Smartphone	Netzanbieter - 1&1
	Netzanbieter - Aldi
	Netzanbieter - Mobilcom-
	Debitel Netzanbieter - O2
	Netzanbieter - T-Mobile
	Netzanbieter - Vodafone

## **TV**

Fernsehen	Absicht, ein Fernsehgerät zu kaufen
	10 Stunden pro Woche oder weniger (Non/Very Light user)
	10 bis 20 Stunden/Woche (Light User)
	20 bis 40 Stunden pro Woche (Medium User)

## **Fitness**

Sport	1-4 Stunden in der Woche
	Mehr als 4 Stunden in der Woche
	Besuch von Freizeitzentren/Fitness- und Gesundheitsclubs in den letzten 12 Monaten