

Publikums-undersøkelsen 2025

Nordmenns forhold til film, serier og kino



FIFTY5 ■ BLUE



Norsk
filminstitutt

Norsk filminstituttets Publikumsundersøkelse

Publikumsundersøkelsen til Norsk filminstitutt har vært gjennomført av Fifty5Blue (tidligere Kantar Media) siden 2020. I disse årene har undersøkelsen vært todelt, hvor en del kartlegger demografisk profil på en rekke filmer og serier og den andre undersøker mer generelle bruksmønstre og holdninger. I denne rapporten er hovedvekten lagt på de generelle mønstrene. Publikumsundersøkelsen viser bruk og holdninger til film, serier, kino og norsk innhold.

Undersøkelsen er i stadig utvikling. Nytt av året er en helt ny segmentering av kinogjengere. Denne gir blant annet innsikt i ulike gruppers kinoatferd, involveringsgrad og hvordan man orienterer seg om film og serier. I 2025 har også forholdet mellom norsk og utenlandsk innhold fått litt mer plass enn tidligere. I tillegg er det lagt til nye spørsmål om interesse og involvering i film/serier, sjangepreferanser og kino. Som tidligere viser rapporten i hvilken grad norsk spillefilm, serier og dokumentar sees, hvem som ser og hva ulike grupper synes om det norske innholdet.

Denne rapporten inneholder data fra 2025. Siden undersøkelsen er i stadig utvikling er enkelte spørreformuleringer endret siden forrige rapport. Derfor er ikke alle tall direkte sammenlignbare med tidligere.

God fornøyelse!

Alexander F. Eidsæther

Grunnlaget for rapporten

Om undersøkelsen

Norsk filminstituttets Publikumsundersøkelse gjennomføres av Fifty5Blue med fire punktmålinger hvert år. I 2025 ble ca. 5900 nordmenn i alderen 7 år+ intervjuet om vaner og meninger om film, serier, kino og strømming.

Undersøkelsen inneholder både spørsmål om man har sett navngitte filmer og serier, generelle vanespørsmål for konsum samt menings- og holdningsspørsmål. I denne rapporten legges det mest vekt på nordmenns atferd, vaner og meninger.

Denne rapporten inneholder data fra 2025. Hvilke spørsmål som stilles varierer fra år til år, slik at flere av spørsmålene som er stilt tidligere ikke er med i år, samtidig som nye spørsmål er kommet til. Noen spørsmål har endret spørreformulering.

Om utvalget

Intervjuene er foretatt via GallupPanelet og i tillegg er SMS brukt i aldersgruppen 15-19 år. GallupPanelet er et landsrepresentativt aksesspanel med om lag 40 000 aktive medlemmer som eies av Fifty5Blue. Barn under 15 år er rekruttert gjennom foreldre som er medlem i panelet.

Dataene er vektet på kjønn, alder, geografi og utdanning.



2025

Norsk film gjør det bra i middels kinoår

I 2025 ble det solgt ca. 8,4 millioner billetter til norske kinoer. Det var en liten økning fra 2024, men en nedgang fra 2023 da det ble solgt 9,3 millioner billetter. ^[1] Konkurransen fra strømmetjenester og andre mediekkanaler er større enn noensinne.

Samtidig var 2025 var et godt år for norsk film – og et godt år for norsk film på kino. Dag Johan Haugeruds «Drømmer» vant gullbjørnen i Berlin i februar (selv om den rett nok hadde premiere i 2024), og «Affeksjonsverdi» tok hjem Grand Prix i Cannes. «Affeksjonsverdi» startet dermed sin seiersgang verden rundt, som endte med Oscar for beste utenlandske film i mars 2026. Markedsandelen til norske kinofilmer var 31 % i 2025, noe Film & Kino beskriver som rekordhøyt.

At norsk innhold hevder seg godt i møte med det utenlandske speiles kanskje i noen av tallene i denne undersøkelsen: 61 % har et godt inntrykk av norske filmer og serier, samtidig som 16 % har et dårlig inntrykk. 68 % synes at norske filmer og serier er blitt bedre de siste årene, og 55 % mener norske filmer og serier er like gode eller bedre enn utenlandske. Ved direkte sammenligning av ulike enkeltegenskaper, kommer imidlertid de utenlandske bedre ut enn de norske. Hvorfor det er slik kan være noe for bransjen å se nærmere på i 2026 og framover.

Kilde: [1] <https://kino.no/arbok-2025-norsk-film-tar-tilbake-kinopublikummet/>

Innhold

01

Kinosegmenter, kino og
strømming

02

Konsum av filmer og serier

03

Involvering, sjangerpreferanser
og hvor man orienterer seg

04

Norsk og utenlandsk innhold

05

Vedlegg

Kapittel 1: Kinosegmenter, kino og strømming

Kino og kinosegmentering

«**Det er hyggelig å gå på kino med venner eller kjæreste**» er den årsaken som hyppigst nevnes som en grunn til å gå på kino når vi spør hele den norske befolkningen.

«**Filmen jeg vil se gjør seg best i en kinosal**» er den nest viktigste grunnen til å gå på kino for nordmenn sett under ett.

Men ulike nordmenn har ulikt forhold til både film, serie og kino. Blant annet varierer det hvor ofte man går på kino, hvilke grunner man har til å gå på kino, og hvor interessert man er i film og serier.

For å forstå ulike gruppers forhold til kino, har vi laget en kinosegmentering. Segmenteringen gjør det mulig å forstå bedre hva som driver ulike gruppers forhold til kino. Derfor presenterer vi først de fem segmentene til høyre på de neste sidene, før vi senere i kapitlet ser på hva befolkningen som helhet mener om kino og strømmetjenester.



Den tradisjonelle kinogjengeren



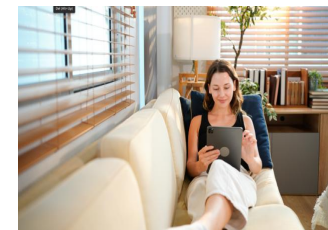
Den familieorienterte kinogjengeren



Den sosiale kinogjengeren



Den lidenskapelige kinogjengeren



Den fraværende kinogjengeren

Kinosegmentene

22 %

er **ikke superinteressert** i film og serier, men **liker** kinoopplevelsen av og til

8 %

har et **lidenskapelig forhold** til kino

Kinosegmenter

Det finnes ulike grunner til å gå på kino. Hva er viktig for ulike grupper? Og hvor store er gruppene?

Litt enkelt kan man si at kino handler om mer enn bare filmen.

I tillegg kommer opplevelsen av lyd og bilde, kinosalens mørke og stemningen man får når man opplever filmen med mange andre. Og selvsagt er det viktig for mange å gjøre noe hyggelig med venner, familie eller kjæreste.

Segmenteringen som presenteres på de neste sidene viser at det er klare forskjeller i hvorfor man går på kino, og ikke minst hvor ofte man går. Interesse for film og serier, hvilke sjangre de ulike gruppene liker og hvor de får informasjon om film og serier er blant tingene som varierer mellom disse gruppene.

Møt segmentene

Den tradisjonelle kinogjengeren



22 % av befolkningen

Kino er en anledning man vil ha mest mulig ut av. De er ikke spesielt opptatt av film og serier, men når de først skal på kino vil de gjerne ha den gode rammen rundt opplevelsen: god lyd og bilde, stemningen i kinosalen. Samtidig setter de pris på å dele opplevelsen med noen. Informasjon om film får de fra tradisjonelle mediekkanaler, og dette er gruppen hvor anmeldelser i mediene har størst betydning.

Ser gjerne etter sesongens «må se-film».

Den familieorienterte kinogjengeren



28 % av befolkningen

Interessen for film og serier er i utgangspunktet lav, men kino er en arena for gjøre noe sammen med andre: barna, familien, kanskje venner/kjæreste. Det kunne nok like gjerne vært andre aktiviteter, men man bør liksom være innom kino en gang iblant.

Informasjon om film og serier får man gjennom venner og kjente eller sosiale medier. Ser litt mer film/serier på TV/strømming enn snittet.

Den sosiale kinogjengeren



20 % av befolkningen

Har interesse for film og serier, og setter pris på de fleste sider ved det å gå på kino. Likevel skiller de seg fra andre når det gjelder hvor viktig det sosiale er for kinobesøket.

De liker mange sjangre, men spenningsfilm, komedie og action er det mest populære. Informasjon om film og serier får de fra sosiale medier, anbefalinger fra venner og anbefalinger fra strømmetjenester.

Den lidenskapelige kinogjengeren

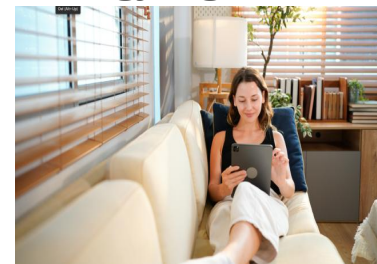


8 % av befolkningen

Film og serier er en kjerneinteresse for denne gruppen. Sjangerinteressen er meget bred, og det er her sjansen er størst for at du finner noen som liker eksperimentell og kunstnerisk film. De er meget godt orientert om film og serier, og følger ofte med i filmmagasiner.

Har den klart høyeste kinofrekvensen og liker de fleste aspektene ved kino, selv om filmen er det viktigste. Er også segmentet som ser mest film og serie på TV/strømming.

Den fraværende kinogjengeren



22 % av befolkningen

Denne gruppa er i liten grad opptatt av film og serier. De fristes hverken av god lyd og godt bilde eller det sosiale ved å gå på kino.

I den grad de orienterer seg om om film og serier, er det gjennom reklame eller omtale i tradisjonelle medier.

Gjennomsnittsalderen i segmentet er 66 år, og det er ingen under 30 år som plasserer seg her. Dokumentar er favorittsjangeren.

Hvem er de?



Den tradisjonelle kinogjengeren



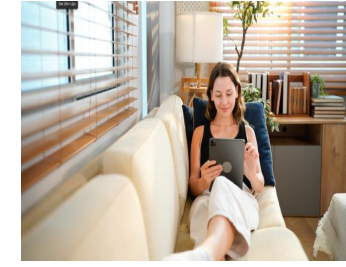
Den familieorienterte kinogjengeren



Den sosiale kinogjengeren



Den lidenskapelige kinogjengeren



Den fraværende kinogjengeren

Snittalder

62 år

37 år

27 år

42 år

67 år

Kjønn

49 % menn
51 % kvinner

48 % menn
52 % kvinner

51 % menn
49 % kvinner

54 % menn
46 % kvinner

52 % menn
48 % kvinner

Bosted

52 % sentrale strøk

49 % i sentrale strøk

53 % i sentrale strøk

61 % i sentrale strøk

39 % i sentrale strøk

Kino, film og serier i segmentene



Den tradisjonelle kinogjengeren



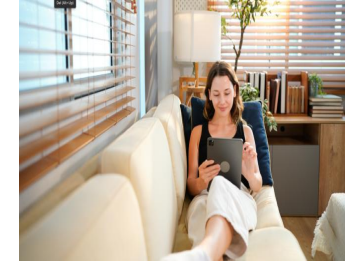
Den familieorienterte kinogjengeren



Den sosiale kinogjengeren



Den lidenskapelige kinogjengeren



Den fraværende kinogjengeren

Kinofrekvens

2,1 ganger per år

1,7 ganger per år

3,5 ganger per år

6,4 ganger per år

0,2 ganger per år

Film og serie på TV/strømming per uke

9,3 timer

10,8 timer

12,7 timer

13,4 timer

7,4 timer

Interesse og oppdatert på film og serier

Lav-middels

Lav

Høy

Meget høy

Meget lav

Den tradisjonelle kinogjengeren

For de tradisjonelle kinogjengerne er kino en anledning de vil ha mest mulig ut av. De er ikke spesielt opptatt av film og serier, men går gjerne på kino et par ganger i året. Når de først gjør det, vil de ha den gode rammen rundt opplevelsen: en film de har virkelig lyst til å se, og enkelte filmer gjør seg bare best i kinosalen. Dessuten er god lyd og bilde fint. Samtidig setter de pris på å dele opplevelsen med noen de kjenner. I snitt er de 62 år gamle, og det er ingen under 30 år i segmentet.

Favorittsjangrene er spenningsfilm og dokumentarer, men de liker biografiske/historiske filmer og musikaler bedre enn befolkningen som helhet.

De vurderer norske filmer og serier høyere enn snittet, og synes oftere enn befolkningen ellers at norske filmer er bedre eller like gode som utenlandske. I denne gruppen har da også litt flere enn snittet sett norsk innhold siste 6 mnd.

Informasjon om film får de fra tradisjonelle mediekkanaler, og dette er gruppen hvor anmeldelser i mediene har størst betydning. Kanskje ser de etter sesongens «må se-film» når de skal på kino, den som får oppmerksomhet i tradisjonelle medier og som venner snakker om.



22 % av befolkningen

Snittalder: 62 år

15-19 år:	0 %
20-29 år:	0 %
30-44 år:	8 %
45-59 år:	35 %
60 år+:	57 %

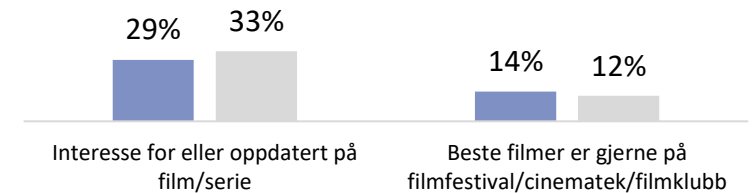


Kino: 2,1 ganger/år
(befolkningen: 2,3 ganger/år)



Involvering i film/serier

■ Den tradisjonelle ■ Befolkningen



Den tradisjonelle kinogjengeren

■ Den tradisjonelle ■ Befolkningen

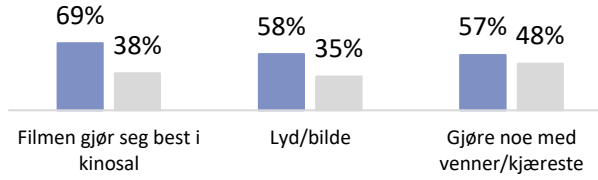
Hva de liker (sjangre)

Favoritt-sjangre	Liker bedre enn befolkningen	Sjanger-bredde
<ul style="list-style-type: none"> • Spenningsfilm • Dokumentare r/fra virkeligheten 	<ul style="list-style-type: none"> • Biografiske/historiske filmer • Musikaler 	<p>Middels Antall «veldig godt»: 3,8 av 13 sjangre (3,8 i befolkningen)</p>

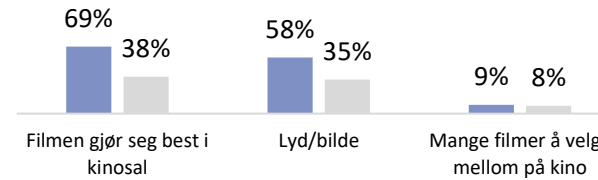
Grunner til å velge kino

(Oppgir i snitt 2,9 grunner vs. 2,3 i befolkningen)

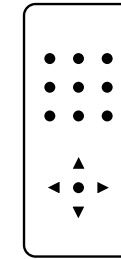
Viktigste grunner:



Skiller seg fra befolkningen ndg:



Film/serie på TV/strømming

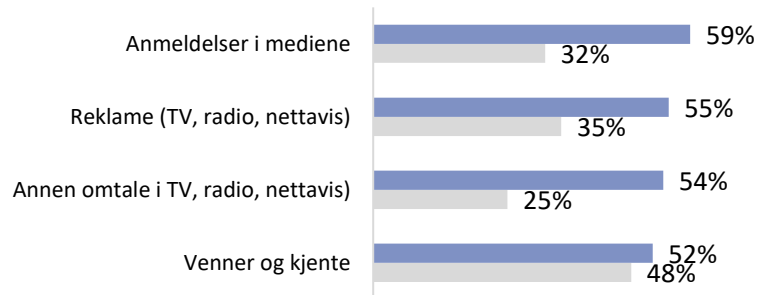


9,3 timer/uke
(befolkningen: 10,3)

Topp 3 grunner:

1. Se så mye jeg vil, når jeg vil.
2. Pause når jeg vil.
3. Mye å velge i.

Infokilder om film og serier



Grunner til å gå oftere på kino

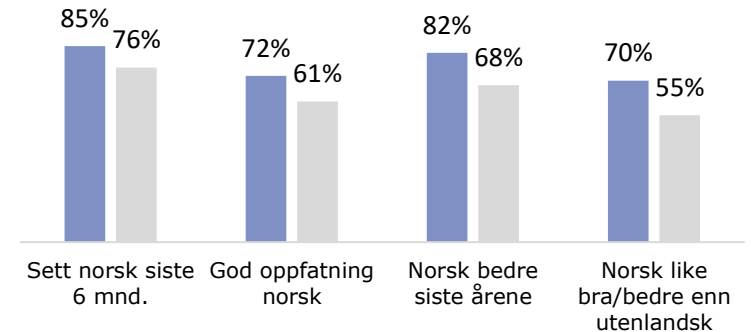
Flest tradisjonelle svarer:

1. Billigere billetter.
2. At noen spør om jeg skal være med.
3. Filmen vises flere tidspunkter.

I forhold til befolkningen svarer flere tradisjonelle:

- Ønsker mer info om kinotilbudet.

Norsk vs. utenlandsk



Den familieorienterte kinogjengeren

For den familieorienterte kinogjengeren er kino en arena å gjøre noe sammen med barn eller familie, eller venner/kjæreste. Interessen for film, serie og kino som sådan er relativt lav. Kino er en aktivitet hvor man «finder på noe å gjøre», og det er få kvaliteter ved kinoen i seg selv som trekker. Det er ikke først og fremst egentinteresse som gjør at man går på kino, man gjør det for andres del. Det er nærliggende å tro at man like gjerne kunne vært på fotballkamp eller på tur i skogen. Men kino hører liksom med, det også. De går i snitt 1,7 ganger på kino i året.

Selv om interessen for film og serier er lavere enn snittet, ser de litt mer film og serie på TV/strømming enn befolkningen ellers.

Tyngdepunktet ligger i aldersgruppen 30-44 år, selv om det også er noen yngre i segmentet – disse kan f.eks. gå med søsken, foreldre eller venner/kjæreste. Det er meget få over 60 år i denne gruppa.

Informasjon om film og serier får de familieorienterte først og fremst gjennom venner og kjente eller sosiale medier.



28 % av befolkningen

Snittalder: 37 år

15-19 år:	14 %
20-29 år:	13 %
30-44 år:	48 %
45-59 år:	23 %
60 år+:	2 %



48%

52%

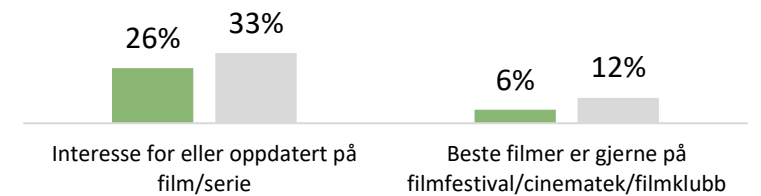


Kino: 1,7 ganger/år
(befolkningen: 2,3 ganger/år)



Involvering i film/serier

■ Den familieorienterte ■ Befolkningen



Den familieorienterte kinogjengeren

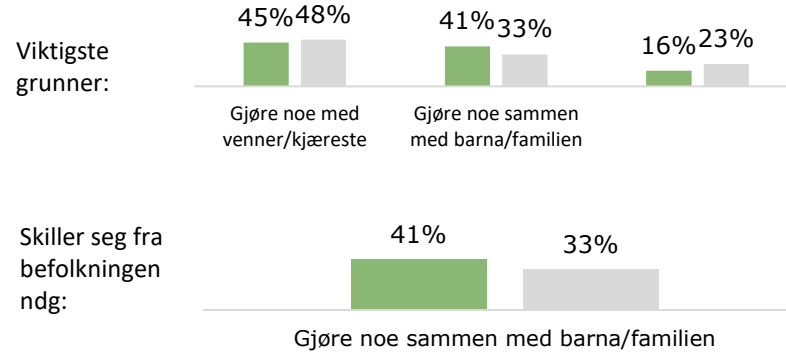
■ Den familieorienterte ■ Befolkningen

Hva de liker (sjangre)

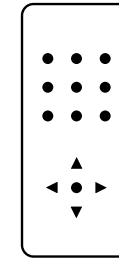
Favoritt-sjangre	Liker bedre enn befolkningen	Sjanger-bredde
<ul style="list-style-type: none"> • Spenningsfilm • Komedie • Action 	Ingen	Lav-middels Antall «veldig godt»: 3,6 av 13 sjangre (3,8 i befolkningen)

Grunner til å velge kino

(Oppgir i snitt 1,6 grunner vs. 2,3 i befolkningen)



Film/serie på TV/strømming

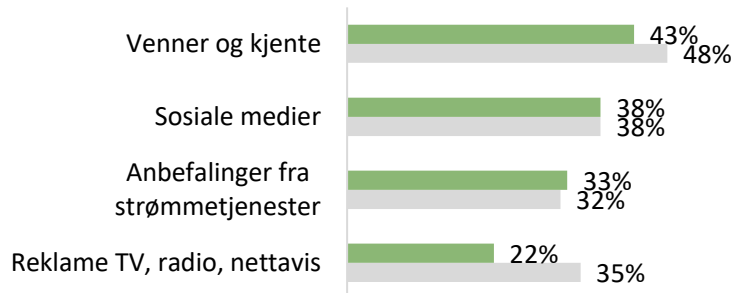


10,8 timer/uke
(befolkningen: 10,3)

Topp 3 grunner:

1. Pause når jeg vil.
2. Kan se så mye jeg vil, når jeg vil.
3. Å bli underholdt.

Infokilder om film og serier



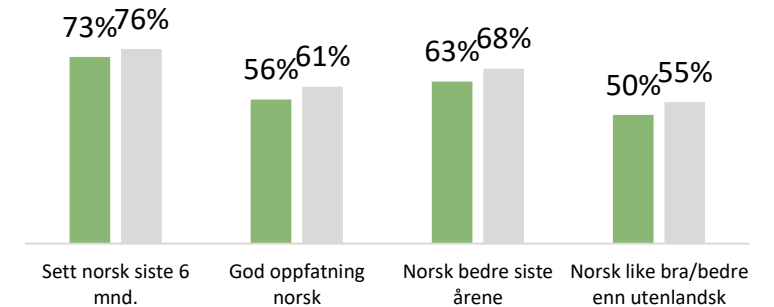
Grunner til å gå oftere på kino

Flest familieorienterte svarer:

1. Billigere billetter.
2. At noen spør om jeg skal være med.

Litt flere enn snittet i befolkningen svarer «billigere billetter».

Norsk vs. utenlandsk



Den sosiale kinogjengeren

Den sosiale kinogjengerne er mer enn snittet interessert i film og serier, uten at de følger nøye med i nisjemedier eller følger filmkjennere. De ser mer film og serier på TV/strømming, og går oftere enn snittet av befolkningen på kino. Likevel: det sosiale ved kino er klart viktigere for dem enn for de andre gruppene. Antakeligvis er det både å være sammen med venner og det å være "ute blant folk" som trekker dem. Og helst vil de være med venner/kjæreste, familien er mindre viktig ndg. kino. De vil gjerne se filmen så tidlig som mulig - kanskje for å ikke havne utenfor i sosiale settinger hvor den diskuteres. Dette er et ungt segment, med tyngdepunkt blant de yngste og ingen over 60 år.

De liker mange sjangre, men spenningsfilm, komedie og action er det mest populære. Skrekk, sci-fi og animert er sjangre den sosiale kinogjengeren liker bedre enn befolkningen.

De har mange kilder til info om film og serier, men aller viktigste er sosiale medier og venner og kjente. Anbefalinger fra strømmetjenester er også relativt viktig.

Litt flere enn snittet har sett norsk innhold siste 6 mnd., samtidig som deres vurdering av norsk er så vidt under de andre gruppene.



20 % av befolkningen

Snittalder: 27 år

15-19 år:	49 %
20-29 år:	14 %
30-44 år:	28 %
45-59 år:	9 %
60 år+:	0 %

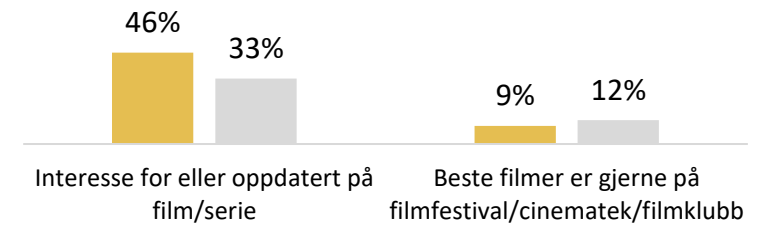


Kino: 3,5 ganger/år
(befolkningen: 2,3 ganger/år)



Involvering i film/serier

■ Den sosiale ■ Befolkningen



Den sosiale kinogjengeren

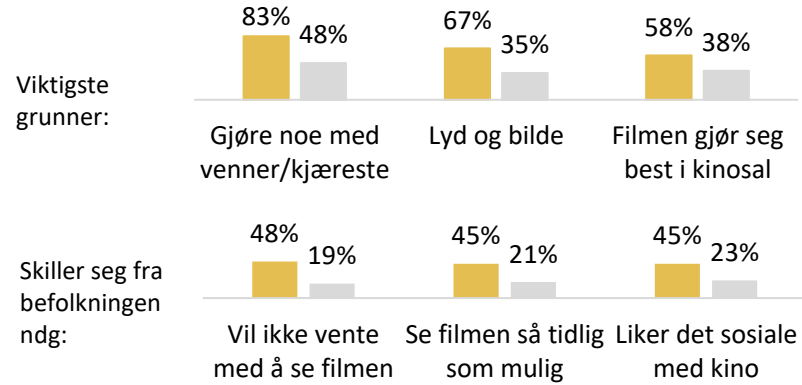
■ Den sosiale ■ Befolkningen

Hva de liker (sjangre)

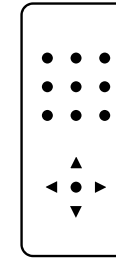
Favoritt-sjangre	Liker bedre enn befolkningen	Sjanger-bredde
<ul style="list-style-type: none"> • Spenningsfilm • Komedie • Action 	<ul style="list-style-type: none"> • Skrekkfilm • Sci-fi/fantasy • Animert 	<p>Høy Antall «veldig godt»: 4,8 av 13 sjangre (3,8 i befolkningen)</p>

Grunner til å velge kino

(Oppgir i snitt 4,1 grunner vs. 2,3 i befolkningen)



Film/serie på TV/strømming

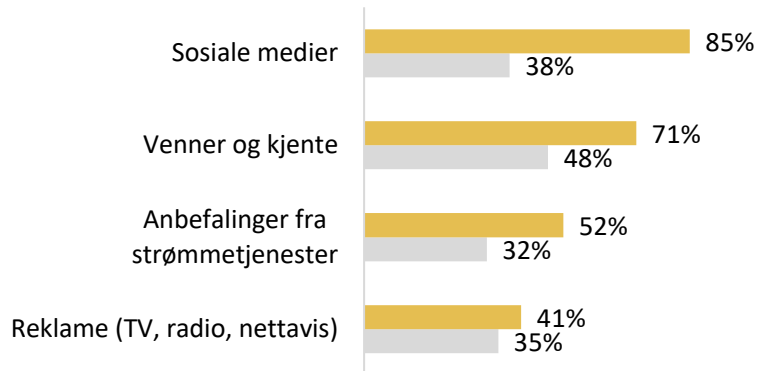


12,7 timer/uke
(befolkningen: 10,3)

Topp 3 grunner:

1. Se så mye jeg vil, når jeg vil.
2. Pause når jeg vil.
3. Bli underholdt.

Infokilder om film og serier



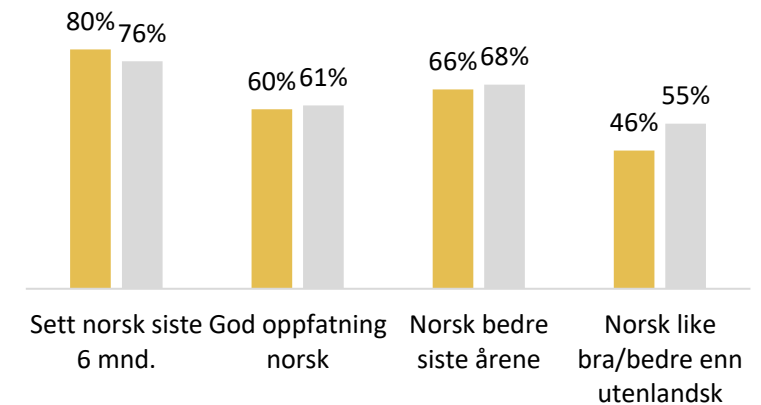
Grunner til å gå oftere på kino

Flest tradisjonelle svarer:

1. Billigere billetter.
2. At noen spør om jeg skal være med.
3. Bedre filmer.

I forhold til befolkningen svarer de sosiale høyere på nesten alle grunner. De kan se mange grunner som vil få dem mer på kino.

Norsk vs. utenlandsk



Den lidenskapelige kinogjengeren

Film og serier er noe av det den lidenskapelige kinogjengeren er mest opptatt av. De har både den høyeste kinofrekvensen og størst konsum av filmer og serier på TV/strømming. Du finner dem i alle aldesgrupper, men tyngdepunktet ligger mellom 30-59 år.

Sjangerinteressen er bred, og det er her sjansen er størst for at du finner noen som liker eksperimentell og kunstnerisk film. Mange av dem mener man gjerne finner de beste filmene på cinematek/filmfestivaler/filmklubb. Likevel er de ikke sjangersnobber: spenningsfilm og action er favorittsjangrene, sammen med sci-fi/fantasy.

De setter pris på så og si alle aspekter ved kino, spesielt opplevelsen av kinosalen og lyd og bilde. Mange filmer å velge mellom er viktigere for dem enn de andre gruppene.

De bruker et stort antall kanaler for å få informasjon om film og serier, men i forhold til resten av befolkningen er det en høy andel som følger med i nisjemedier som filmmagasiner, bransjnettsteder eller podkaster om film.

De fleste i denne gruppen har sett norsk siste 6 mnd., mens deres oppfatning av norsk innhold er marginalt høyere enn befolkningens.



8 % av befolkningen

Snittalder: 42 år

15-19 år:	13%
20-29 år:	10%
30-44 år:	40%
45-59 år:	26%
60 år+:	12%



54%

46%

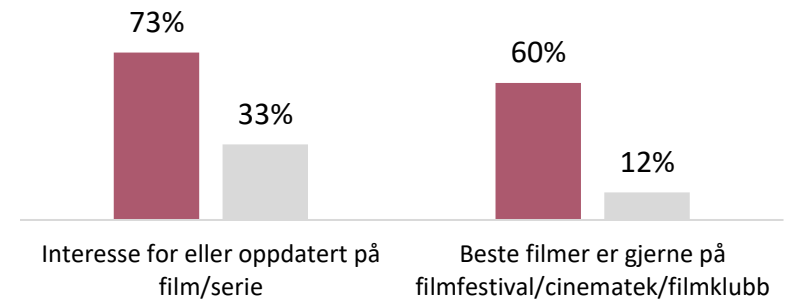


Kino: 6,4 ganger/år
(befolkningen: 2,3 ganger/år)



Involvering i film/serier

■ Den lidenskapelige ■ Befolkningen



Den lidenskapelige kinogjengeren

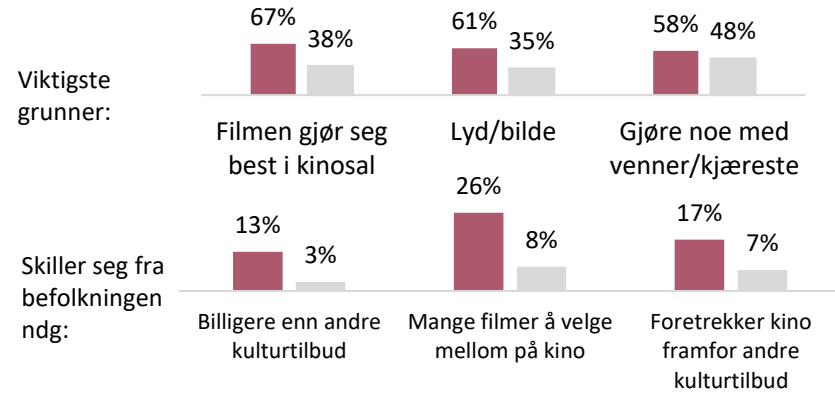
■ Den lidenskapelige ■ Befolkningen

Hva de liker (sjangre)

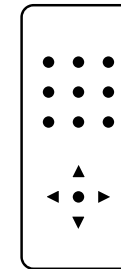
Favoritt-sjanger	Liker bedre enn befolkningen	Sjanger-bredde
<ul style="list-style-type: none"> Spenningsfilm Sci-fi/fantasy Action 	<ul style="list-style-type: none"> Eksperimentelle/kunstneriske Skrekk Animerte 	<p>Meget høy Antall «veldig godt»: 4,9 av 13 sjangre (3,8 i befolkningen)</p>

Grunner til å velge kino

(Oppgir i snitt 3,7 grunner vs. 2,3 i befolkningen)



Film/serie på TV/strømming

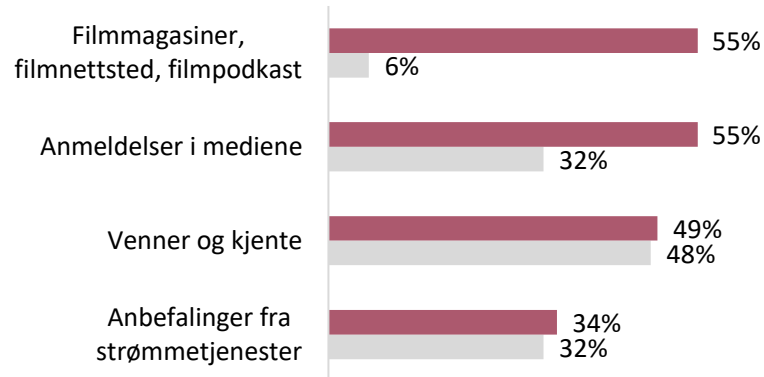


13,4 timer/uke
(befolkningen: 10,3)

Topp 3 grunner:

- Se så mye jeg vil, når jeg vil.
- Mye å velge i.
- Å bli underholdt.

Infokilder om film og serier



Grunner til å gå oftere på kino

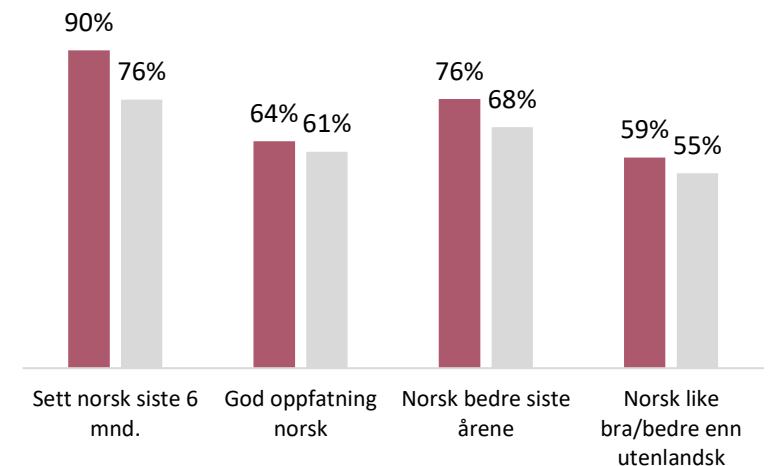
Flest lidenskapelige svarer:

- Billigere billetter.
- Bedre filmer
- Fordelsprogram/rabatt
- Visninger på flere tidspkt.

I forhold til befolkningen svarer flere lidenskapelige:

- Går allerede ofte på kino.
- Anbefaling fra kino med rabatt.

Norsk vs. utenlandsk



Den fraværende kinogjengeren

Gruppen som (nesten) ikke går på kino er også den som ser minst film/serie på TV og strømming: Interessen for film/serie er den laveste blant våre grupper. Dette gjenspeiles i at de oppgir svært få grunner til å gå på kino. Hele 51 % sier at ingen av grunnene de er spurt om er en grunn for dem til å gå på kino. At filmen gjør seg bra i en kinosal er det de oppgir oftest, men også dette er det veldig få av dem som svarer.

Gjennomsnittsalderen i blant de fraværende er 67 år, og det er ingen under 30 år.

De liker relativt få sjangre veldig godt, men dokumentar/fra virkeligheten og spenningsfilm er favorittene.

De bruker få kanaler til å orientere seg om film og serier, men når de først gjør det, er det gjennom reklame eller omtale i tradisjonelle medier.

Med et såpass lavt konsum av film og serie generelt er det ikke overraskende at færre blant de fraværende har sett norsk innhold siste 6 mnd. enn i befolkningen ellers. De vurderer også norsk innhold noe lavere enn befolkningen i snitt.



22 % av befolkningen

Snittalder: 67 år

15-19 år:	0 %
20-29 år:	0 %
30-44 år:	2 %
45-59 år:	26 %
60 år+:	72 %



52%

48%

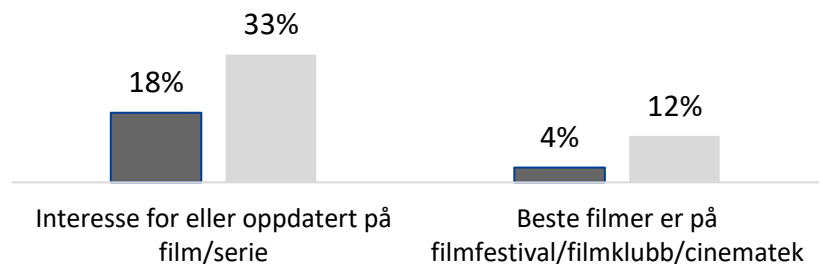


Kino: 0,2 ganger/år
(befolkningen: 2,3 ganger/år)



Involvering i film/serier

■ Den fraværende ■ Befolkningen



Den fraværende kinogjengeren

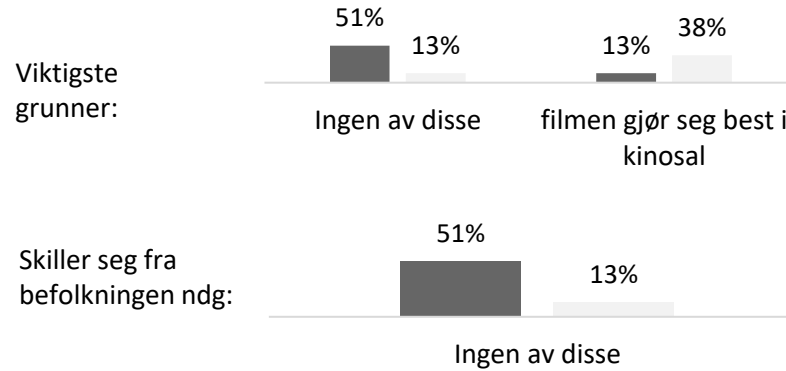
■ Den fraværende ■ Befolkningen

Hva de liker (sjangre)

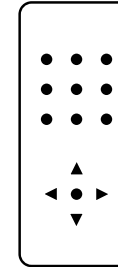
Favoritt-sjangre	Liker bedre enn befolkningen	Sjanger-bredde
<ul style="list-style-type: none"> Dokumentarer/ fra virkeligheten Spenningsfilm Action 	Ingenting	Lav Antall «veldig godt»: 2,8 av 13 sjangre (3,8 i befolkningen)

Grunner til å velge kino

(Oppgir i snitt 0,5 grunner vs. 2,3 i befolkningen)



Film/serie på TV/strømming

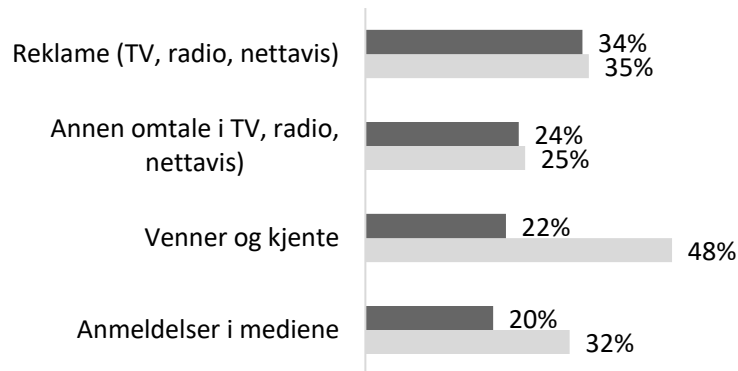


7,4 timer/uke
(befolkningen: 10,3)

Topp 3 grunner:

- Se så mye jeg vil, når jeg vil.
- Pause når jeg vil.
- Mer komfortabelt enn kino.

Infokilder om film og serier



Grunner til å gå oftere på kino

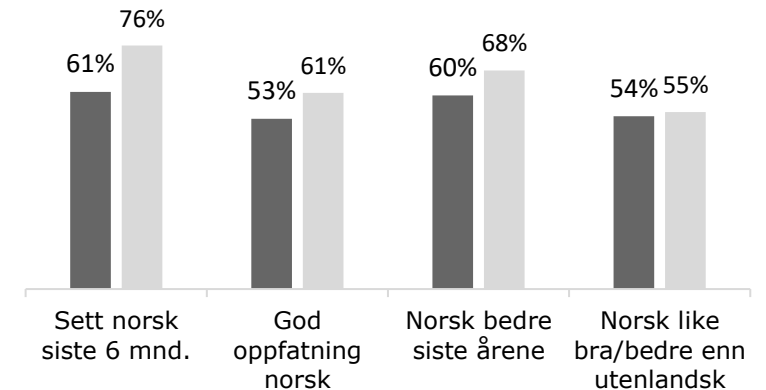
Flest fraværende svarer:

- Billigere billetter.
- At noen spør om jeg skal være med.
- Vil uansett ikke gå mer på kino.

I forhold til befolkningen svarer flere fraværende:

«Vil uansett ikke gå mer på kino.»

Norsk vs. utenlandsk



«Det er hyggelig å gå på kino med venner eller kjæreste»
er den årsaken som hyppigst nevnes som grunn til å gå på kino

«At noen spør om jeg vil være med»
er den *nest* viktigste tingen som kan få folk til å gå mer på kino

Ser vi på befolkningen som helhet er det sosiale og bildekvaliteten viktigst med kino.

Strømmetjenestenes fordel er at man kan se når man vil og det store utvalget.

Det er ingen store endringer i hva som får folk til å gå på kino og se på strømmetjenester:

Kino er totalpakken hvor man både får en oppslukende opplevelse med lyd og bilde, og man opplever det sammen med andre.

Strømming er lett tilgjengelig, har stort utvalg og man bestemmer selv når man vil se. Dermed passer det godt inn i hverdagen.

Når vi spør om hva som kan gjøre at man går mer på kino, er det billigere billetter som kommer soleklart på topp. Men nesten viktigste grunn er «at noen spør om jeg vil være med». Dette viser hvor viktig det sosiale er ved et kinobesøk.

Opplevelsen viktigst for å gå på kino - både det sosiale og god kvalitet på lyd/bilde.

Publikumsundersøkelsen viser at det sosiale fremdeles står sterkt som grunn til å gå på kino. Dette er det samme bildet som tidligere undersøkelser har vist. «Hyggelig å gå på kino med venner eller kjæreste» kommer helt på topp, og andre påstander som peker på det sosiale er også på topp 5. Selve filmopplevelsen med kinoens gode bilde- og lyd kvalitet trekkes også frem av mange.

Samlet kan vi si at *kinoopplevelsen* framstår som det aller viktigste med å gå på kino, både det sosiale og lyd og bilde.

Å slippe å vente på at en film kommer på andre plattformer og kunne se den så tidlig som mulig er viktig for nesten 20 %. Det gjør at det antakeligvis er mindre viktig enn opplevelsen for mange, men kan være viktig for filmentusiaster eller de tilfellene hvor det er en spesiell film man har lyst til å se.

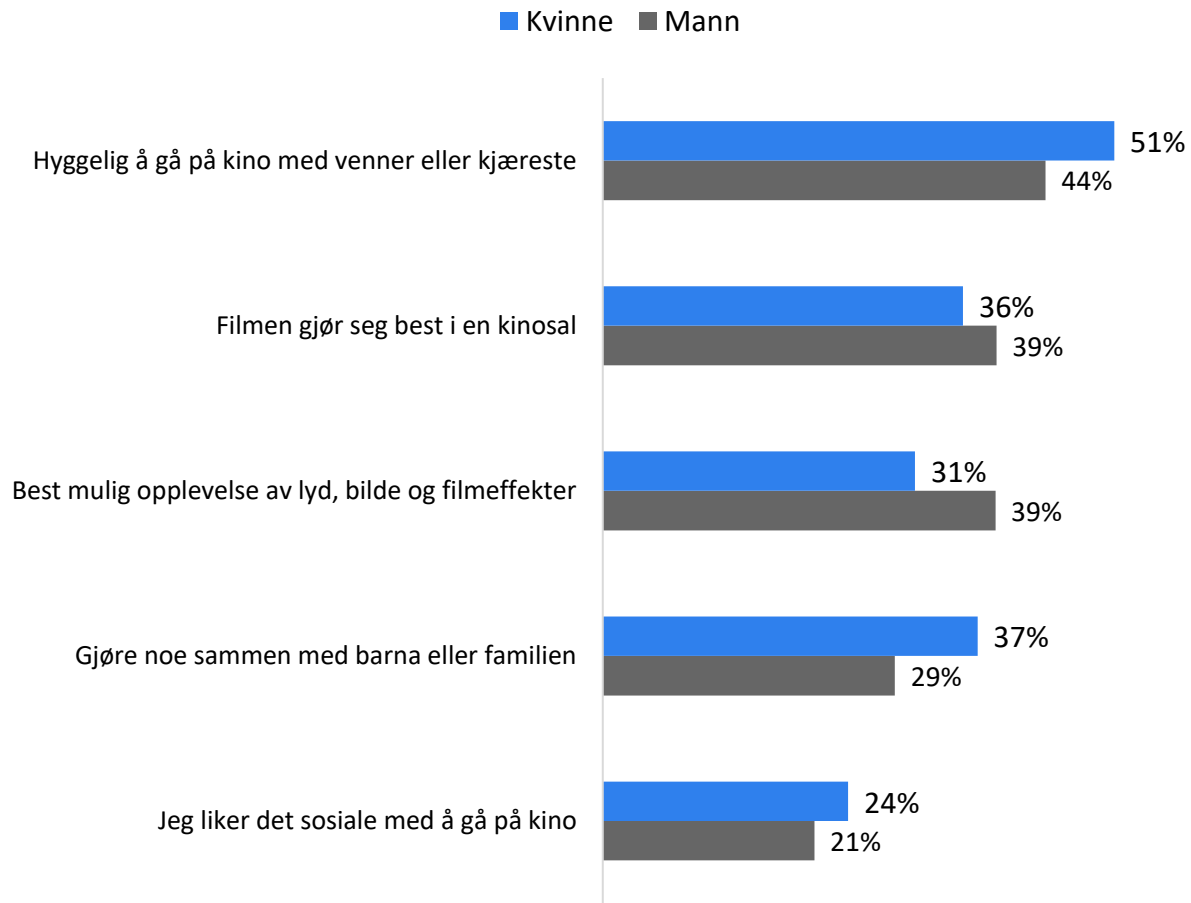
Grunner til å gå på kino



Hva kan være grunner til at du går på kino?

Noen svartekster kan være forkortet i denne rapporten.

Grunner til å gå på kino



Hva kan være grunner til at du går på kino?

Noen svartekster kan være forkortet i denne rapporten.

Kvinner er litt mer opptatt av det sosiale aspektet ved å gå på kino enn menn. Menn er mer opptatt av bilde, lyd og filmeffekter.

Vi ser tendenser til kjønnsmessige forskjeller i de topp 5 nevnte grunner for å gå på kino.

Blant de topp 5 begrunnelsene knyttes hele tre av dem til det sosiale aspektet ved aktiviteten, og disse begrunnelsene står sterkt på tvers av kjønn. Men, vi ser at andelen kvinner som angir de sosiale aspektene som viktige er noe høyere enn blant menn.

Når det gjelder de tekniske aspektene ved kino opplevelsen ser vi at menn vektlegger dette ved kino opplevelsen i større grad enn kvinner. Mens 39% av mennene sier at kino gir best opplevelse av lyd, bilde og effekter er det 31% av kvinnene som sier det samme.

Grunner til å gå på kino

■ 20-29 år ■ 60+ år



Hva kan være grunner til at du går på kino?
Noen svartekster kan være forkortet i denne rapporten.

20-29-åringene er mer opptatt av sosiale aspekter og opplevelsen enn de som er 60+.

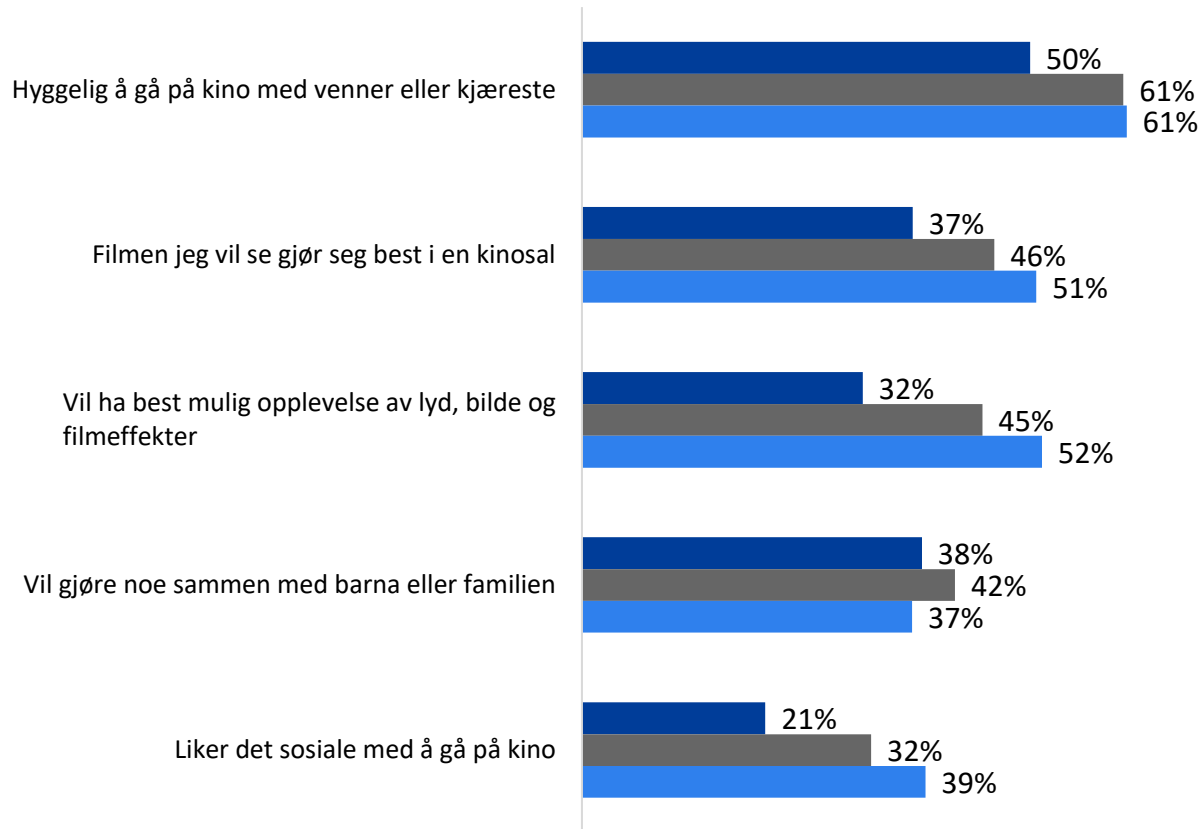
Sammenligner vi aldersgruppen 20-29 år med 60 år+ ser vi litt ulike begrunnelser for å gå på kino. I grafen til venstre viser vi dette på topp 5 begrunnelser og sammenligner de over 60 år med aldersgruppen 20-29 år.

Når det gjelder det å gjøre noe hyggelig sammen med venner/kjærester er dette betydelig viktigere for unge enn for eldre. Mens hele 61% av 20-29 åringene svarer at dette er viktig er det kun 31% av de over 60 år som sier det samme. Samtidig er andelen som sier at det å gjøre noe sammen med barn/familie like stor på tvers av de to aldersgruppene. For de over 60 år er opplevelsen av kinosal det viktigste: det er flere eldre enn unge som svarer at «filmen gjør seg bedre i en kinosal» og på opplevelse av lyd og bilde er ikke forskjellen til de unge så stor.

Andelen som svarer «ikke noe av dette» blant de over 60 år er stor (27%) og må forstås i forhold til frekvens på kinobesøk.

Grunner til å gå på kino

■ 1 gang ■ 2-4 ganger ■ mer enn 4 ganger



Hva kan være grunner til at du går på kino?

Noen svartekster kan være forkortet i denne rapporten.

Jo oftere man går på kino jo viktigere er lyd, bilde og følelsen en kinosal gir.

Vi ser tendenser til at både sosiale og tekniske aspekter øker som begrunnelse for det å gå på kino etter hvert som antall kinobesøk øker for en person.

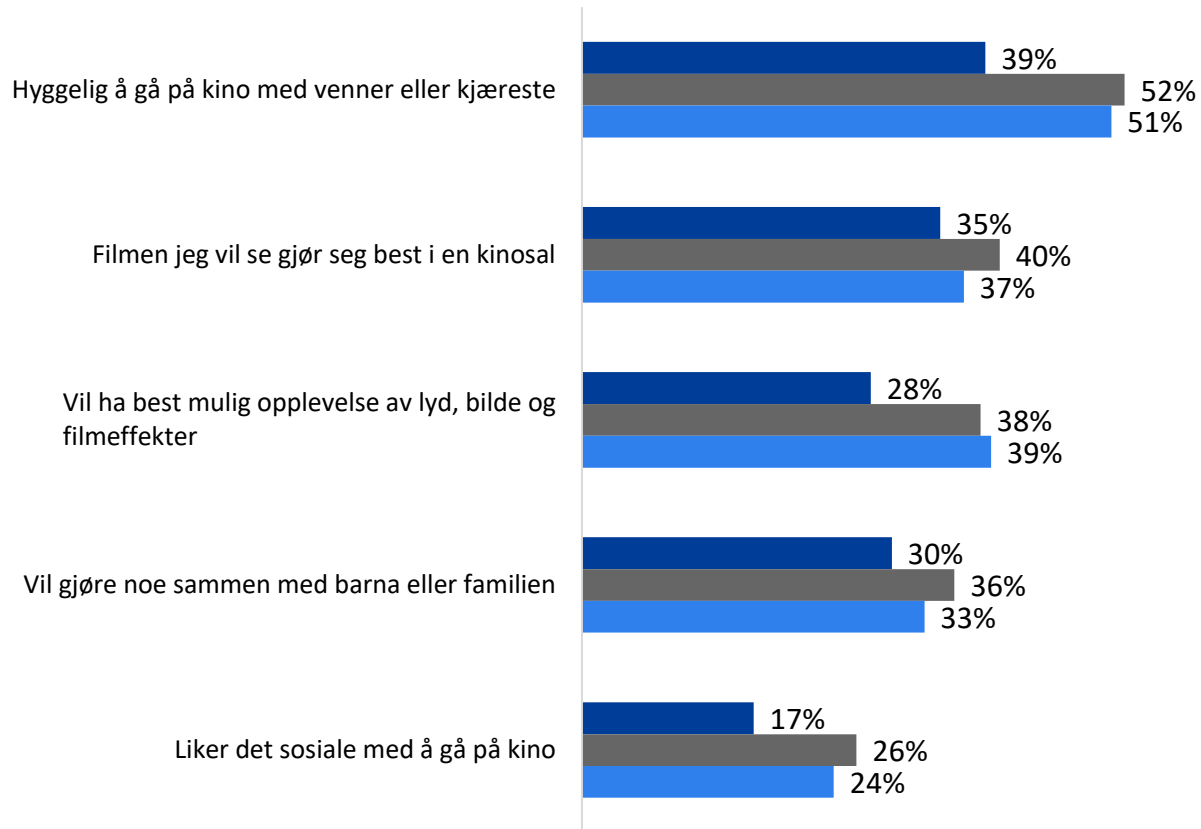
Når det gjelder de tekniske aspektene ved kino-opplevelsen ser vi at de som går oftest på kino i mye større grad er opptatt av lyd, bilde, effekter og fremvisning i kinosal enn de som går sjeldnere. Mens hele 51% av de som går på kino mer enn 4 ganger siste år mener at filmen egner seg best i en kinosal, er det kun 37% av de som har vært på kino 1 gang som mener det samme.

Tilsvarende ser vi at 52% av de høyfrekvente mener at kino gir best opplevelse av lyd, bilde og effekter, mens kun 32% av de lavfrekvente mener det samme.

For begrunnelsen om å gjøre noe med venner eller familie er det mindre forskjeller knyttet til besøksfrekvens.

Grunner til å gå på kino

■ 0-4 timer TV i uka ■ 5-14 timer TV i uka ■ 15 timer eller mer TV i uka



Hva kan være grunner til at du går på kino?

Noen svartekster kan være forkortet i denne rapporten.

De som ser minst film og serie på TV/strømming oppgir sjeldnere at «det er hyggelig å gå på kino med venner eller kjæreste» enn andre

De scorer også kategorien «det sosiale» lavere enn andre som en grunn til å gå på kino. Selv om «Filmen gjør seg best i en kinosal» oppgis av nesten like mange resten av befolkningen, er kategorien «opplevelse av lyd og bilde» lavere blant denne gruppen enn de andre..

«Jeg vil gjøre noe sammen med barna eller familien» oppgis av omtrent like mange lavkonsumenter av TV/strømming som høykonsumenter.

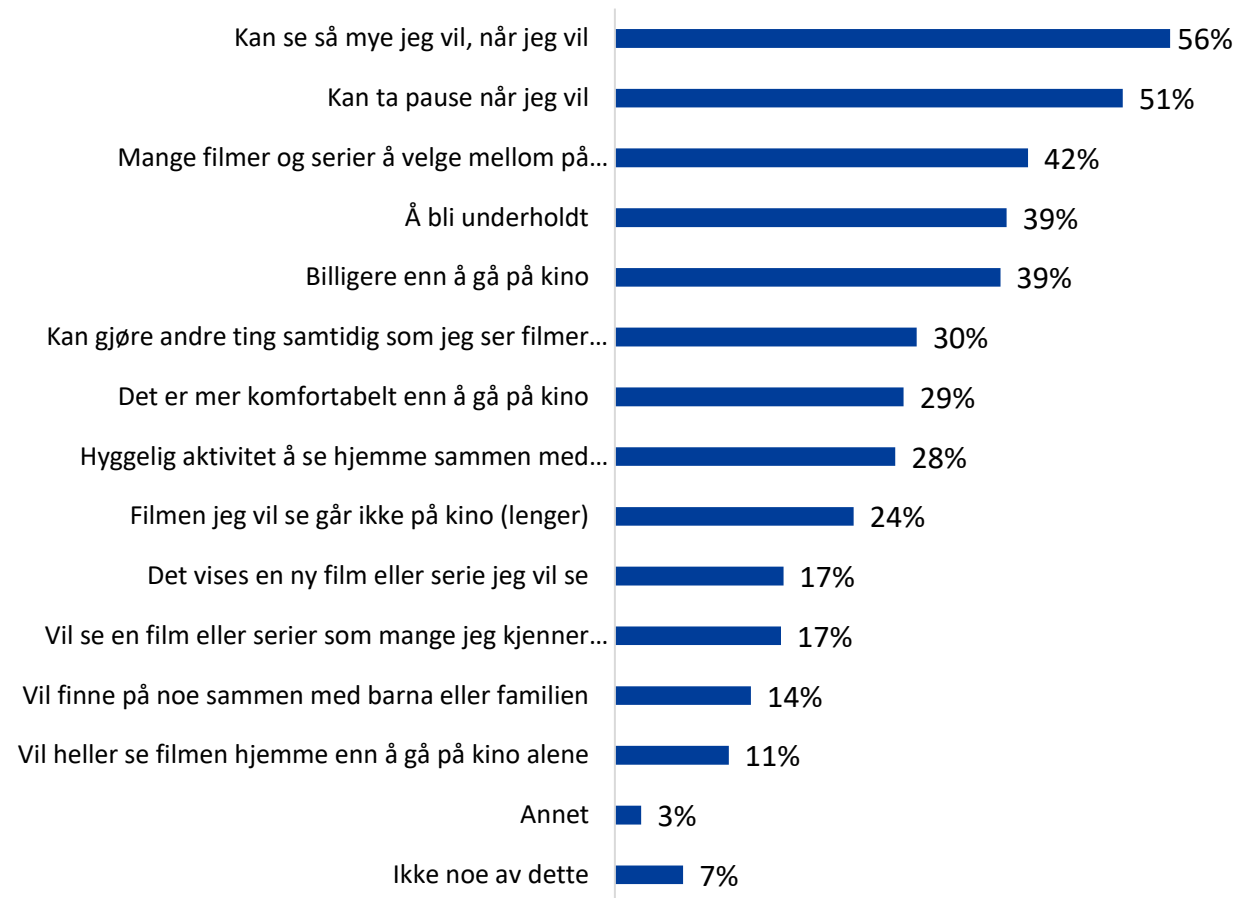
Å kunne velge hva man skal se og når man ser er de viktigste grunnene til å bruke strømmetjenester. Og så er det billigere.

Muligheten for å se når man vil og så mye man vil, det å kunne ta pause når man vil og det store utvalget av innhold trekkes fram av flest som grunner til å se på strømmetjenester. «Å bli underholdt» nevnes også av mange, mens det sosiale med å se sammen med andre nevnes av færre enn for kino. 39 % oppgir pris.

28 % oppgir at det er hyggelig å se sammen med andre på strømmetjenester. Det er også 39% som oppgir at «billigere enn kino» er grunn til å se på strømmetjenester.

29 % sier det er mer komfortabelt å se på strømmetjenester enn å gå på kino.

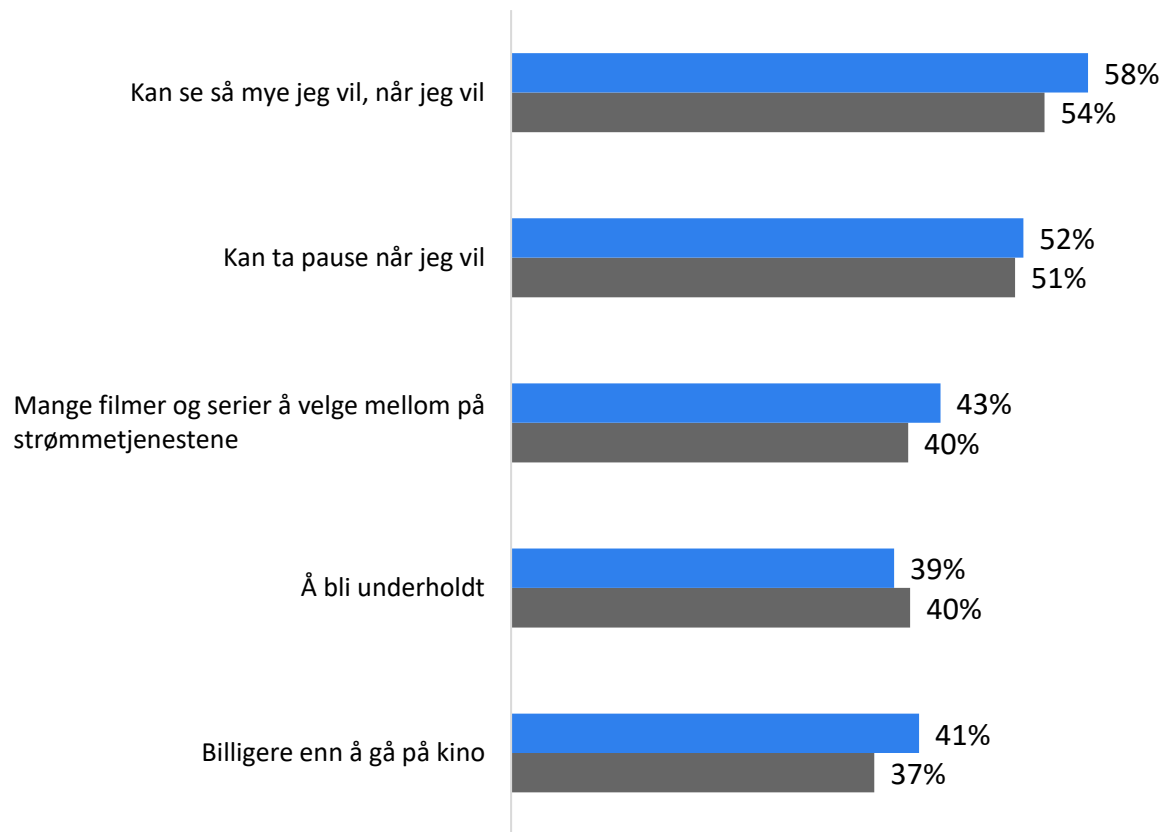
Grunner til å se på strømmetjenester



*Hva kan være grunner til at du ser på strømmetjenester?
Noen svartekster kan være forkortet i denne rapporten.*

Grunner til å se på strømmetjenester

■ Kvinne ■ Mann



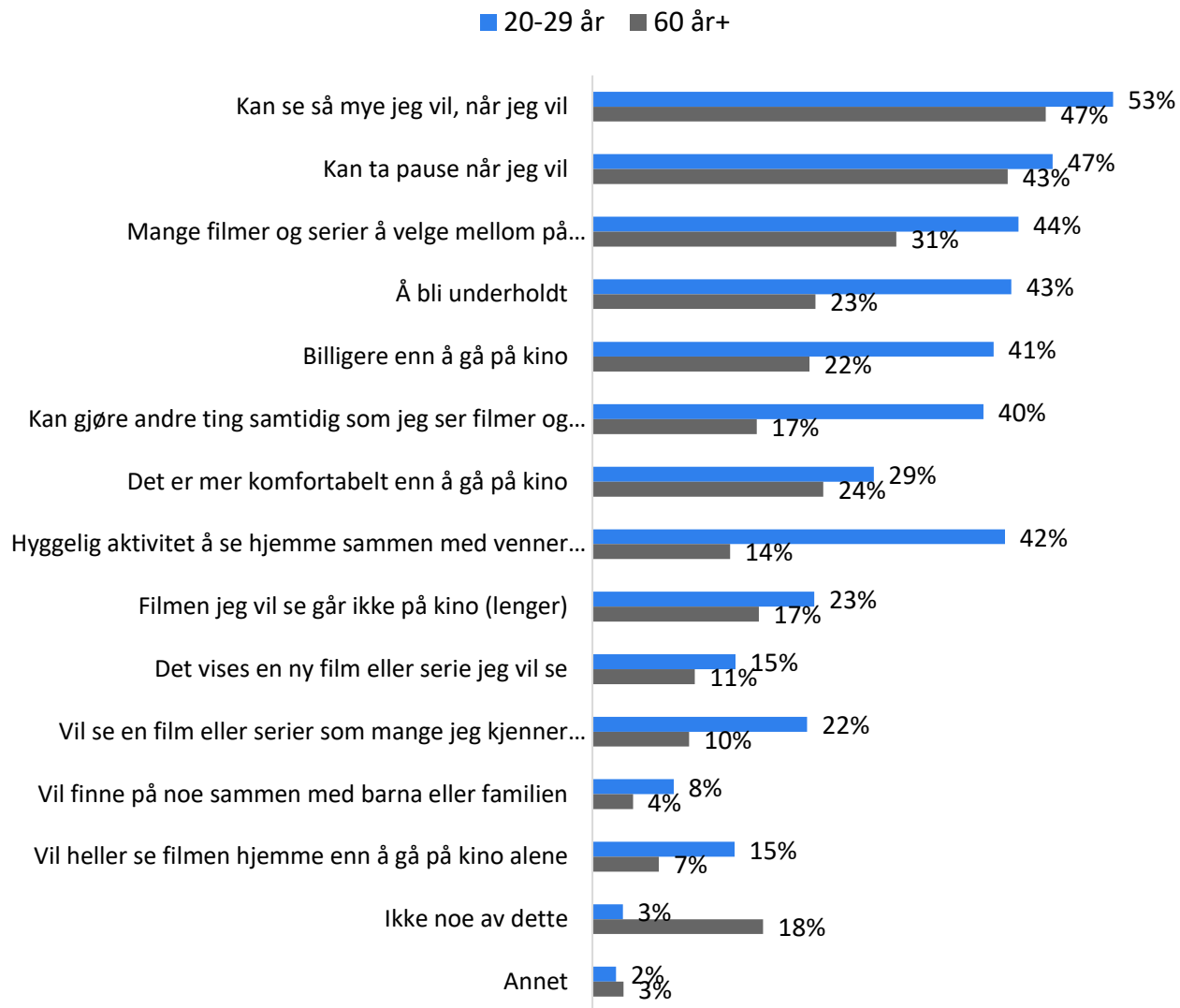
Hva kan være grunner til at du ser på strømmetjenester?
Noen svartekster kan være forkortet i denne rapporten.

Kvinner angir litt flere begrunnelser for å se strømmetjenester enn menn.

Forskjellene mellom menn og kvinner er ikke veldig store, men kvinnene scorer i snitt de ulike begrunnelsene for å se på strømmetjenester litt høyere enn menn. For topp 5 begrunnelsene til venstre ligger kvinnene over på alle begrunnelsene bortsett fra «å bli underholdt».

Av begrunnelser som ikke er med på topp 5, er det størst forskjell på «Jeg kan gjøre andre ting samtidig som jeg ser filmer og serier». Her er det 13 prosentpoeng flere kvinner enn menn som krysser av for påstanden.

Grunner til å se på strømmetjenester



Hva kan være grunner til at du ser på strømmetjenester?
Noen svartekster kan være forkortet i denne rapporten.

20-29-åringene oppgir flere grunner til å se på strømmetjenester enn de som er over 60 år.

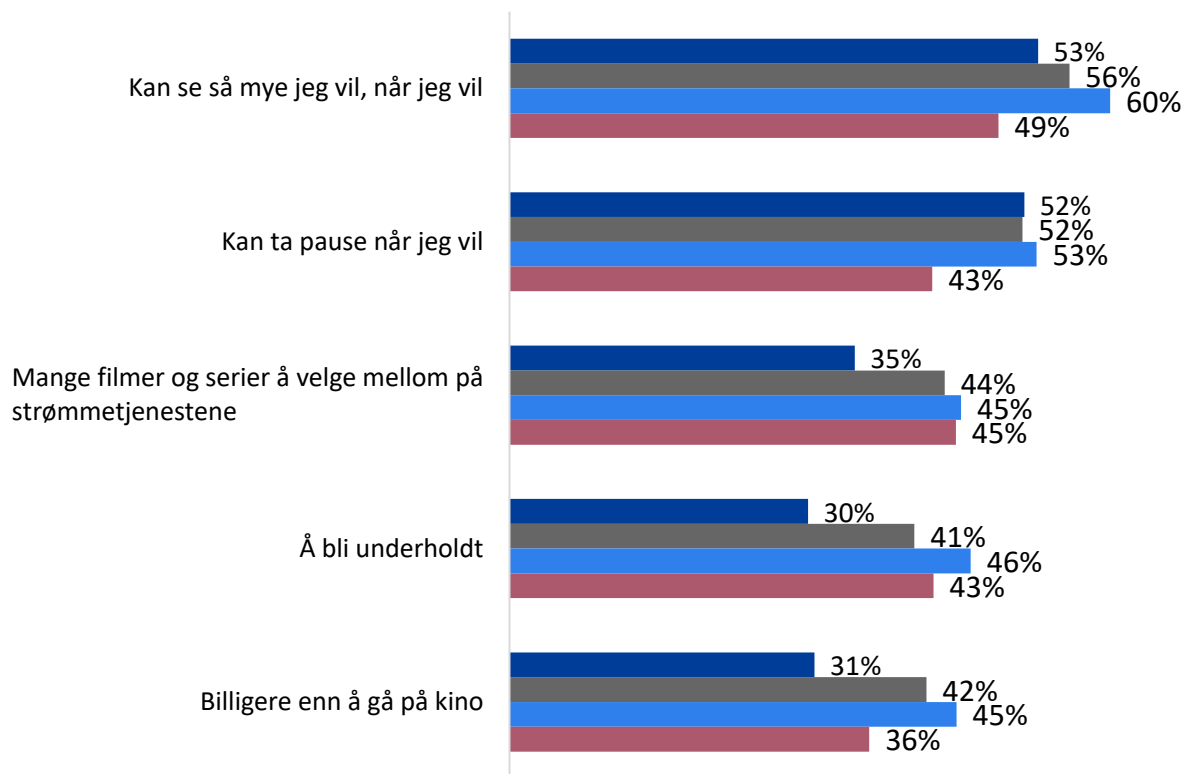
De unge scorer høyere enn 60+ på alle de målte grunnene til å se på strømmetjenester. For noen av grunnene er ikke forskjellene veldig store, f.eks. at man kan se så mye man vil og når det passer, og mulighetene for pause.

Men klart færre av de eldre mener at utvalget av filmer og serier er en grunn til å se på strømmetjenester, og det er færre som mener at å bli underholdt er en grunn til å se på strømmetjenester. Og mens mange av de yngre mener at strømming kan være en hyggelig aktivitet å gjøre sammen med venner eller kjæreste, er det bare 14 % av de over 60 år som mener det samme. At strømming gir mulighet til å gjøre andre ting samtidig er det også store aldersforskjeller på å mene: blant 20-29-åringene er det 40 % som angir dette som en grunn, mot bare 17 % av de eldre.

18 % av de over 60 år oppgir ingen av de nevnte grunner til å se på strømmetjenester, noe som nok henger sammen med lavere bruk av strømming i denne aldersgruppen.

Grunner til se på strømmetjenester etter kinofrekvens siste år

■ Ingen ganger kino ■ 1 gang kino ■ 2-4 ganger kino ■ Mer enn 4 ganger kino



Hva kan være grunner til at du ser på strømmetjenester?
Noen svartekster kan være forkortet i denne rapporten.

De som er middels mye på kino oppgir flest grunner til å se på strømmetjenester.

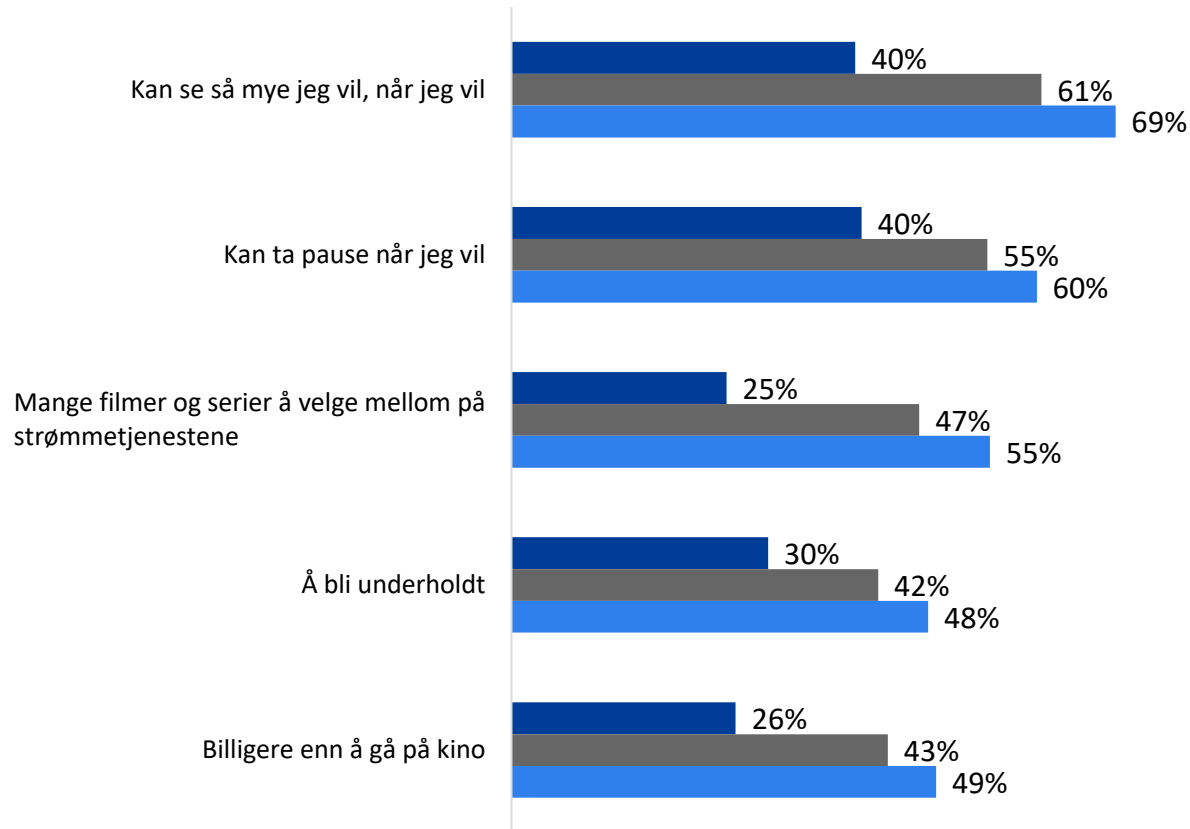
Forskjellene er ikke veldig store, men de som har vært på kino 2-4 ganger det siste året har litt høyere score på topp-5 grunnene til å se på strømming. Størst er forskjellen på «Kan se så mye jeg vil, når jeg vil».

For høykonsumentene av kino, er det mindre viktig at man kan ta pauser underveis, og at kino er billigere.

Der som ikke har vært på kino det siste året, oppgir klart færrest grunner til å se på strømmetjenester. Dette kan igjen tyde på at dette er en gruppe som er mindre engasjert og involert i filmer og serier generelt.

Grunner til å se på strømmetjenester

■ 0-4 timer TV i uka ■ 5-14 timer TV i uka ■ 15 timer eller mer TV i uka



Hva kan være grunner til at du ser på strømmetjenester?
Noen svartekster kan være forkortet i denne rapporten.

«Å kunne se så mye jeg vil, når jeg vil» er begrunnelsen som skiller høykonsumentene av TV/strømming mest fra lavkonsumentene.

Blant de fem begrunnelsene på topp, vurderer særlig lavkonsumentene i snitt «å se så mye man vil, når man vil» og «stort utvalg av innhold» som mindre viktig enn høykonsumentene.

For høykonsumentene er det at man kan se så mye man vil og når man vil og at man kan ta pauser som får den høyeste scoren. «Å bli underholdt» av strømmetjenestene er det 48 % blant høykonsumentene som synes, mens 49 % av dem angir «billigere enn kino» som en grunn.

Billigere billetter er det flest sier kan få dem til å gå mer på kino. Men at noen spør om man skal være med er nest viktigste grunn

Billigere billetter er det flest svarer når de blir spurt om hva som vil være det viktigste for å gå mer på kino. Dette alternativet rager langt over de andre.

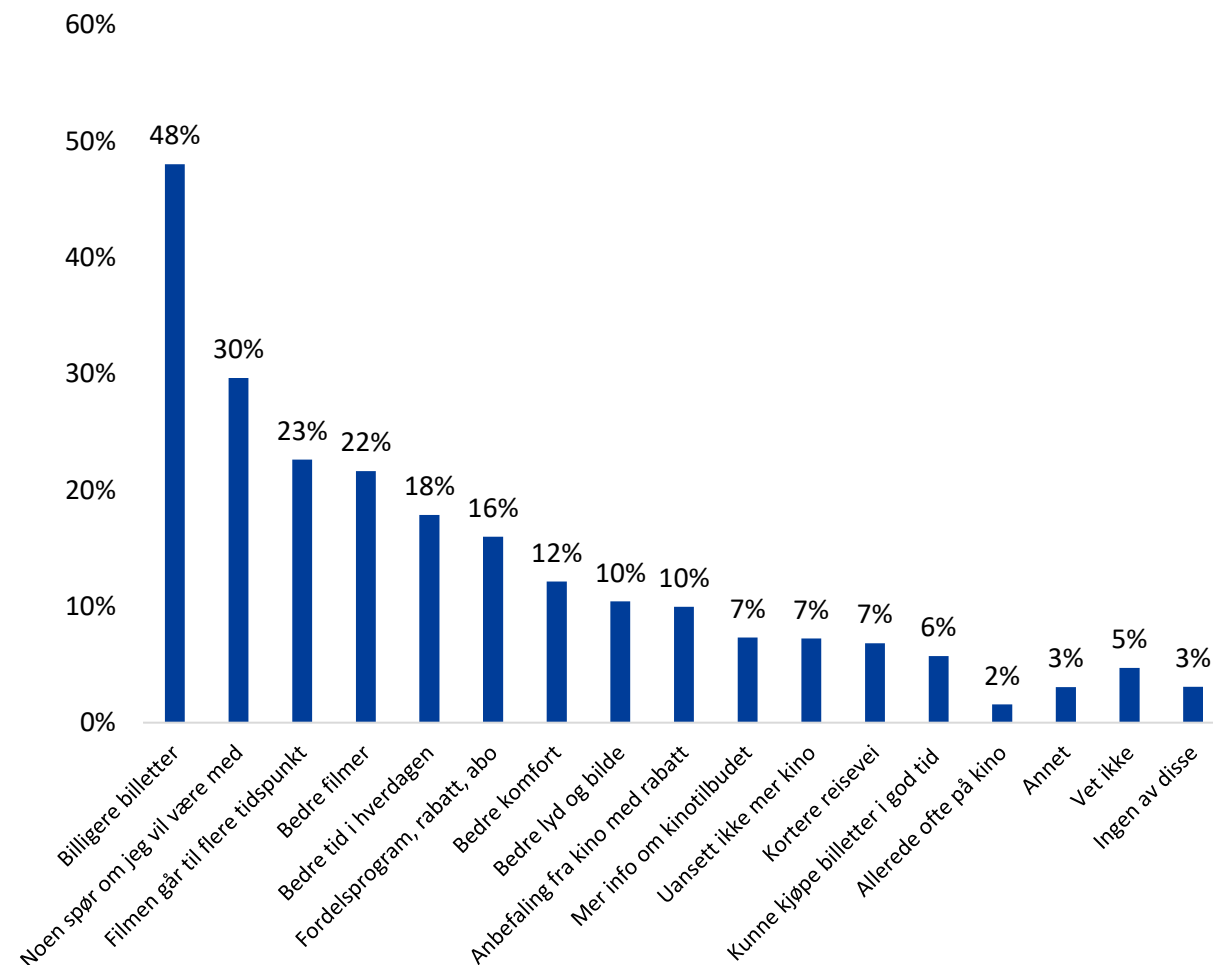
Forøvrig sier folk at det sosiale og hverdagslige vil ha betydning for økt kinobesøk: at noen tar initiativ til kino, og at filmen går til flere tidspunkter er hhv. det nest og tredje mest avkryssede alternativet. «Bedre tid i hverdagen» er på topp 5.

22 % mener bedre filmer ville fått dem til å gå mer, mens bedre komfort/lyd og bilde kun nevnes av 10-12 %.

Mer informasjon om kinotilbudet virker det ikke som folk etterlyser, kun 7 % oppgir dette som bidrag til økt kinohyppighet.

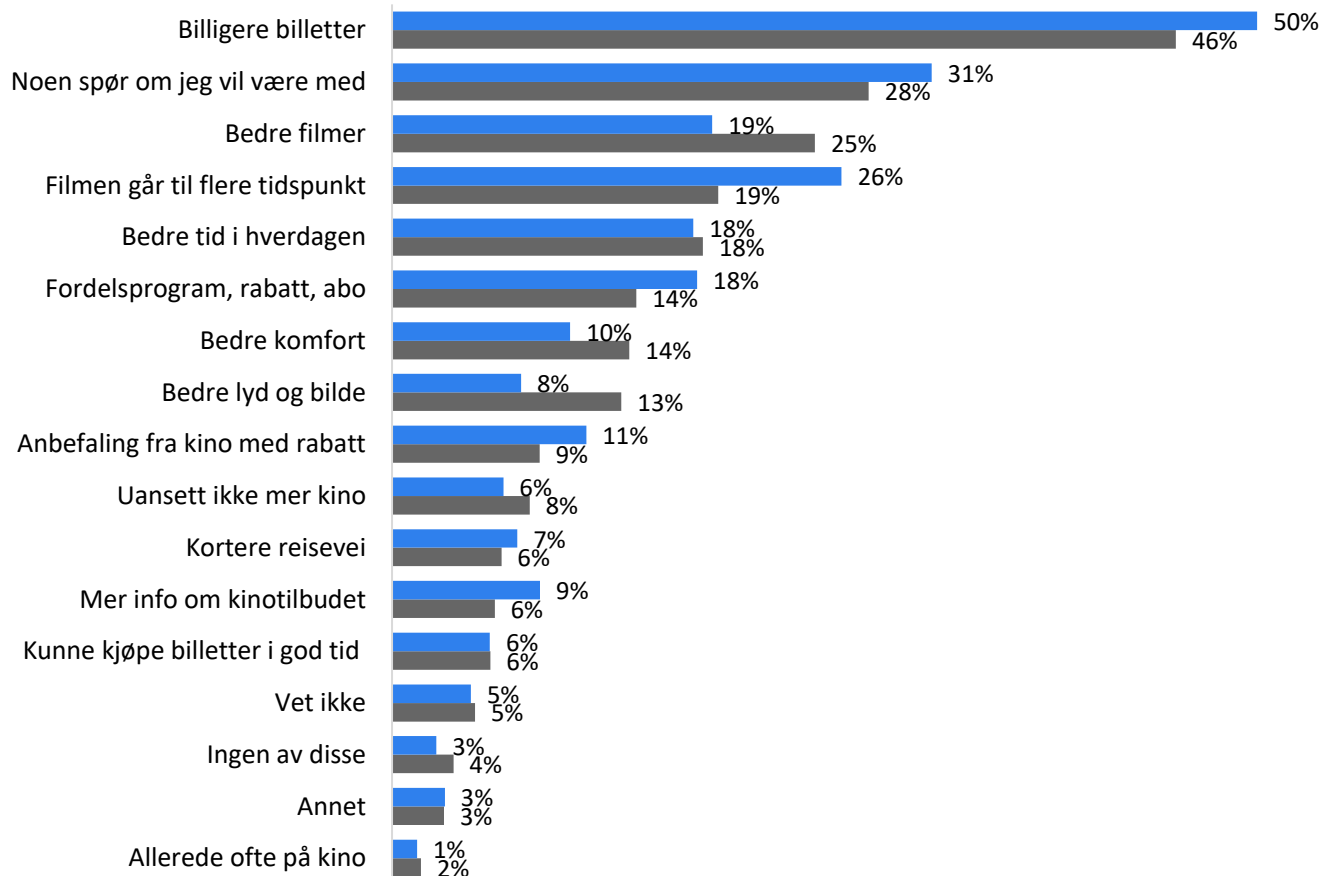
Respondentene har kunnet velge inntil 5 alternativer. Noen svartekster kan være forkortet i denne rapporten.

Viktigste for å gå mer på kino Hele befolkningen.



Hva kan få deg til å gå mer på kino?

■ Kvinne ■ Mann



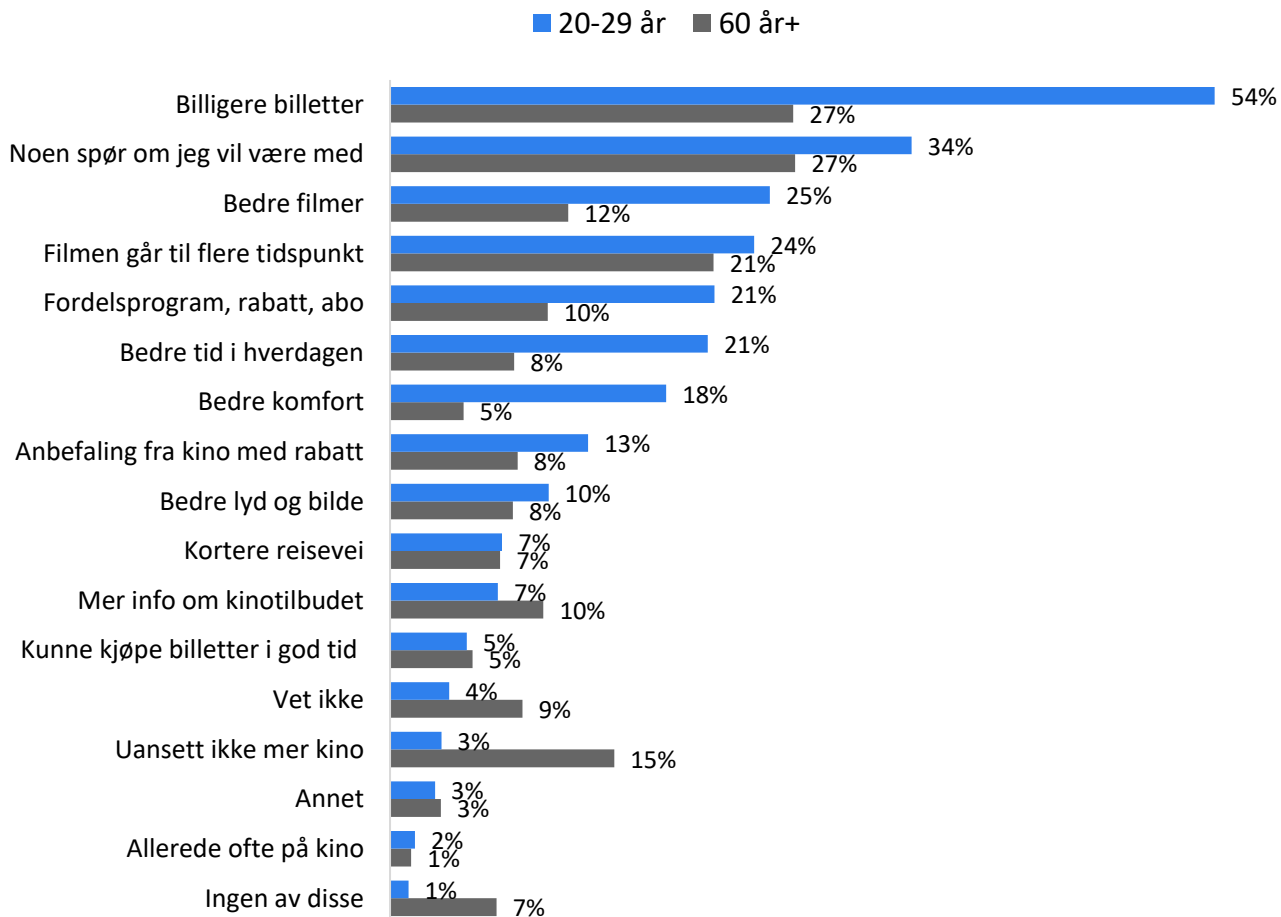
Ikke store kjønnsforskjeller, men kvinnene er litt mer opptatt av det praktiske og sosiale, mennene litt mer på lyd, bilde, filmen og komfort.

Menn og kvinner har ganske like tanker om hva som ville fått dem til å gå mer på kino. Skal man likevel peke på noen små forskjeller, virker det som kvinner er litt mer opptatt av det praktiske og sosiale (flere visningstidspunkter, mer informasjon, at noen spør om man vil være med). Menn svarer litt oftere enn kvinner at bedre filmer, bedre lyd/bilde og bedre komfort vil kunne få dem til å gå mer på kino. Forskjellene er som nevnt ikke store, og bør ikke overvurderes.

Billigere billetter er den faktoren flest oppgir som viktig for å gå mer på kino, med 50 % av kvinnene og 46 % av mennene. Dette alternativet ligger betydelig høyere enn alle andre.

Respondentene har kunnet velge inntil 5 alternativer. Noen svartekster kan være forkortet i denne rapporten.

Hva kan få deg til å gå mer på kino?



20-29-åringene oppgir flere ting som kan få dem til å gå mer på kino enn 60+. Og billigere billetter er mye viktigere for 20-29-åringene.

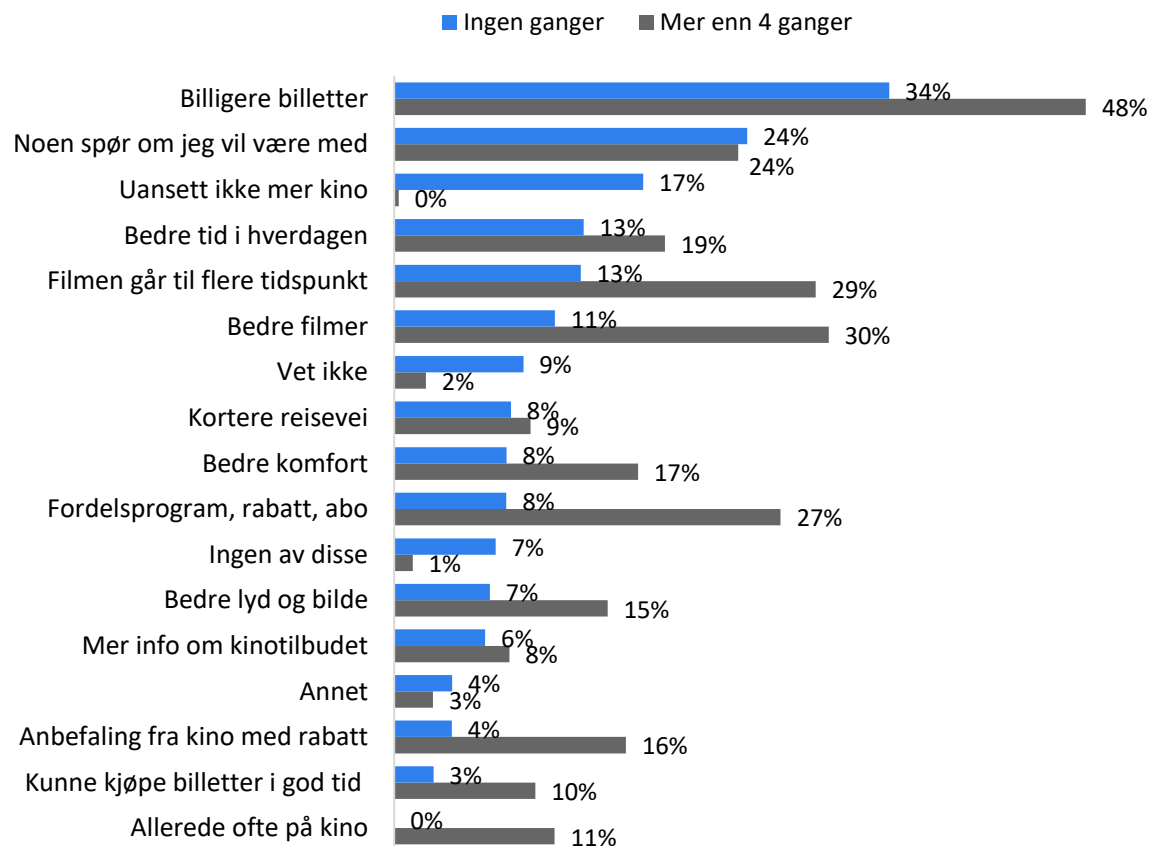
Selv om billigere billetter kommer på topp i begge grupper, er det stor forskjell i andelen som svarer det: 54 % av 20–29-åringene mot 27 % av dem over 60. Dette ser vi også på andelen som ønsker fordelsprogram, rabatter eller abonnement: mer enn dobbelt så mange yngre som eldre peker på dette.

Et annet stort skille er «bedre filmer». Blant de over 60 år er det kun 12 % som oppgir dette, mens mer enn det dobbelte av 20-29-åringene sier det samme.

Til sammen oppgir de yngre flere ting enn de eldre som kan få dem til å gå mer på kino.

Respondentene har kunnet velge inntil 5 alternativer. Noen svartekster kan være forkortet i denne rapporten.

Hva kan få deg til å gå mer på kino?



Respondentene har kunnet velge inntil 5 alternativer. Noen svartekster kan være forkortet i denne rapporten.

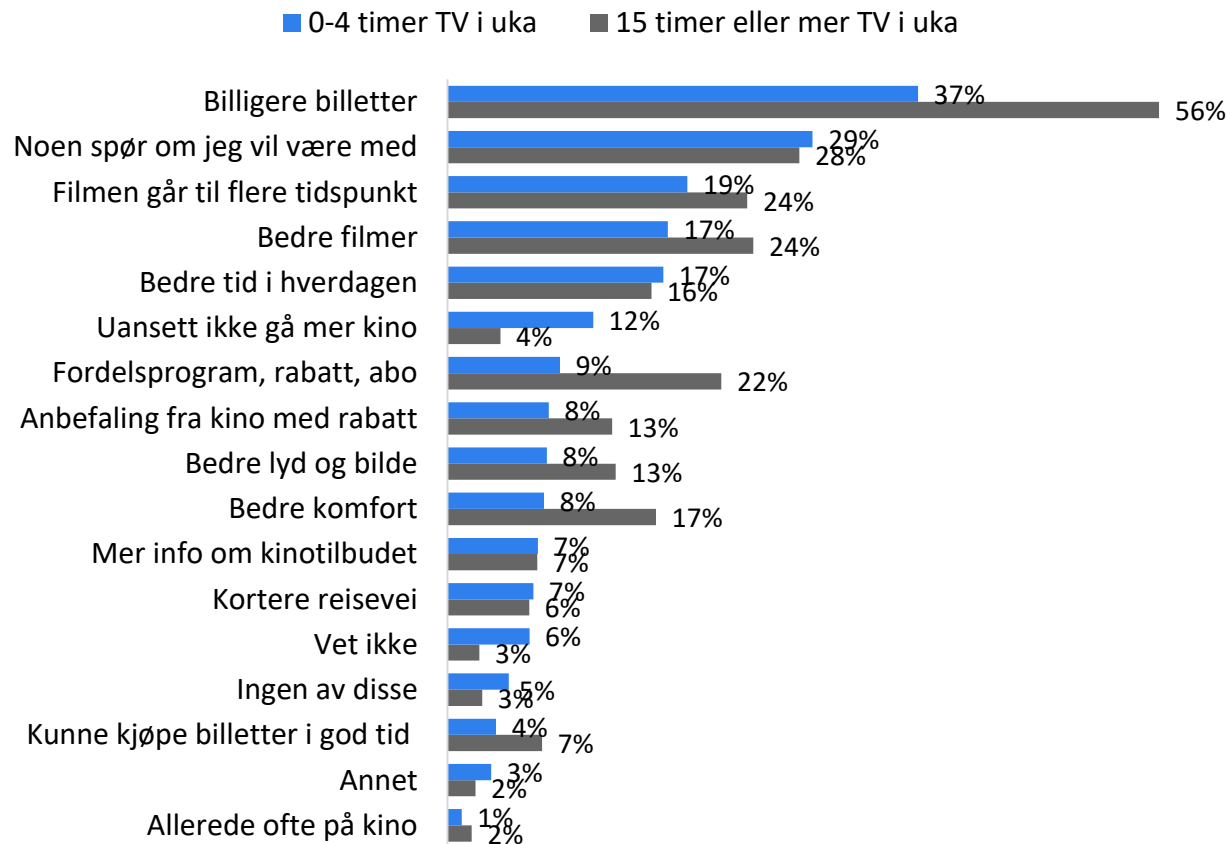
Lavkonsumentene av kino oppgir færre ting som kan få dem til å gå mer på kino enn høykonsumentene.

Billigere billetter er det som nevnes oftest i begge grupper, men det er klart flere som svarer dette blant høykonsumentene av kino. At noen tar initiativ til kino er det nest viktigste for lavkonsumentene, og like mange i begge grupper svarer dette. 17 % av lavkonsumentene sier de uansett ikke vil gå mer på kino.

For høykonsumentene er «bedre filmer», det at filmen går på flere tidspunkt og fordelsprogram det viktigste etter billigere billetter.

Men den store forskjellen ligger i at de som ikke har vært på kino siste 12 mnd. oppgir langt færre ting som kan få dem til å gå på kino sammenlignet med de som har vært mye på kino.

Hva kan få deg til å gå mer på kino?



Respondentene har kunnet velge inntil 5 alternativer. Noen svartekster kan være forkortet i denne rapporten.

Billigere billetter er viktigst både for de som ser lite og mye film og serie på TV/strømming.

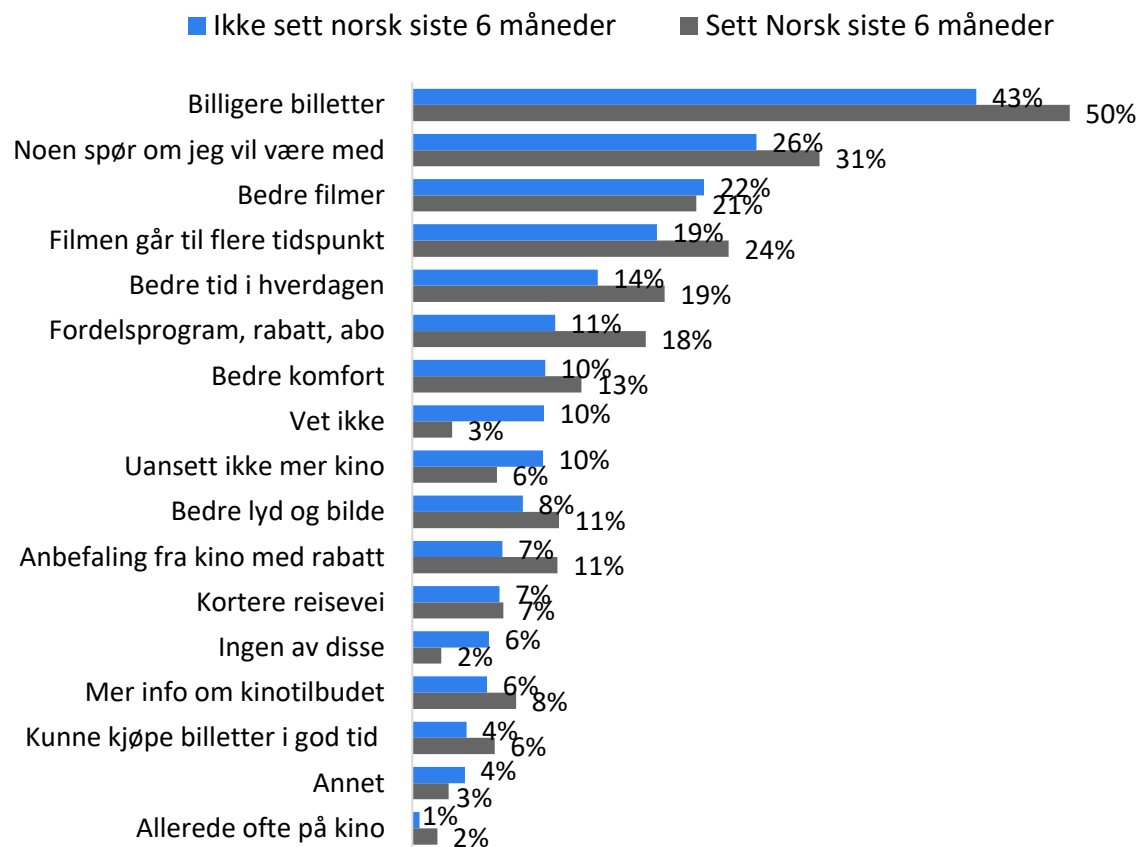
Billigere billetter er altså på topp i begge grupper, men langt flere av høykonsumentene oppgir dette. At noen spør om man vil være med på kino nevnes nest hyppigst, og her er andelen lik mellom de to gruppene.

Forøvrig har lav- og høykonsumenter av filmer på TV/strømming de samme topp 4 grunnene til å gå mer på kino felles: I tillegg til billigere billetter er det at noen spør om man vil være med, at filmen går til flere tidspunkt og «bedre filmer».

For «flere visningstidspunkt» og «bedre filmer» ligger høykonsumentene av TV/strømming litt høyere enn lavkonsumentene.

Ellers er det også slik at lavkonsumentene av filmer og serier på TV/strømming oppgir færre ting som kan få dem til å gå mer på kino. Ikke på noen av de spurte områdene har lavkonsumentene høyere score enn høykonsumentene.

Hva kan få deg til å gå mer på kino?



Respondentene har kunnet velge inntil 5 alternativer. Noen svartekster kan være forkortet i denne rapporten.

De som ikke har sett og de som har sett norsk innhold siste 6 mnd.: ikke store forskjeller i hva som kan få dem til å gå mer på kino.

De som ikke har sett norsk siste 6 mnd. svarer gjennomgående litt lavere på hver av de tingene det er spurt om. Unntaket er «bedre filmer», hvor de som ikke har sett norsk ligger ett prosentpoeng over de andre.

I det hele tatt ser de som ikke har sett norsk færre grunner til å gå mer på kino enn andre, på samme måte som lavkonsumenter av kino og TV/strømming gjør det.

Kapittel 2: Konsum av filmer og serier

12 %

var mer enn 4 ganger på kino siste 12 mnd.

24 %

brakte mer enn 15 timer i uken på film og serier på TV/strømming

Nordmenn ser mye film, serie og dokumentar

Hvem ser mye og hvem ser lite?

Tallene fra 2025 viser stabilitet i andelene høy- og lavkonsumenter av kino og strømming sammenlignet med 2024, selv om svarskalaen er noe endret.

Nesten syv av ti (68 %) så mer enn fem timer film eller serie på TV/strømming i løpet av en vanlig uke, noe som er 5 prosentpoeng høyere enn i 2024. 46 % oppga at de hadde vært på kino minst to ganger. Dette tallet var likt i 2024.

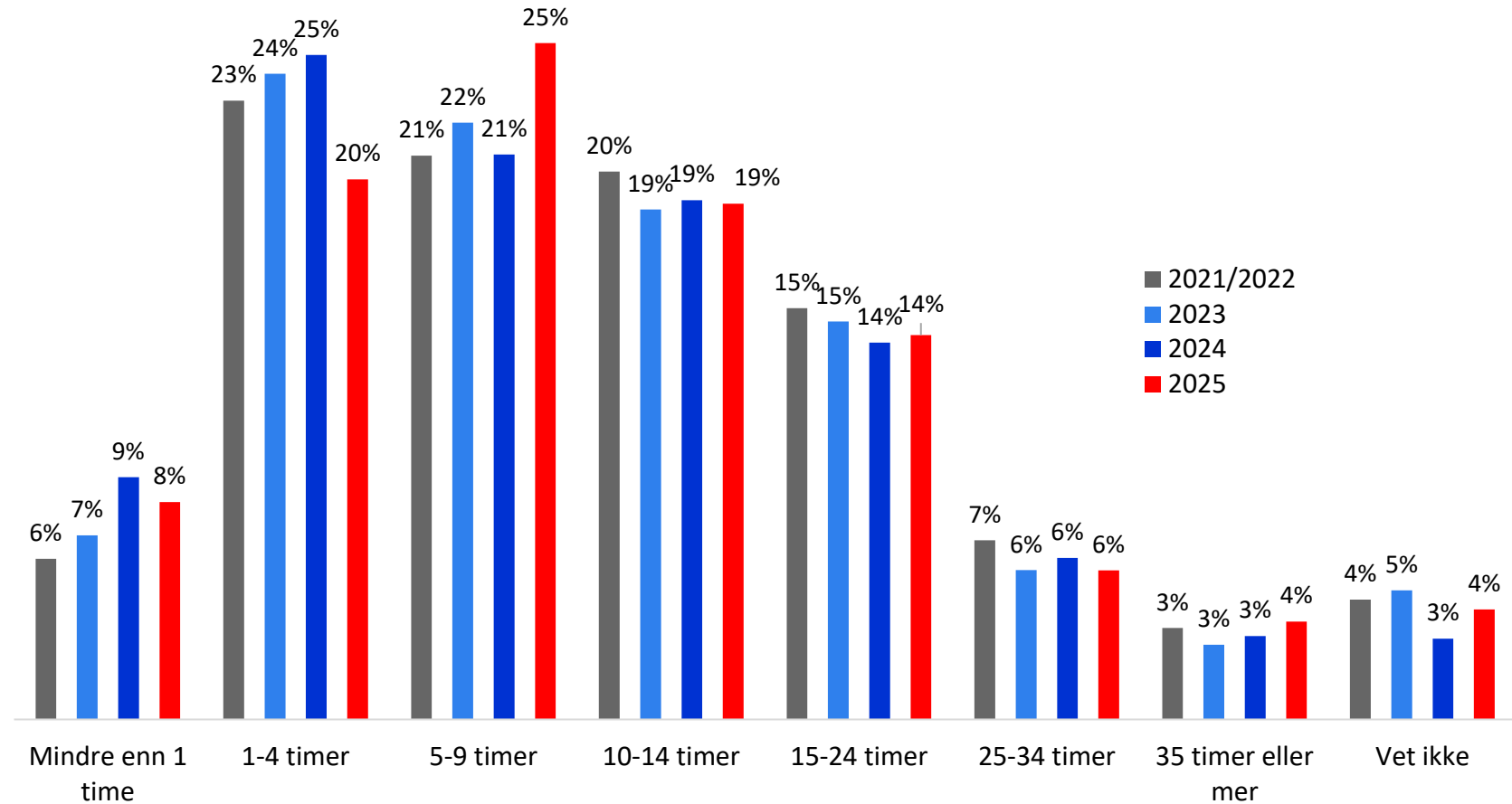
Det er fremdeles slik at de yngre ser noe mer film og serie på TV/strømming, og det er relativt få høykonsumenter av de over 60 år. Kino er fremdeles størst blant de under 30 år

De fleste er mediumkonsumenter av både TV/strømming og kino. Kun 4 % er storkonsumenter av både TV/strømming og kino, mens 12 % er lavkonsumenter av både kino og TV/strømming.

Ukentlig konsum av film og serier på TV og strømmetjenester.

Selv om 8 % av befolkningen setter av mindre enn en time i uka til film og serier på TV og strømmetjenester, bruker de aller fleste av oss timesvis på film og serie på TV eller strømmetjenester i løpet av en uke.

Det vanligste er å bruke mellom 5 og 14 timer på film og serier på TV og strømmetjenester i uken, noe 44 % av befolkningen gjør. 68 % oppgir å bruke mer enn fem timer på en uke.*



* Spørsmålet er erindringsbasert, og vi er dermed avhengige av folks hukommelse. Uansett gir svarene en forståelse av folks oppfatning av tidsbruk på film og serier. Svorskalaen er noe endret fra 2024.

Spørsmålsformulering: Omtrent hvor mye tid bruker du på å se film/serier på TV og strømmetjenester i løpet av en vanlig uke? Vi tenker her på alle typer filmer og serier.

Konsumgrupper - TV og strømmetjenester

Eldre ser minst, kvinner litt mer enn menn.

Totalt sett er konsumgruppene ganske like de siste årene.

Aldersgruppen 60 år+ skiller seg ut ved et lavere konsum av filmer og serier på TV/strømming. Nesten halvparten i denne aldersgruppen er lavkonsumenter.

Kvinner er noe oftere høykonsumenter enn menn, men forskjellen er mindre enn den var i f.eks. 2021/22.

«Vet ikke» er utelatt i denne grupperingen av respondenter. Prosentandelene i hver av gruppene kan dermed være noe annerledes enn på forrige side.

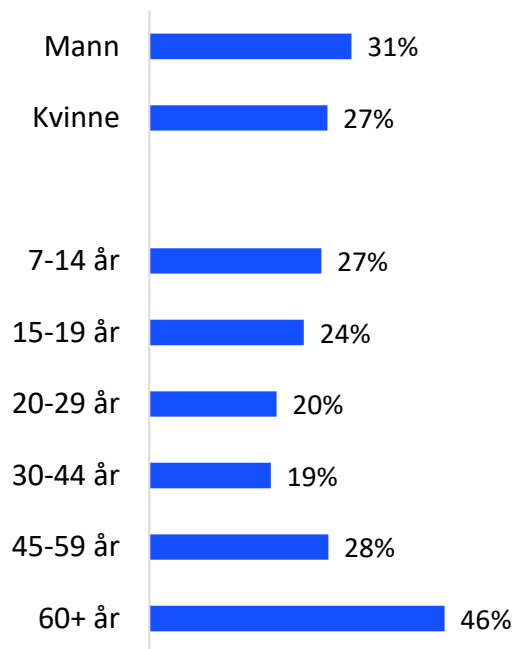
Lav: 29 %

2024: 35 %

2023: 32 %

2021/22: 30 %

0-4 timer per uke



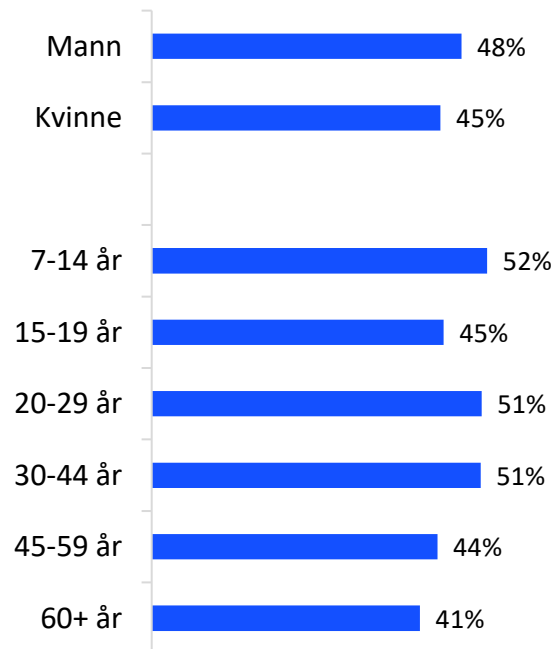
Medium: 46 %

2024: 41 %

2023: 43 %

2021/22: 43 %

5-14 timer per uke



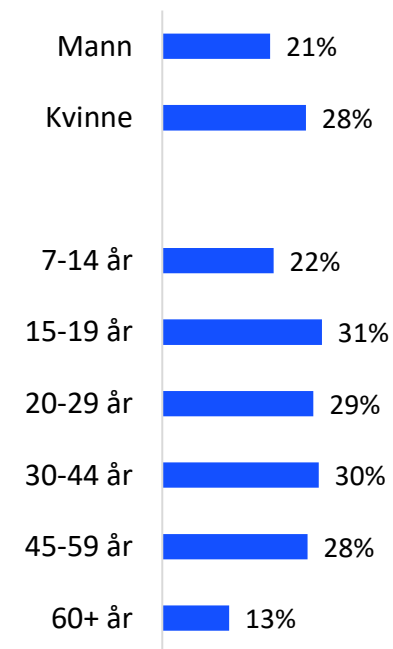
Høy: 25 %

2024: 24 %

2023: 24 %

2021/22: 27%

15 timer+ per uke



Konsumgrupper kino

Antall ganger på kino siste 12 måneder.

Konsumgruppene stabile over tid.

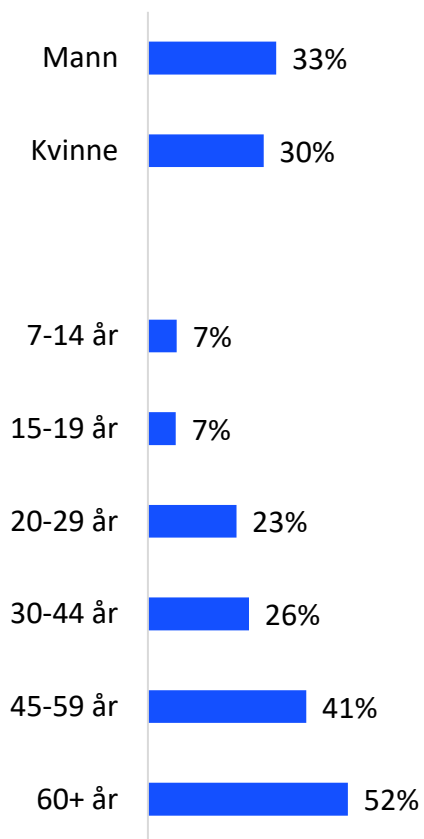
Totalt sett er konsumgruppene størrelse relativt stabile etter at pandemien la seg.

For gruppene 15-19 og 20-29 år ser det ut til å være en liten nedgang i kinofrekvens.

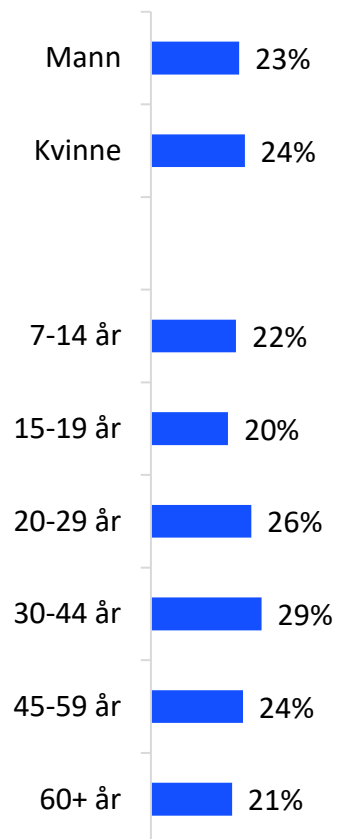
Forøvrig er bildet som det har vært de siste årene: De eldre gikk minst på kino. Det er små kjønnsforskjeller, men det er en meget svak tendens til at kvinner går mer på kino enn menn.

«Vet ikke» er utelatt i denne oversikten.

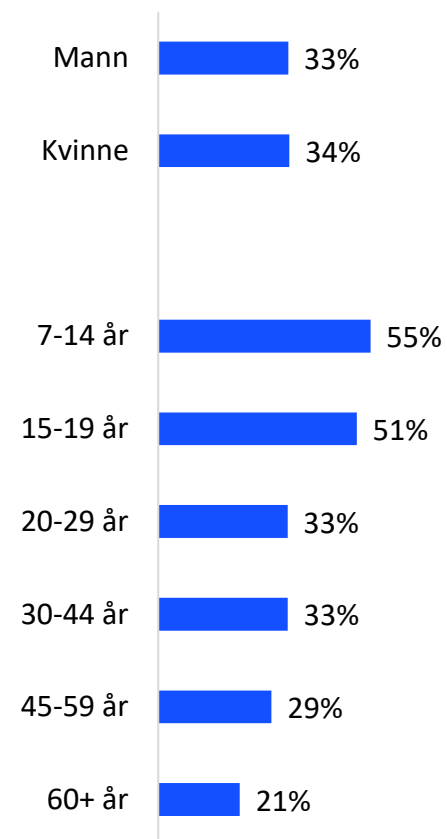
Ingen: 31 %
2024: 31 %
2023: 30 %
2021/22: 45 %



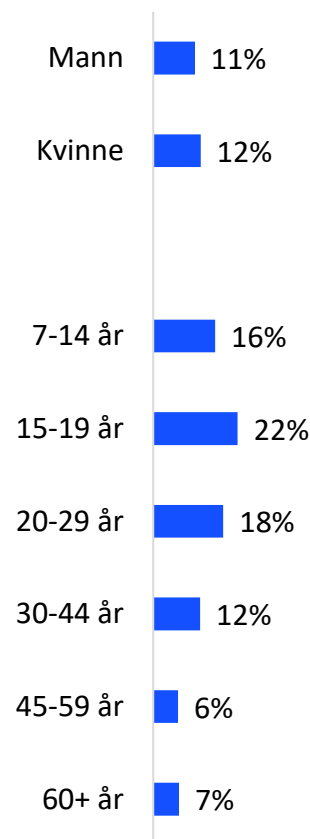
1 gang: 24 %
2024: 23 %
2023: 21 %
2021/22: 21 %



2-4 ganger: 34 %
2024: 34 %
2023: 35 %
2021/22: 25 %



5 ganger+: 12 %
2024: 12 %
2023: 15 %
2021/22: 9 %



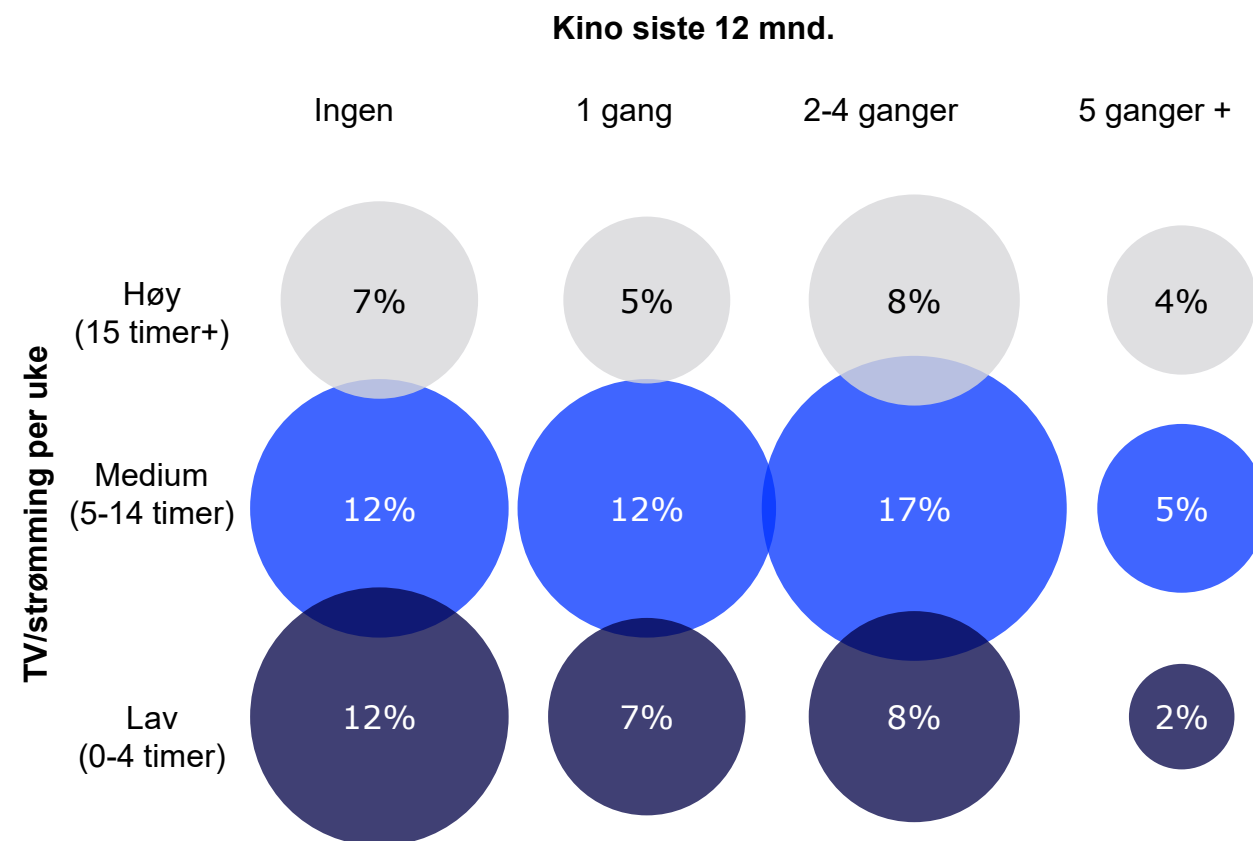
Kinofrekvens og TV/strømmekonsum i 2025

Figuren til høyre viser sammenhengen mellom konsum av film og serier på TV/strømming og antall ganger man har vært på kino. Den gir dermed et bilde på hvordan befolkningen totalt sett fordeler seg i ulike kryssninger av høy og lavt kino og TV/strømmekonsum.

12 % av befolkningen er lavkonsumenter av både tv/strømming og kino siste 12 måneder: de har ikke vært på kino og ser lite TV/strømming. Dette tallet var 16 % i koronaårene 2021/22.

Andelen i befolkningen som er høykonsumenter både av kino og TV/strømming er liten, og utgjør kun 4 % av befolkningen.

Sammenlignet med koronaårene 2021/22 har tyngdepunktet i figuren flyttet seg noe mot høyre pga. høyere kinobesøk etter pandemien. Sammenlignet med 2023 er tallene meget stabile.



Spørsmålsformulering: Omtrent hvor mye tid bruker du på å se film/serier på TV og strømmetjenester i løpet av en vanlig uke? Vi tenker her på alle typer filmer og serier. // Hvor mange ganger har du vært på kino siste 12 måneder?

De som ser mye film og serier på TV/strømming går i snitt litt oftere på kino

Tabellene til høyre viser at sammenhengen mellom tidsbruk på TV/strømming og kinobesøk er reell, men svak. Det kan tyde på at andre faktorer enn tid brukt på TV/strømming er viktigere for hvor ofte folk går på kino.

Den øverste tabellen viser at de som bruker mye tid på film og serier på TV eller strømming, går i snitt noe oftere på kino enn dem som ser lite. Forskjellene er imidlertid moderate, og mønsteret har vært relativt stabilt i årene etter pandemien. Det er en høyere andel blant høykonsumentene av TV/strømming som har vært på kino fire ganger eller mer det siste året, sammenlignet med lavkonsumentene. Avstanden mellom gruppene er på ti prosentpoeng.

Dette kan peke i retning av at interesse for film og serier ofte kommer til uttrykk på flere plattformer, og at kino og strømming i noen grad utfyller hverandre for de mest engasjerte. Samtidig viser tallene at dette ikke gjelder alle. Nesten tre av ti blant dem som ser mest film og serier på TV og strømming, oppgir at de ikke har vært på kino det siste året. Det betyr at et høyt konsum hjemme langt fra automatisk fører til hyppige kinobesøk.

Snur vi perspektivet, og ser på tabellen nederst, er andelen høykonsumenter av TV/strømming klart lavere blant dem som aldri går på kino, men også her er forskjellene begrensede. Blant de som har vært 4 ganger eller mer på kino siste år, er det 14 prosentpoeng flere som er høykonsumenter enn lavkonsumenter av TV/strømming. 21 % av de hyppige kinogjengerne er lavkonsumenter av filmer og serier på TV/strømming.

Kinofrekvens for lav- og høykonsumenter av TV/strømming.

	Ingen gang kino	1 gang kino	2-4 ganger kino	5 ganger+ kino
Lav TV/strømming	42 %	23 %	29 %	7 %
Høy TV/strømming	29 %	21 %	33 %	17 %

Konsum av TV/strømming etter konfrefrekvens.

	Ingen gang kino	1 gang kino	2-4 ganger Kino	5 ganger +
Lav TV/strømming	39 %	29 %	25 %	17 %
Høy TV/strømming	23 %	22 %	24 %	37 %

Kapittel 3: Involvering, sjangerpreferanser og hvor man orienterer seg

28 %

sier at film og serier er noe
av det de er mest opptatt
av

48 %

får informasjon om filmer
og serier fra venner og
kjente

Nesten alle nordmenn ser film og serier, men hvor mange kan sies å ha en spesiell film- og serie-interesse? Hvor får de informasjon om filmer og serier fra?

Og hva liker nordmenn å se?

Pubilumsundersøkelsen viser at filmer og serier er noe så godt som alle nordmenn ser, i alle fall en gang i blant.

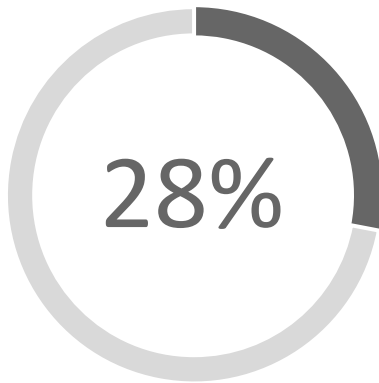
Men det varierer hvor interessert og opptatt man er av filmer og serier. 28 % sier at film og serier er «noe av det de er mest opptatt av». De eldre oppgir å være noe mindre interessert enn de andre aldersgruppene.

Sett under ett, er det «venner og kjente» som er den viktigste kilden til informasjon om filmer og serier. Men her er det forskjell på alder: f.eks. er sosiale medier viktigst for de mellom 15-29 år, og reklame på tradisjonelle kanaler er viktigst for de over 60 år.

Nordmenn liker mange sjangre. I alle fall om vi tar med alt man liker «litt». Men forskjellene blir litt større om vi bare ser på hva man liker «veldig godt». Sci-fi er eksempel på en sjanger som er litt mer polariserende enn andre, med en relativt liten andel som «liker litt».

Nesten en av tre sier at film og serier er noe av det de er mest opptatt av

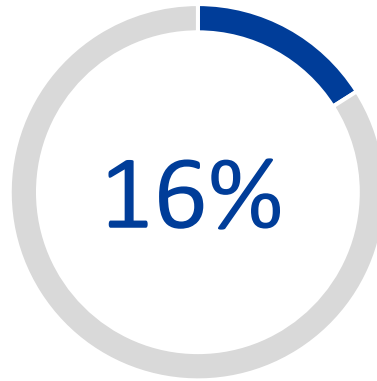
Filmer og serier er noe av det jeg er mest opptatt av.



Menn	25 %
-------------	------

Kvinner	31 %
----------------	------

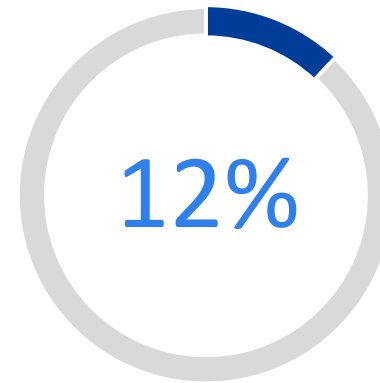
Det er viktig for meg å være oppdatert på det siste innen film og serier.



Menn	17 %
-------------	------

Kvinner	15 %
----------------	------

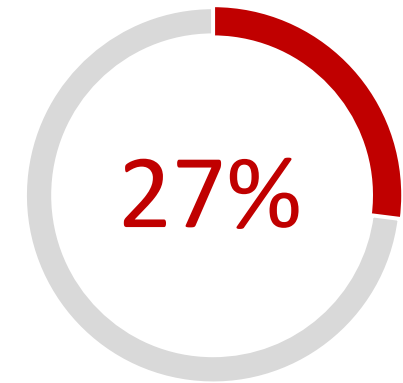
De beste filmene finner man gjerne på filmfestivaler, cinematek eller filmklubber.



Menn	12 %
-------------	------

Kvinner	12 %
----------------	------

Jeg liker godt filmer som er på et annet språk enn engelsk eller norsk.

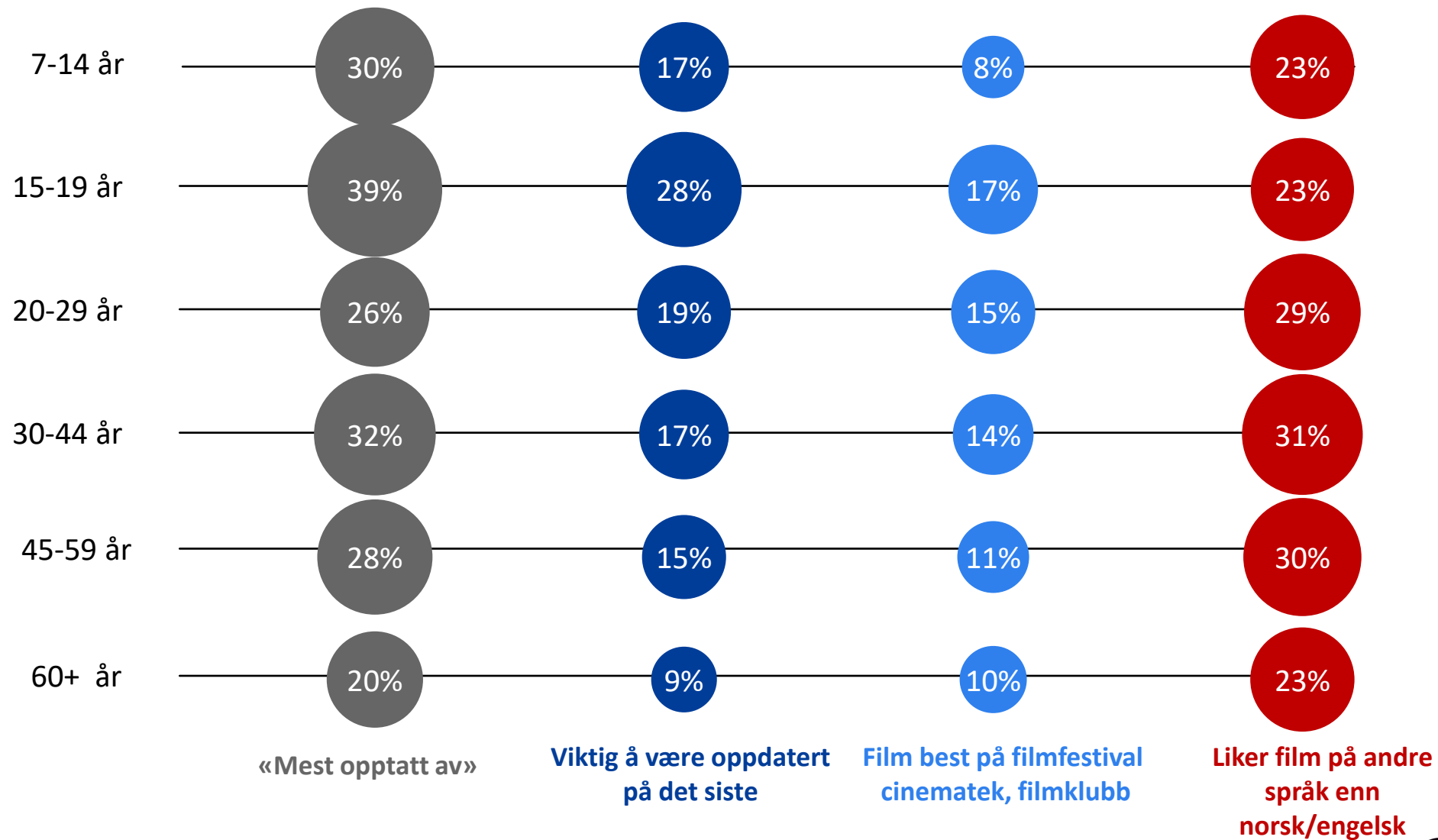


Menn	27 %
-------------	------

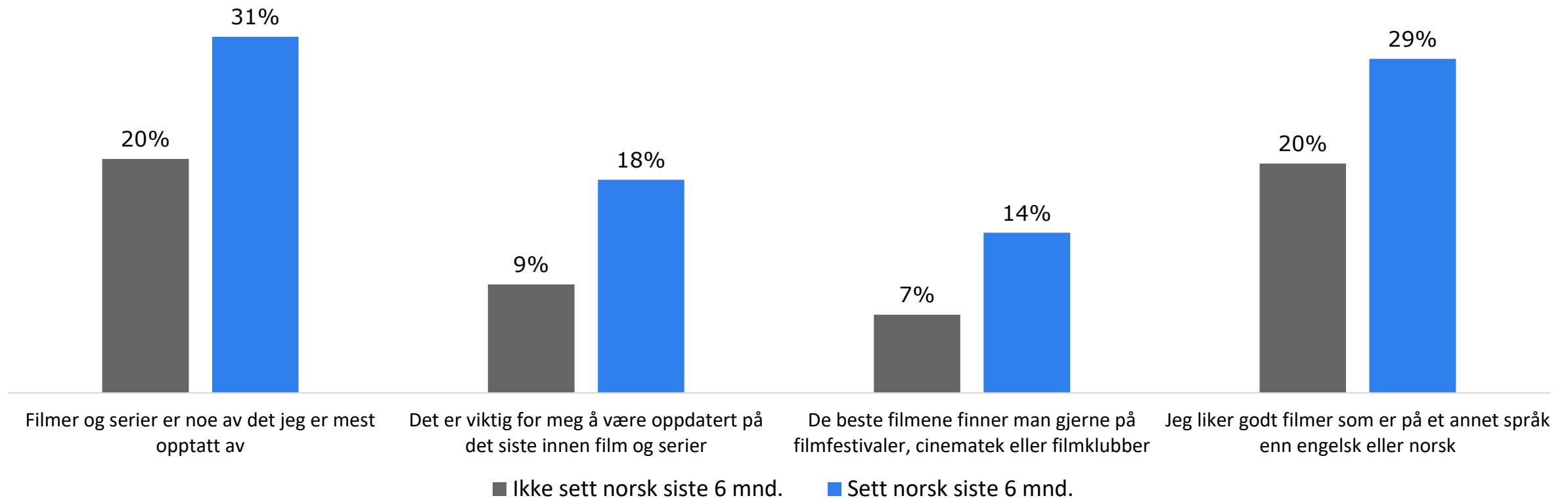
Kvinner	26 %
----------------	------

Figuren viser andelen som er helt eller litt enig i påstandene.

15-19-åringene er mest opptatt av film og serier, og det er for dem det er viktigst å være oppdatert på det siste

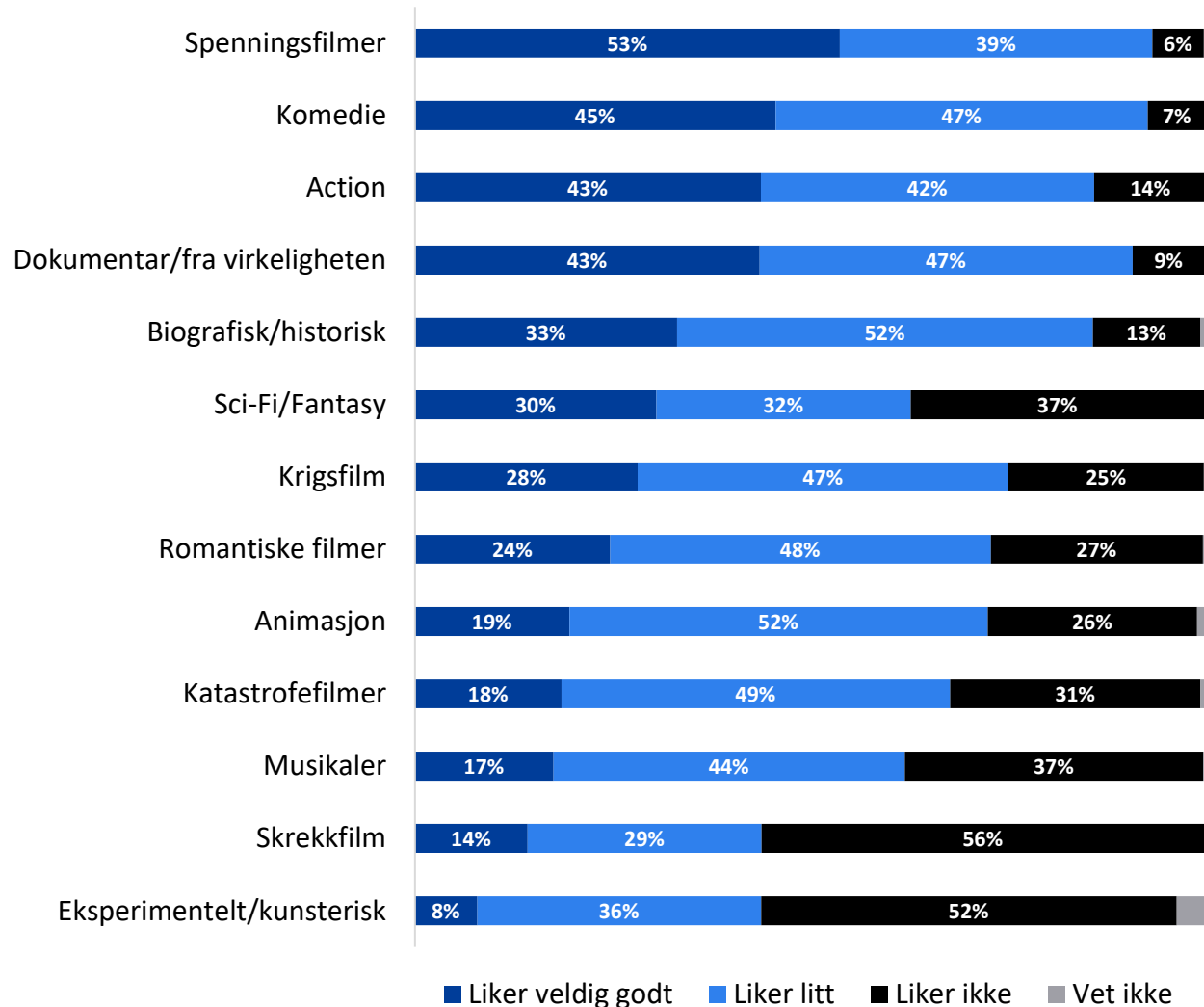


De som ikke har sett norsk siste 6 måneder er mindre opptatt av film og serier



Grafene viser andelen som er helt eller litt enig i påstandene.

Nordmenn liker mange sjangre – forskjellen ligger i hva man liker spesielt godt



Nordmenn liker mange sjangre! Av de 13 sjangrene det er spurt om, er det kun to hvor under halvparten svarer at de liker sjangeren enten «veldig godt» eller «litt»: skrekkfilm og eksperimentelle/kunsteriske filmer. Aller best likt er spenningsfilm, tett fulgt av komedie. Men også dokumentar/fra virkeligheten kan notere en liker-andel på over 90 %.

Sci-Fi/Fantasy og musikaler deler befolkningen litt mer enn andre sjangre: begge disse har nesten 40 % som sier de *ikke* liker den typen film/serie.

I de følgende sidene spisser vi det litt, og ser kun på andelen som liker de ulike sjangrene «veldig godt» i forskjellige grupper. Dette gjør det lettere å sammenligne hvilke sjangre man virkelig er opptatt av.

Neste side viser at det er forskjeller i preferanse mellom aldersgruppene, men også at spenningsfilm, komedie og action er på topp 5 i alle aldersgrupper. Animerte filmer gjør det stort sett bedre i de yngre aldersgruppene. Og sammenligner vi aldersgruppene, gjør krigsfilm det dårligst blant de som er over 60 år!

Spenningsfilm, komedie og action er på topp 5 i alle aldersgrupper

7-14 år

Komedie	52%
Spenningsfilmer	48%
Animerte filmer	40%
Action	39%
Science fiction/fantasy	31%
Dokumentar/fra virkeligheten	29%
Biografiske/historiske filmer	22%
Krigsfilm	21%
Katastrofefilmer	18%
Romantiske filmer	16%
Musikaler	14%
Skrekkfilm	12%
Eksperimentelle / kunstneriske	5%

15-19 år

Spenningsfilmer	64%
Action	62%
Komedie	59%
Science fiction/fantasy	52%
Krigsfilm	34%
Skrekkfilm	33%
Romantiske filmer	32%
Animerte filmer	29%
Katastrofefilmer	27%
Biografiske/historiske filmer	23%
Dokumentar/fra virkeligheten	21%
Musikaler	19%
Eksperimentelle / kunstneriske	17%

20-29 år

Komedie	45%
Spenningsfilmer	45%
Action	38%
Dokumentar/fra virkeligheten	37%
Science fiction/fantasy	36%
Romantiske filmer	31%
Biografiske/historiske filmer	28%
Krigsfilm	27%
Animerte filmer	21%
Musikaler	18%
Katastrofefilmer	16%
Skrekkfilm	15%
Eksperimentelle / kunstneriske	13%

30-44 år

Spenningsfilmer	49%
Komedie	48%
Dokumentar/fra virkeligheten	45%
Action	42%
Science fiction/fantasy	39%
Krigsfilm	34%
Biografiske/historiske filmer	32%
Animerte filmer	26%
Katastrofefilmer	23%
Romantiske filmer	21%
Skrekkfilm	17%
Musikaler	13%
Eksperimentelle / kunstneriske	8%

45-59 år

Spenningsfilmer	62%
Action	52%
Dokumentar/fra virkeligheten	50%
Komedie	45%
Biografiske/historiske filmer	35%
Science fiction/fantasy	30%
Krigsfilm	30%
Romantiske filmer	25%
Katastrofefilmer	21%
Musikaler	15%
Animerte filmer	14%
Skrekkfilm	12%
Eksperimentelle / kunstneriske	5%

60+ år

Dokumentar/fra virkeligheten	55%
Spenningsfilmer	48%
Biografiske/historiske filmer	42%
Komedie	34%
Action	31%
Romantiske filmer	25%
Musikaler	23%
Krigsfilm	21%
Science fiction/fantasy	10%
Katastrofefilmer	9%
Animerte filmer	5%
Eksperimentelle / kunstneriske	4%
Skrekkfilm	4%

Tabellene viser andelen som liker sjangeren «veldig godt».

Menn

Spenningsfilmer	58%
Action	55%
Komedie	45%
Dokumentar/fra virkeligheten	43%
Krigsfilm	39%
Science fiction /fantasy	37%
Biografiske/historiske filmer	34%
Katastrofefilmer	20%
Animerte filmer	20%
Skrekkfilm	14%
Musikaler	9%
Romantiske filmer	8%
Eksperimentelle / kunstneriske	8%

Kvinner

Spenningsfilmer	48%
Komedie	45%
Dokumentar/fra virkeligheten	44%
Romantiske filmer	41%
Biografiske /historiske filmer	32%
Action	31%
Musikaler	26%
Science fiction/fantasy	23%
Animerte filmer	18%
Krigsfilm	17%
Katastrofefilmer	16%
Skrekkfilm	14%
Eksperimentelle / kunstneriske	8%

Menn og kvinner liker mye av det samme, men sjangre som romantikk, krigsfilm, musikaler og action skiller tydelig

Både blant menn og kvinner kommer spenningsfilmer på topp, når vi ser på hvilke sjangre de liker «veldig godt». Komedier kommer også godt ut for begge kjønn. Selv om få liker skrekkfilm «veldig godt», er det like mange kvinner og menn som liker sjangeren. Mye er dermed felles for menn og kvinner når det gjelder hva de liker å se på.

Samtidig ser vi tydelige kjønnsforskjeller på noen sjangre. Her får kanskje noen sine stereotyper bekreftet: 41 % av kvinnene liker romantiske filmer «veldig godt», mens bare 8 % av mennene gjør det samme. Musikaler er også mye mer populært blant kvinner enn menn. På den annen side er det nesten 40 % av mennene som liker krigsfilm veldig godt, mot bare 17 % av kvinnene. Action er det langt flere menn som liker veldig godt. Science fiction/fantasy er mer populært blant menn enn kvinner, men forskjellen er mindre enn for action.

Det er viktig å huske på at selv om man ikke liker en sjanger «veldig godt», kan man like den litt. Det er bare 8 % av mennene som liker romantiske filmer veldig godt. Men andelen menn som liker litt eller veldig godt er hele 58 %. Men fremdeles er det kjønnsforskjell: hele 87 % av kvinnene oppgir at de liker romantiske filmer litt eller veldig godt.

Tabellene viser andelen som liker «veldig godt».

De som ikke har sett norsk innhold siste 6 mnd. liker best spenningsfilm, action, komedie og sci-fi

De som ikke har sett norsk innhold siste 6 mnd. liker litt bedre enn andre Science fiction/fantasy og animerte filmer. Forskjellene er imidlertid hårfine. Blant disse scorer også skrekkfilm like høyt som andre. Bortsett fra dette, er andelen som svarer «veldig godt» lavere på alle andre sjangre enn for befolkningen ellers.

Forskjellen til resten av befolkningen er størst på biografiske/historiske filmer og dokumentar/fra virkeligheten. Deretter følger krigsfilm og spenningsfilmer.

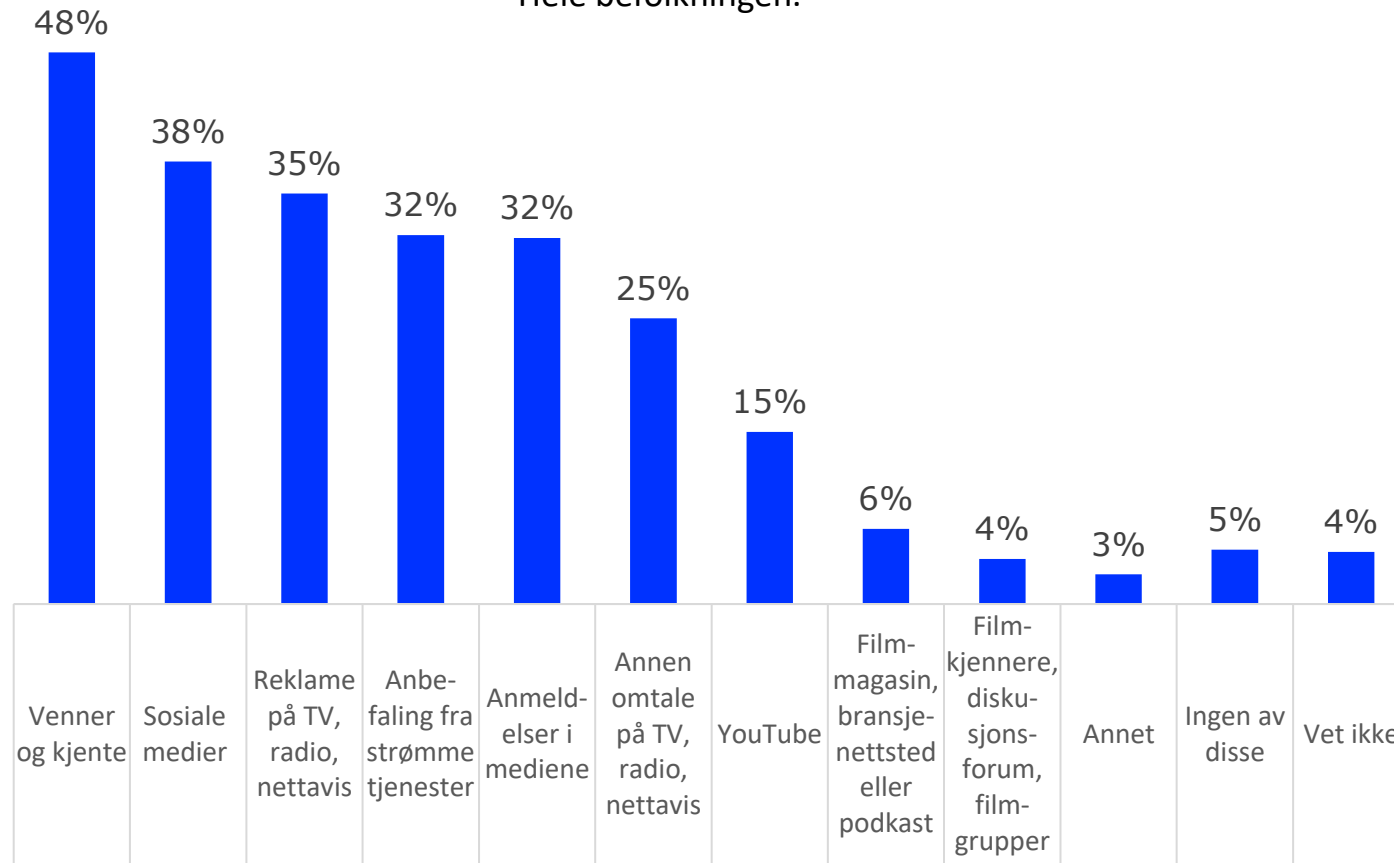
Samtidig er ikke preferansene til ikke-norsk-gruppa helt ulike resten av befolkningen: på topp fem er fire sjangre de samme, om enn i annen rekkefølge. Inntrykket er snarere at de fleste sjangre likes «veldig godt» av færre i denne gruppa.

Som vi så er det færre blant de som ikke har sett norsk innhold siste halvår som oppgir at film og serier er noe av det de er mest opptatt av, eller viktig å være oppdatert på. I det perspektivet er det naturlig at færre liker de ulike sjangrene «veldig godt».

	Ikke sett norsk innhold siste 6 mnd.	Har sett norsk innhold siste 6 mnd.
Spenningsfilmer	45%	56%
Action	41%	44%
Komedie	40%	47%
Science fiction/fantasy	32%	30%
Dokumentar/fra virkeligheten	31%	47%
Biografiske/historiske filmer	21%	37%
Romantiske filmer	21%	26%
Animerte filmer	20%	19%
Krigsfilm	20%	31%
Musikaler	14%	18%
Katastrofefilmer	14%	20%
Skrekkfilm	14%	14%
Eksperimentelle / kunstneriske	4%	9%

Tabellen viser andelen som liker sjangene «veldig godt».

Informasjonskilder om filmer og serier.
Hele befolkningen.



Venner og kjente er den viktigste kanalen for informasjon om filmer og serier

For befolkningen som helhet er venner og kjente den viktigste kilden for informasjon om filmer og serier. Sosiale medier er nest viktigst, mens reklame i tradisjonelle kanaler som TV, radio eller nettaviser kommer på tredje plass.

Anmeldelser og annen omtale i mediene følger på plassene etter. Filmmagasin og å følge med på filmkjennere, diskusjonsforum eller filmgrupper kommer langt ned på listen, med omtrent 5 % som oppgir det som en kanal de stort sett får informasjon fra.

Kjønnforskjellene er ikke veldig store, men menn oppgir sjeldnere enn kvinner venner og kjente som informasjonskilde, selv om det er viktigste kanal også for dem.

Det er noen klare aldersforskjeller: Mens sosiale medier er viktigste kanal for de mellom 15 og 30 år, er reklame på TV, radio og nettaviser det de fleste over 60 år oppgir som informasjonskanal om film og serier. Neste side viser topp fem informasjonskilder for de ulike aldersgruppene.

Topp fem informasjonskilder for ulike aldersgrupper

7-14 år	15-19 år	20-29 år	30-44 år	45-59 år	60 år+
Venner og kjente: 55%	Sosiale medier: 76 %	Sosiale medier: 57 %	Venner og kjente: 51%	Venner og kjente: 44%	Reklame på TV, radio, nettvavis: 45%
Sosiale medier: 37%	Venner og kjente: 62 %	Venner og kjente: 48 %	Anbefalinger fra strømmetjenester: 42%	Reklame på TV, radio, nettvavis: 38%	Anmeldelser i mediene: 39%
Anbefalinger fra strømmetjenester: 31%	YouTube: 35 %	Anbefalinger fra strømmetjenester 36%	Sosiale medier: 42%	Anbefalinger fra strømmetjenester: 36%	Omtale i TV, radio, nettvavis: 37 %
Reklame på TV, radio, nettvavis: 29%	Anbefalinger fra strømmetjenester: 32 %	Reklame på TV, radio, nettvavis: 26%	Anmeldelser i mediene: 32%	Anmeldelser i mediene: 35%	Venner og kjente: 37 %
Anmeldelser i mediene: 24%	Reklame på TV, radio, nettvavis: 31%	Anmeldelser i mediene: 20%	Reklame på TV, radio, nettvavis: 29%	Sosiale medier: 31%	Anbefalinger fra strømmetjenester: 19 %

Kapittel 4: Norsk og utenlandsk innhold

76 %

oppgir at de enten har sett norsk film, serie eller dokumentar siste halvår

57 %

oppgir at de har sett norsk film siste halvår

De fleste nordmenn ser norsk innhold

Men hvor ofte ser de? Hvem ser ikke?

Publikumsundersøkelsen viser at de aller fleste nordmenn i løpet av en seks måneders periode ser norsk film, serie eller dokumentar. Andelen som har sett norsk innhold er noe lavere enn den var i 2024, uten at det er noen dramatisk endring. Noe av endringen skyldes antakeligvis også en endret spørreformulering.

Snevrer vi perspektivet inn til siste 30 dager, er det fremdeles 30 % som har sett norsk film og 31 % har sett norsk dramaserie. Samtidig er det 24 % som svarer at de hverken har sett norsk film, dramaserie eller dokumentar siste seks måneder - eller at de ikke vet når de sist så norsk. Hvem er de?

76 % ser norsk innhold i løpet av et halvår

Totalt oppgir 76 prosent at de har sett enten norsk film, dramaserie eller dokumentarfilm i løpet av de siste seks månedene. Dette er noe lavere enn i 2024, da andelen var 80 prosent.

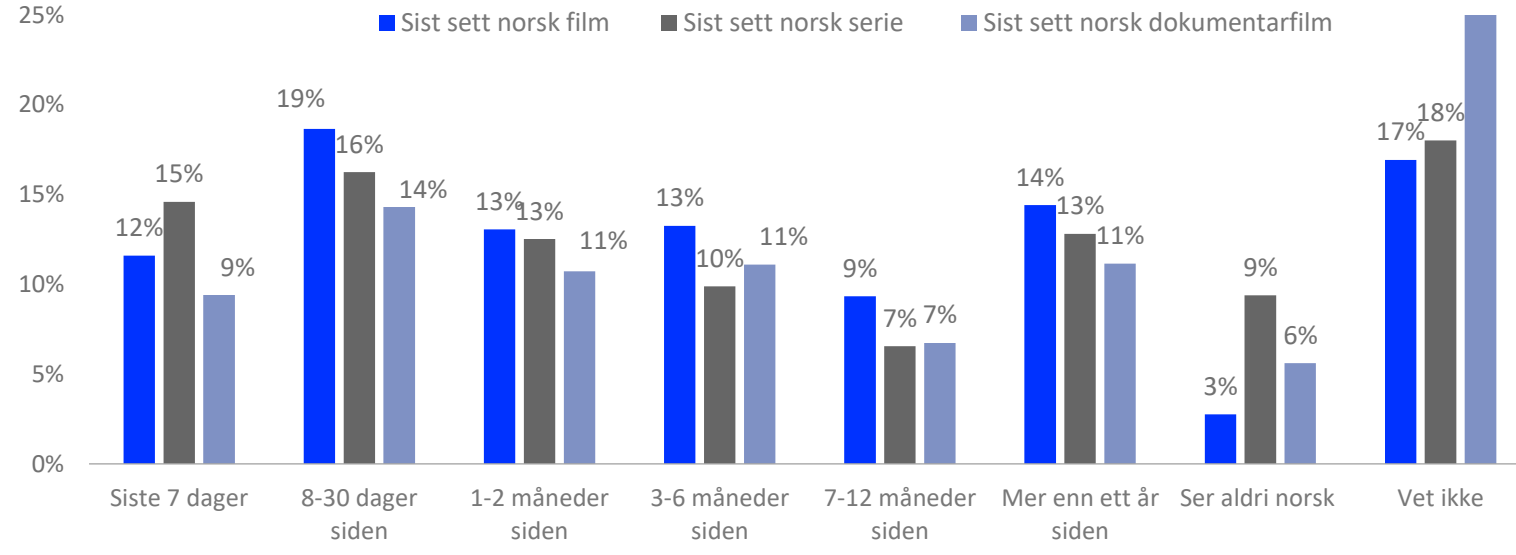
Ser vi på de ulike innholdstypene hver for seg, er det 57 % som har sett norsk film siste halvår (opp fra 53 % i 2024), 53 % har sett norsk serie og 45 prosent som har sett norsk dokumentarfilm. For serier er det en svak nedgang sammenlignet med 2024, mens nedgangen er større for dokumentar. Forskjellen henger trolig i stor grad sammen med at kategorien «dokumentar» i undersøkelsen nå kun omfatter dokumentarfilm, og ikke også dokumentarserier slik det gjorde tidligere.

I 2025 er det litt flere som har sett norsk film enn norsk serie de siste seks månedene. Det samme gjelder når vi ser på den siste måneden, der film ligger marginalt høyere enn serie. Dokumentarfilm har lavere nivåer, og med en relativt høy andel som svarer at de ikke vet om de har sett norsk dokumentarfilm.

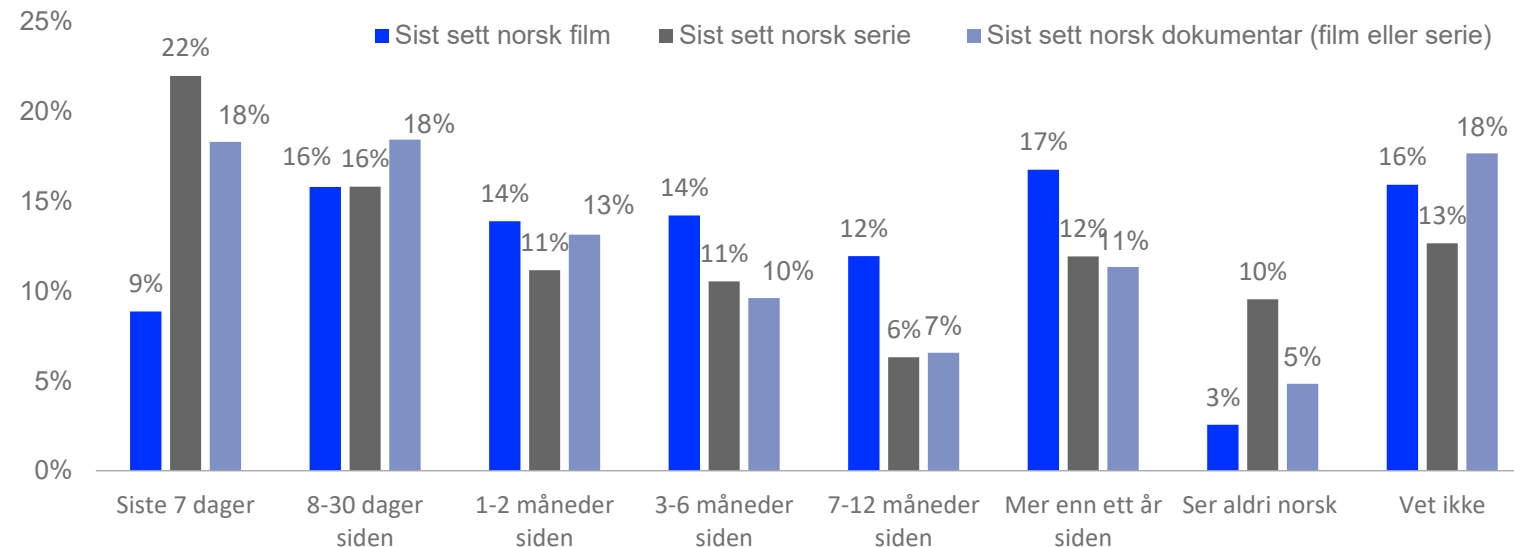
Samlet sett er det 24 prosent som enten ikke har sett norsk innhold det siste halvåret, eller som er usikre på om de har gjort det. På de neste sidene ser vi nærmere på hvem denne gruppen er.

* Spørsmålet er erindringsbasert, og vi er dermed avhengige av folks hukommelse. Uansett gir svarene en forståelse av folks oppfatning av når de sist så norsk innhold. En relativt stor andel svarer «vet ikke».

Når så man sist norsk innhold (2025)



Når så man sist norsk innhold (2024)



Det er aldersgruppen 60 år+ som har den høyeste andelen «ikke sett» norsk innhold siste halvår

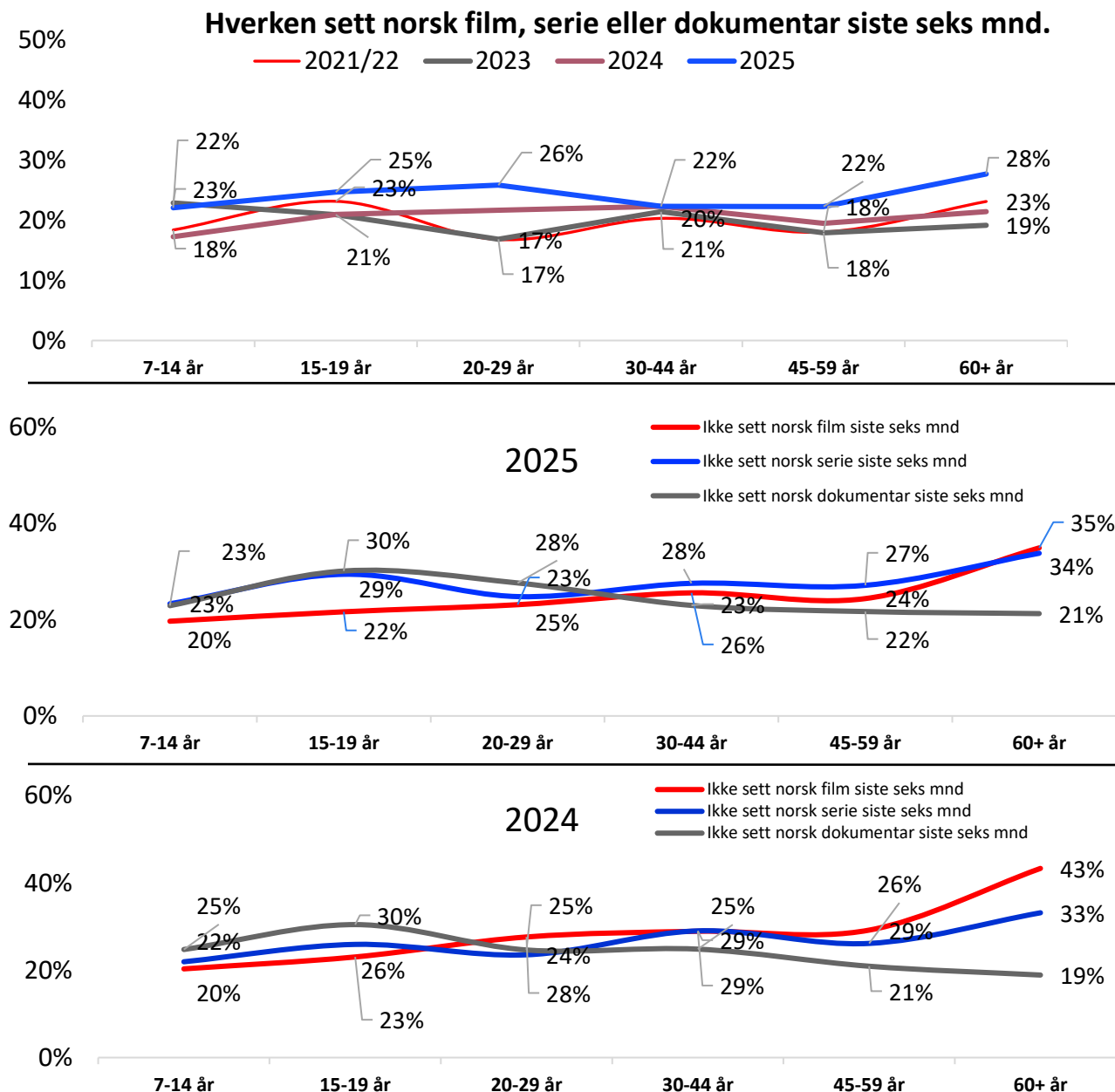
Totalt er det 24 % som oppgir at de hverken har sett norsk film, serie eller dokumentarfilm siste seks måneder, eller ikke vet om de har sett.* Litt flere menn enn kvinner er i denne gruppen, men forskjellen er ikke stor (ca. 3 prosentpoeng). Andelen er relativt jevnt fordelt på alder når vi slår sammen alle de tre typene innhold vi har målt (film, serie, dokumentar). Grafen til høyre viser andelen som ikke har sett norsk siste seks måneder etter alder.

Selv om det ikke er veldig store aldersforskjeller, er det aldersgruppen 60 år+ som i størst grad ikke har sett film, serie eller dokumentarfilm siste halvår. Mens andelen som ikke har sett norsk film og serie siste halvår ligger på mellom 20 % og 29 % i de andre aldersgruppene, er det hele 35 % av de over 60 år som svarer det samme.

For norske dokumentarer er bildet et annet: her er det de under 20 år som i minst grad har sett norsk innhold siste halvår. Her har gruppen 60+ den laveste andelen ikke sett.

Som vi bemerket på forrige side er det relativt store «vet ikke»-andeler, og pga. endring i spørsmålsformuleringen er andelen «vet ikke» høyere for dokumentar i 2025 enn tidligere. Dette gjør at resultatene må tolkes med en viss varsomhet.

* I denne gruppen inngår de som har svart at det er mer enn seks måneder siden de enten så norsk film, serier eller dokumentar, eller at de ikke vet.



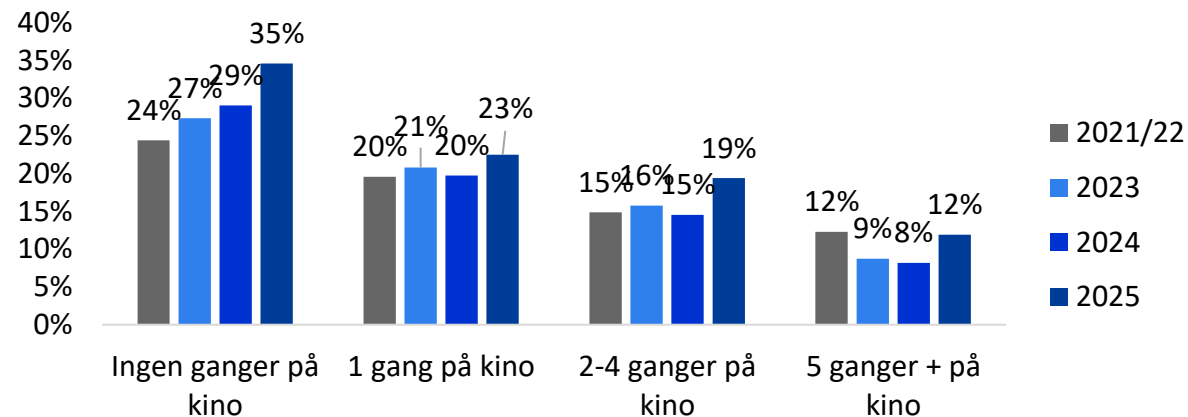
Konsumet av norsk innhold er lavest blant lavkonsumenter av kino og TV/strømming

Tidligere år har vi sett at de som går lite på kino eller ser lite film, serier og dokumentar på TV/strømming har lavere konsum av norsk innhold. Dette mønsteret holder seg også i 2025. Grafene til høyre viser andelen som ikke har sett norsk film, serie eller dokumentar siste seks måneder, fordelt på kinofrekvens og konsum av TV/strømmetjenester. F.eks. er det det 35 % som ikke har sett norsk innhold siste 6 måneder blant de som ikke har vært på kino siste 12 måneder.

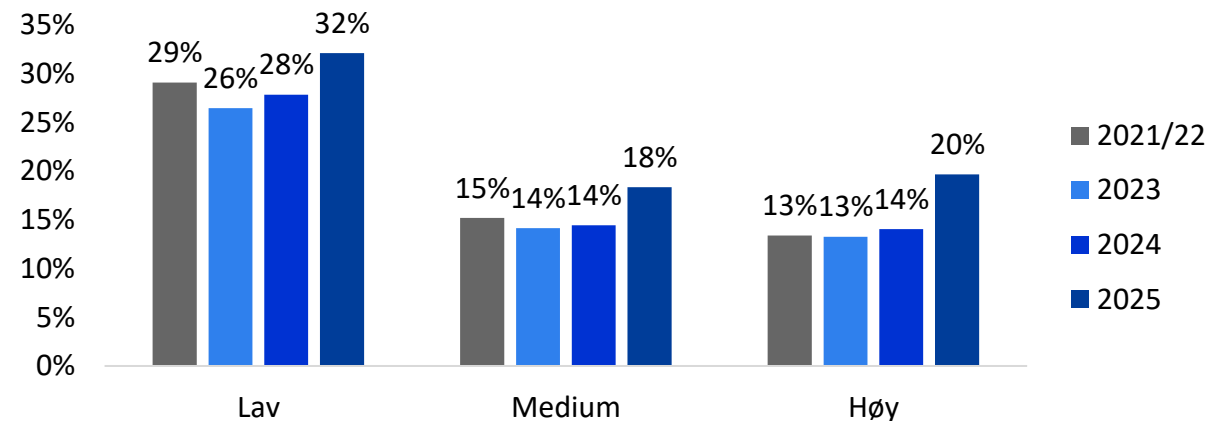
Andelen som ikke har sett norsk innhold er klart størst i lavkonsumgruppene, mens den blant høykonsumenter av kino er 12 % som ikke har sett norsk. Blant de som ser mye TV/strømming er den 20 %.

Kanskje betyr dette at norsk innhold ikke blir aktivt valgt bort i denne gruppen, men at man ser mindre norsk fordi man ser mindre innhold totalt.

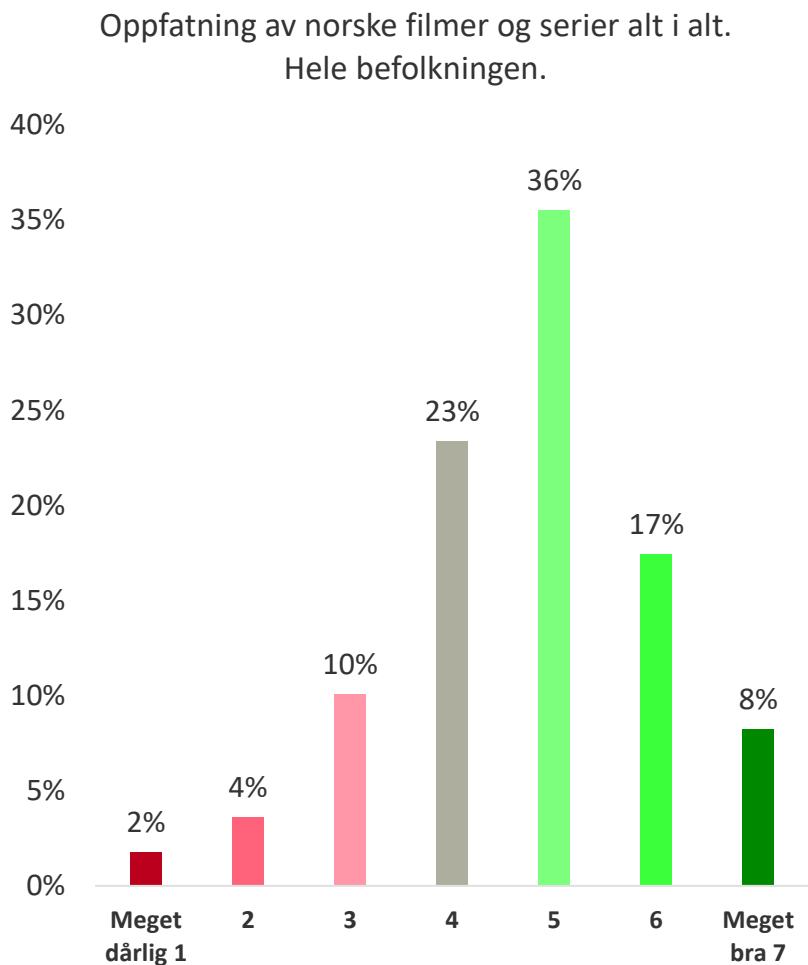
Mer enn 6 mnd. siden norsk film, serie eller dokumentar etter kinofrekvens



Mer enn 6 mnd. siden norsk film etter ukentlig konsum av TV og strømmetjenester



61 % oppfatter norsk innhold som bra. Kvinner er litt mer positive enn menn



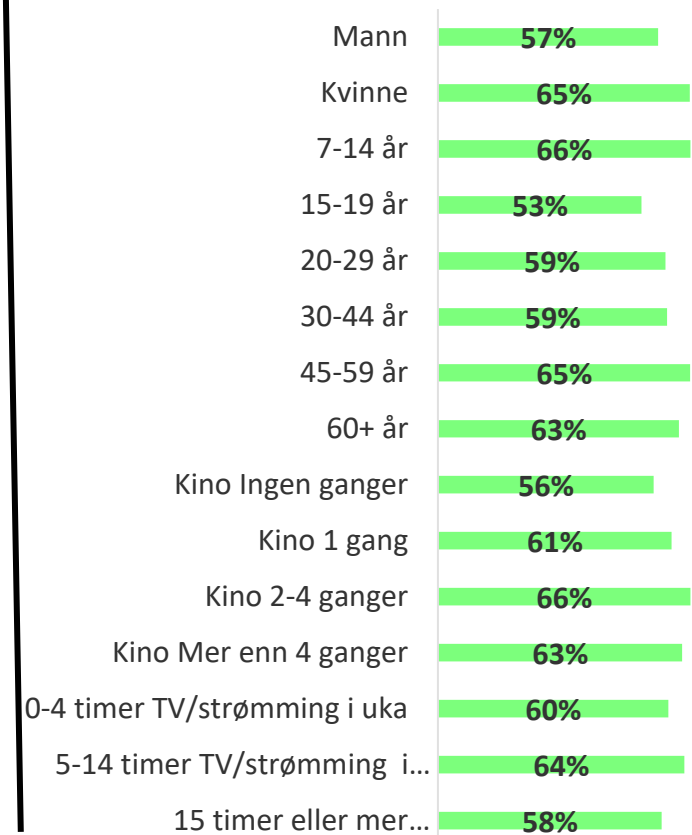
Den generelle oppfatningen av norske filmer og serier er god, definert som de tre øverste karakterne på syvpunktsskalaen. Hele 61 % plasserer seg her. De laveste karakterene (1-3) er det kun 16 % som gir. 23 % gir en midt-på-treet-karakter.

Kvinnene er i snitt mer positive enn menn, og aldersforskjellene er ikke veldig store. 7-14-åringene er litt mer positive enn snittet, mens 15-19-åringene har den laveste andelen med de tre høyeste karakterene. Aldersgruppen 20-44 år ligger hårfint under snittet, mens de over 45 år ligger noe over.

De som ikke har vært på kino siste 12 måneder har lavere andel topp 3, mens de som har vært på kino mer enn 2 ganger eller mer siste år ligger litt over i andelen gir de høyeste karakterene.

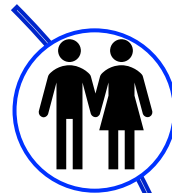
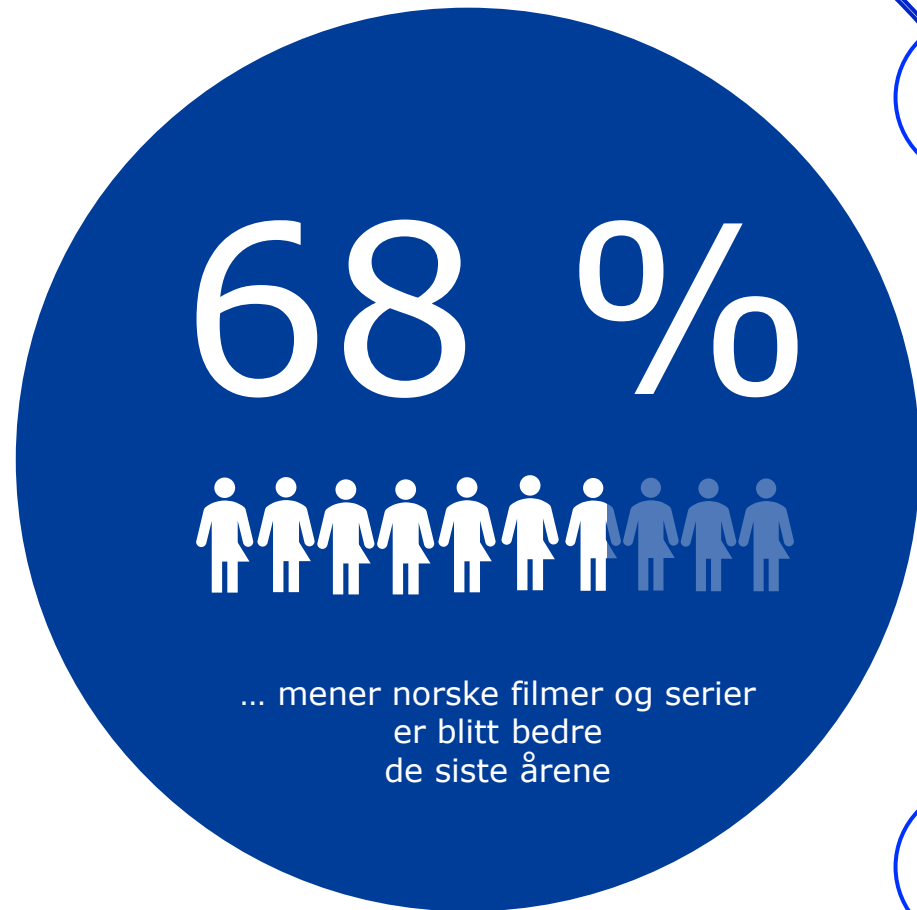
Men i alle grupper er det mer enn 50 % som gir de tre beste karakterene.

Andel som gir norsk innhold tre høyeste karakterer.



68 % mener norske filmer og serier er blitt bedre de siste årene

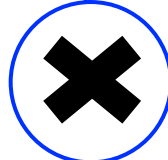
I 2021/22 var andelen 63 %



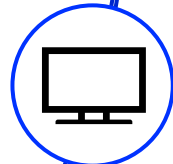
Menn: 64 % / Kvinner: 72 %



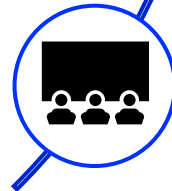
7- 14 år 70 % | 15-19 år: 57 % | 20-29 år: 59 % | 30-44 år: 67 %
45-59 år: 76 % | 60 år +: 71 %



Ikke norsk film, serie eller dokumentar siste 6 mnd.:
49 %



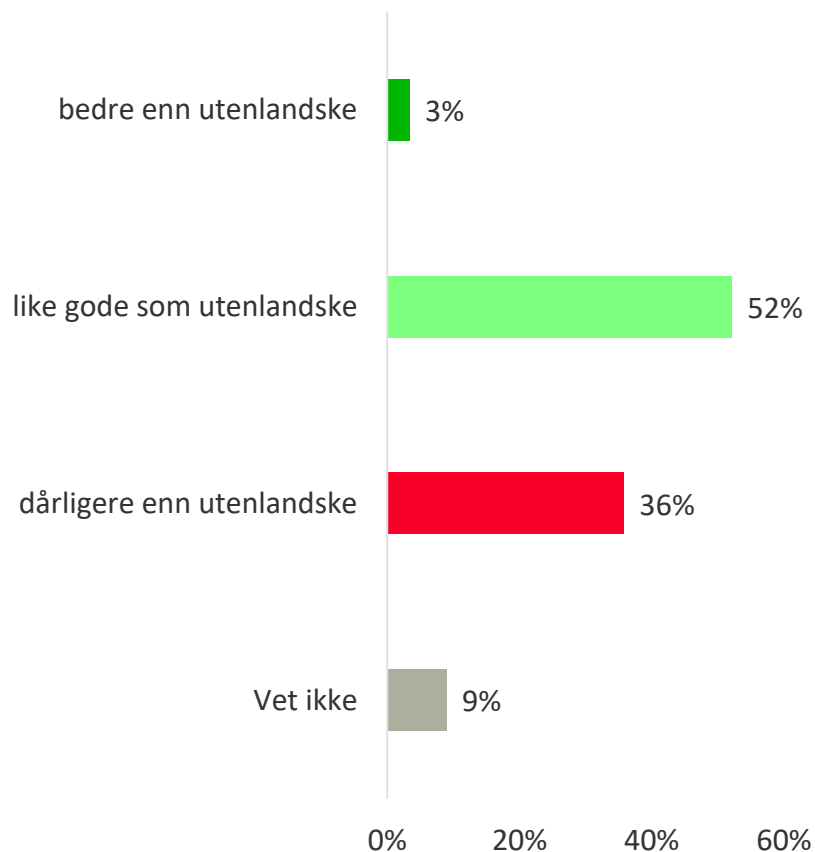
Konsum TV/strømming:
Høy: 69 % | Medium: 73 % | Lav: 62 %



Kinofrekvens: Ingen ganger: 64 % | 1 gang: 69 % | 2-4 ganger: 72 %
Mer enn 4 ganger: 69 %

Et lite flertall mener norske filmer og serier er minst like gode som utenlandske, men meningene er delte

“Norske filmer og serier er stort sett...”
Hele befolkningen.

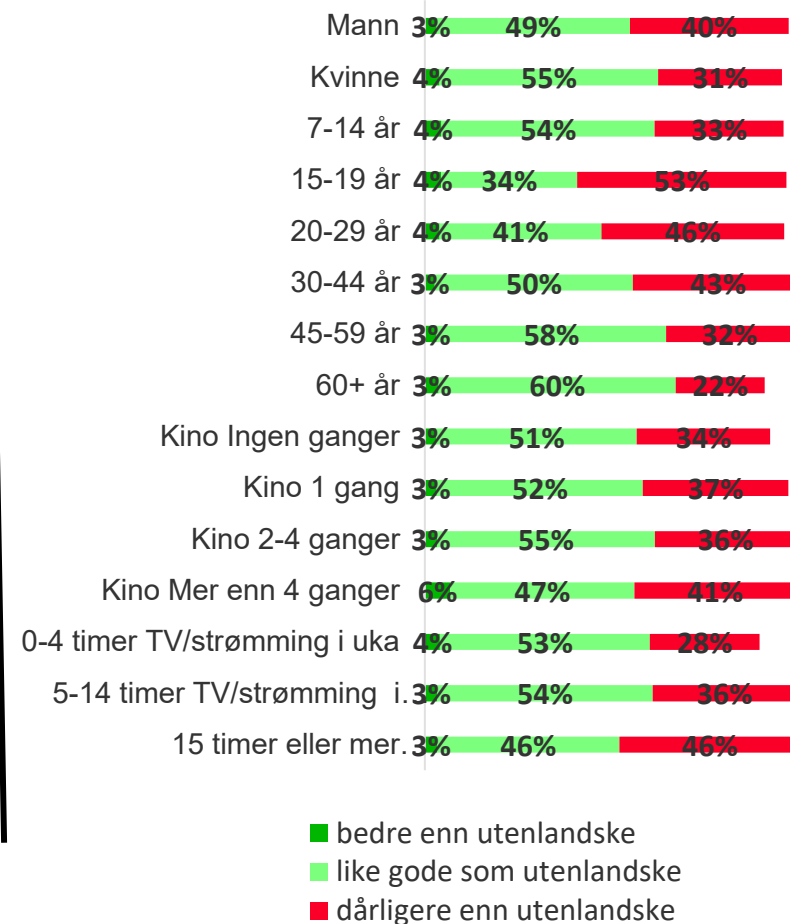


Markedet for film og serier er et verdensmesterskap, hvor Norge ikke bare konkurrerer mot enkeltland, men mot hele verden samtidig.

På spørsmål om direkte sammenligning er det drøyt halvparten som mener at norske filmer og serier stort sett er like gode som utenlandske. Ganske få sier at norske filmer stort sett er bedre.

Det er en relativt stor gruppe som mener norske filmer og serier stort sett er dårligere enn utenlandske, men det utelukker ikke at de kan være godt fornøyd med *noe* av det norske. Gitt den enorme produksjonen og investeringene norske produksjoner konkurrerer med, er det ikke urimelig at en del vil mene at «utlandet» generelt sett har mer innhold de liker.

“Norske filmer og serier er stort sett...”

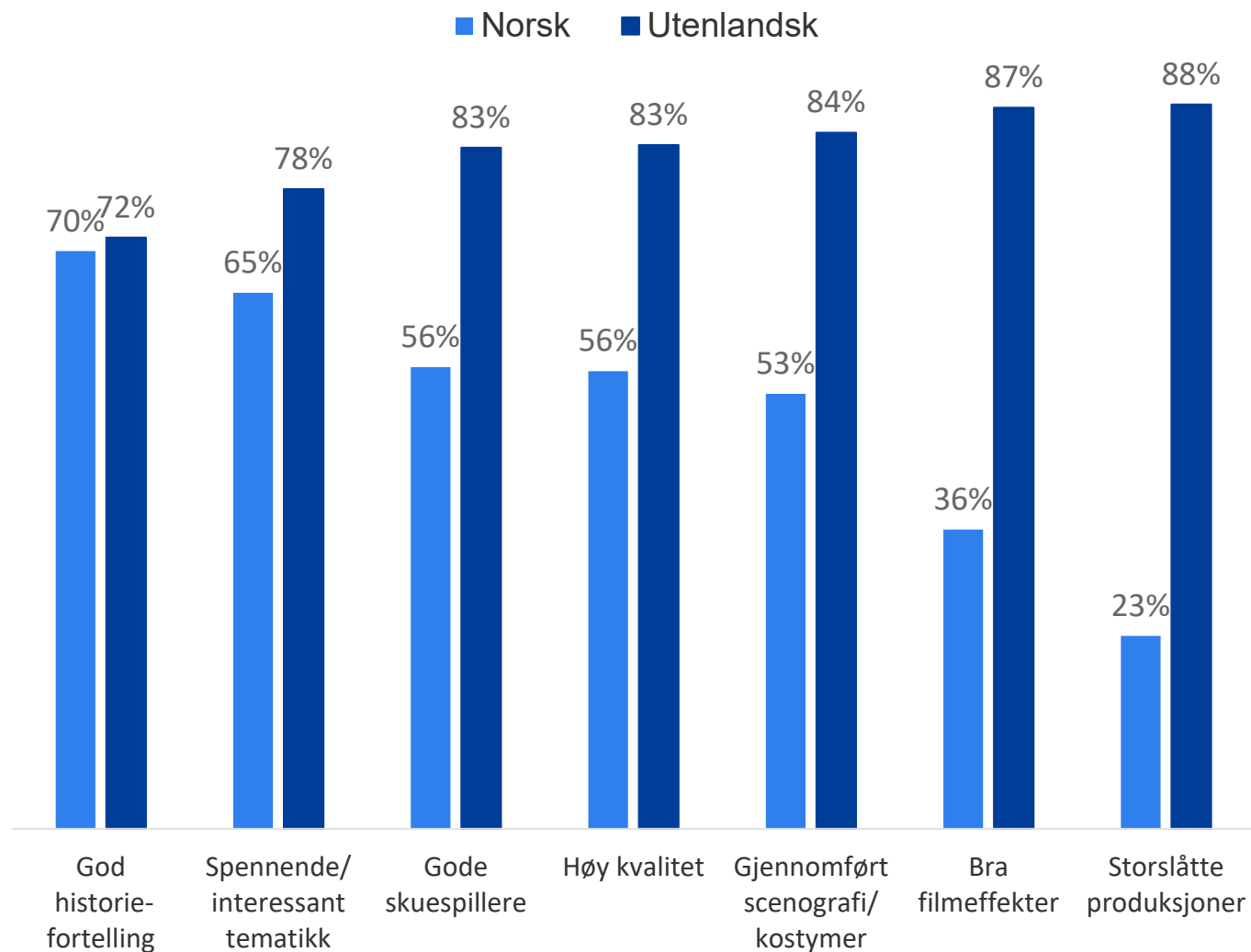


Utenlandske filmer og serier scorer høyere på alle enkeltegenskaper, men norsk innhold hevder seg på god historiefortelling og spennende tematikk

Publikum mener norske filmer og serier i størst grad kjennetegnes av god historiefortelling spennende og interessant tematikk. Minst forbinder man norske filmer med storslåtte produksjoner og bra filmeffekter.

Sammenlignet med utenlandske filmer og serier scorer de norske lavere på alle parametere. God historiefortelling scorer nesten like høyt som de utenlandske, og avstanden er mindre for tematikk. Men når det gjelder storslåtte produksjoner og bra filmeffekter er avstanden til de utenlandske stor: avstanden opp til de utenlandske er hhv. 64 og 51 prosentpoeng.

Spørremåten er endret fra 2021/22, slik at nivåene ikke er direkte sammenlignbare. Det kan også være grunnen til at norsk ikke scorer høyere enn utenlandsk på historiefortelling og tematikk, slik det gjorde i 2021/22. Likevel ser vi at mønsteret i hvilke egenskaper norske produksjoner hevder seg på er det samme som i 2021/22.



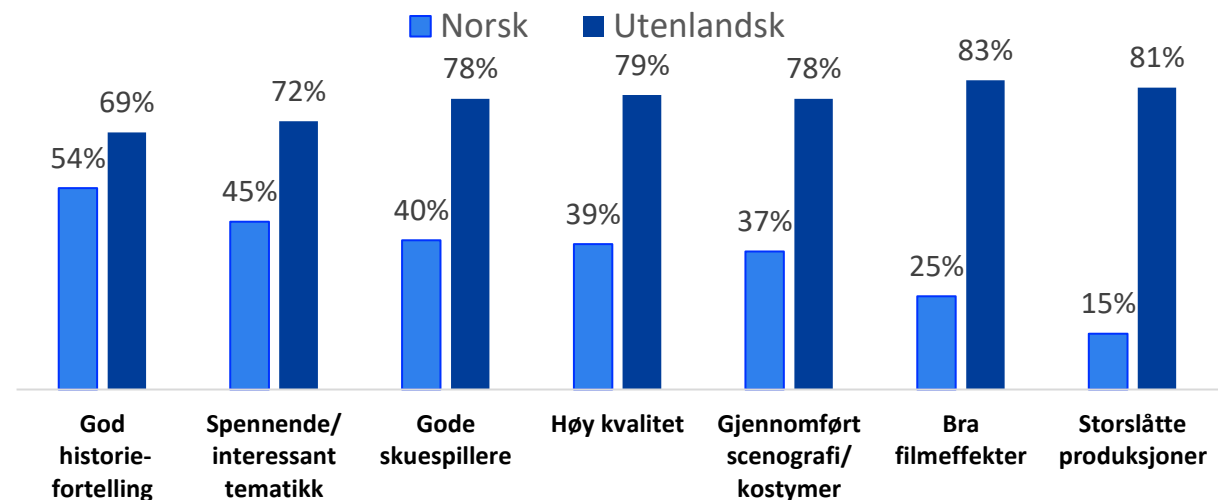
Diff-eranse	-2	-13	-27	-27	-32	-51	-64
-------------	----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Norske filmer og serier scorer lavere blant de som ikke har sett norsk innhold siste halvår

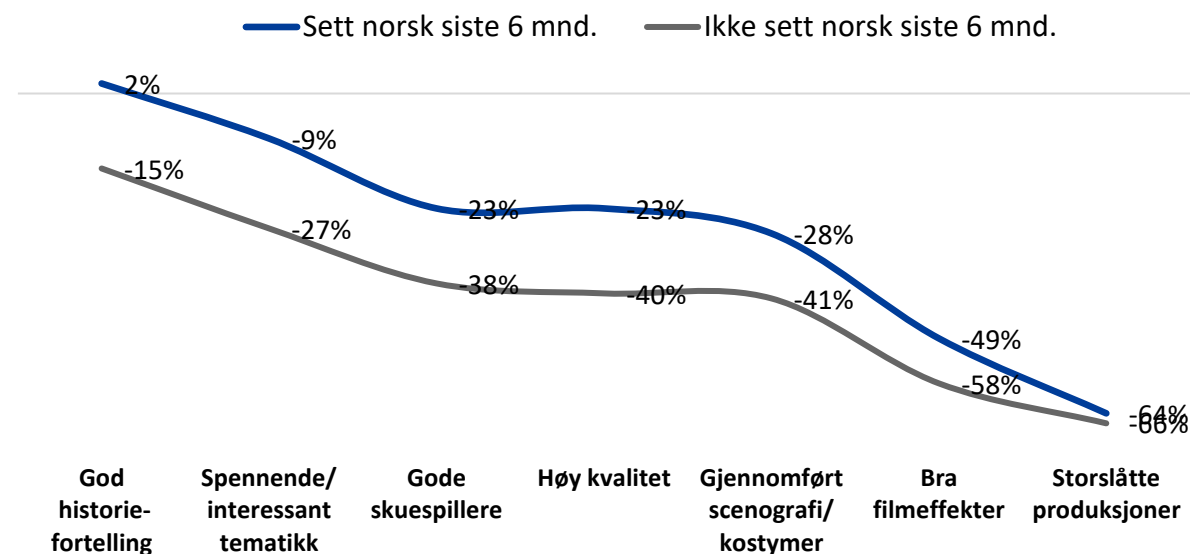
Dette gjelder for alle de områdene det er spurt om. Forskjellen i score til utenlandsk innhold er dessuten større på alle områder. Forskjellen er størst for kategoriene «god historiefortelling» og «spennende eller interessant tematikk». Her scorer de som ikke har sett norsk innhold siste 6 måneder de norske filmene og seriene hhv. 17 og 18 prosentpoeng lavere enn de som har sett.

Blant de som ikke har sett norsk innhold siste 6 måneder scorer norske filmer og serier lavere på «storslåtte produksjoner», men differansen til utenlandske produksjoner er liten her.

De som ikke har sett norsk innhold siste seks måneder scorer også utenlandske filmer og serier gjennomgående lavere. Dette kan tyde på lavere tilfredshet eller interesse for film og serier generelt.



Score for norske og utenlandske filmer og serier blant de som ikke har sett norsk innhold siste seks mnd.



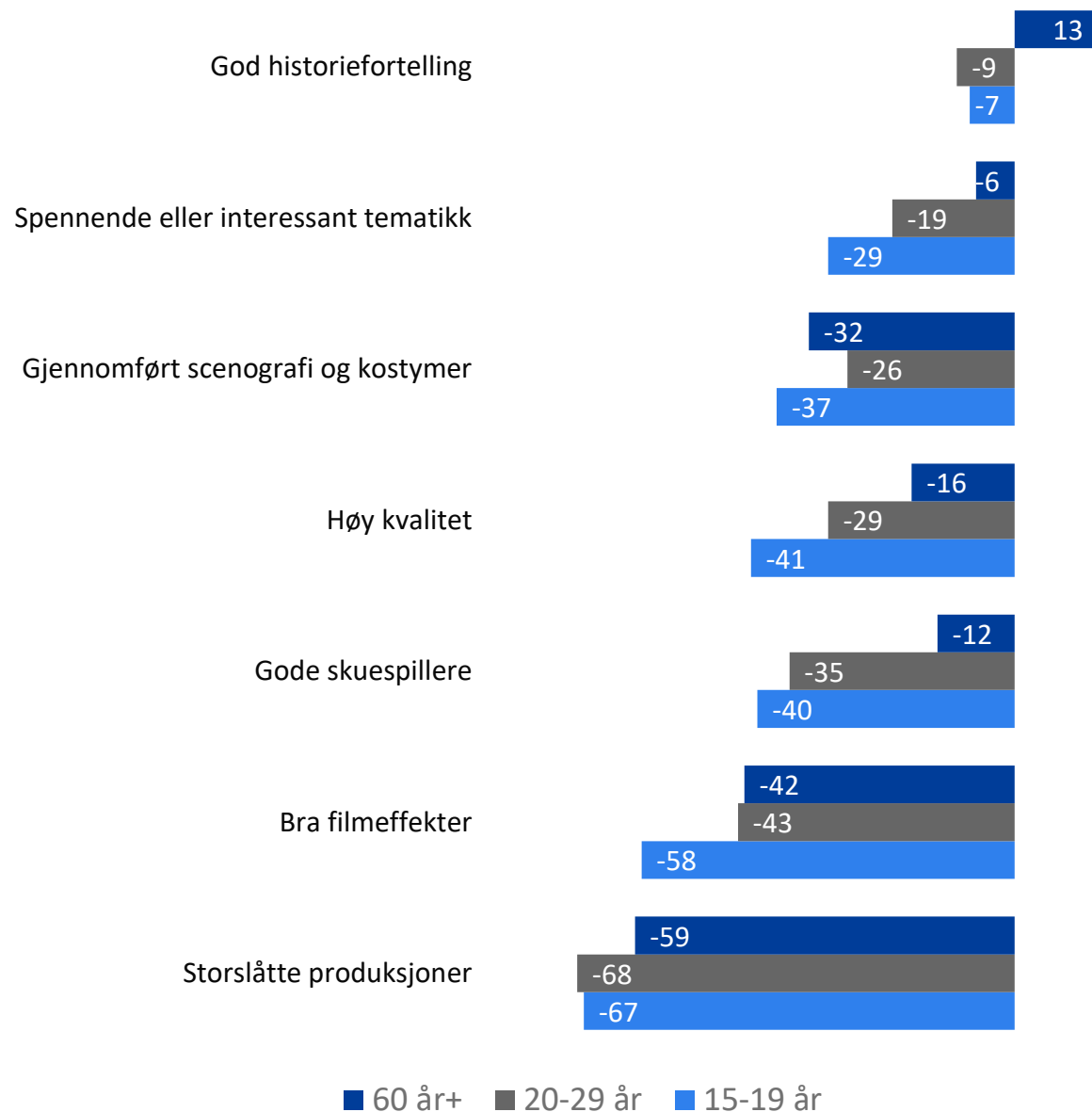
Grafen viser differanse i prosentpoeng mellom norske og utenlandske filmer og serier.

De eldste vurderer norsk som likere de utenlandske enn de yngre

Yngre scorer utenlandsk film generelt høyere enn norsk innhold sammenlignet med de eldre. Grafen til høyre viser forskjell i score mellom norsk og utenlandsk innhold blant eldre og yngre.

De eldre vurderer norsk som bedre enn utenlandske på «God historiefortelling» og har mindre differanse mellom norsk og utenlandsk på de fleste parametere. I tillegg til «God historiefortelling» er det særlig på «Gode skuespillere» og «Spennende/interessant tematikk» hvor de eldre vurderer norske filmer som nærmere de utenlandske.

Både blant yngre og eldre er det størst forskjell i vurderingen norske og utenlandske produksjoner når det gjelder «storslåtte produksjoner» og «bra filmeffekter».



Grafen viser differanse i prosentpoeng mellom vurdering av norske og utenlandske filmer og serier.

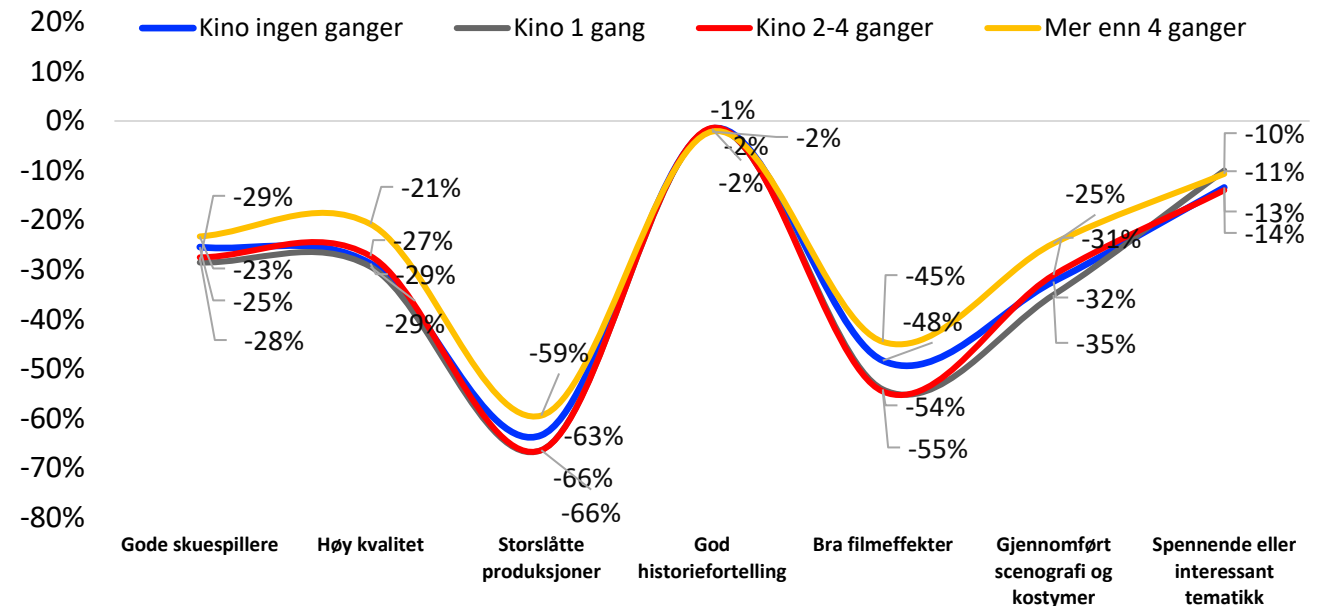
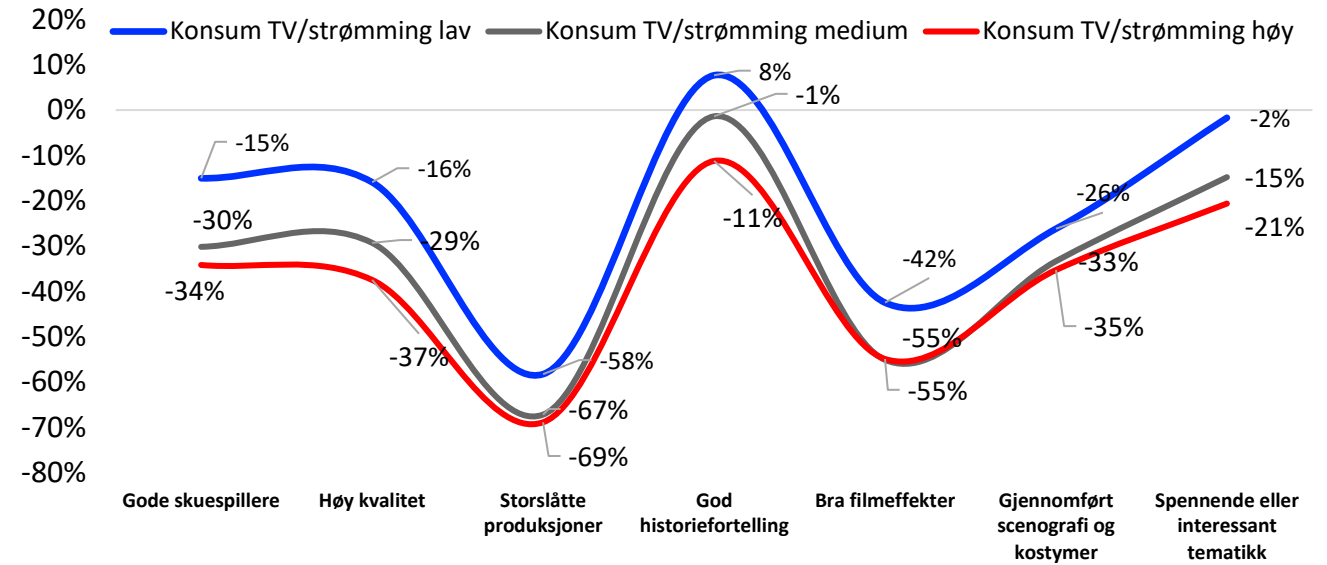
De som ser mye TV/strømming vurderer utenlandsk innhold som bedre enn de som ser lite

Høykonsumenter av TV/strømming vurderer i snitt utenlandsk innhold høyere enn de som ser lite TV/strømming. Det fører til at de har større differanse mellom norske og utenlandske produksjoner enn lavkonsumentene. For eksempel er differensen i score på egenskapen «Gode skuespillere» mellom norsk og utenlandsk innhold -34 for høykonsumentene av TV/strømming, mens den er -15 for lavkonsumentene. Her er scoren for norsk blant høy- og lavkonsumenter ganske lik: 55% vs. 58%. Mens scoren for utenlandsk er hhv. 89% vs. 73%.

Når det gjelder lav- og høykonsumenter av kino er bildet litt annerledes: De som har vært på kino mer enn 4 ganger siste år er litt mer positive til norske filmer og serier enn de som ikke har vært på kino. Når det gjelder utenlandsk innhold er vurderingen nokså lik blant de som ikke har vært på kino og de som har vært mye på kino. I sum vurderer altså de som er mye på kino norsk og utenlandsk litt nærmere hverandre, selv om forskjellen til de som ikke har vært på kino ikke er stor.

Mønstrene i hvilke egenskaper norsk vurderes bra på, er de samme på tvers av konsumgruppene.

Differanse i score mellom norsk og utenlandsk film



Vedlegg

Om utvalgsundersøkelser

STØRRELSEN PÅ FEILMARGINEN I PROSENTPOENG						
Enheter	5(95)%	10(90)%	20(80)%	30(70)%	40(60)%	50(50)%
50	+/- 6,0	+/- 8,3	+/- 11,0	+/- 12,7	+/- 13,6	+/- 13,9
100	+/- 4,3	+/- 5,9	+/- 7,9	+/- 9,0	+/- 9,6	+/- 9,8
200	+/- 3,0	+/- 4,2	+/- 5,5	+/- 6,4	+/- 6,8	+/- 6,9
400	+/- 2,2	+/- 3,0	+/- 3,9	+/- 4,5	+/- 4,8	+/- 4,9
500	+/- 1,9	+/- 2,6	+/- 3,5	+/- 4,0	+/- 4,3	+/- 4,4
600	+/- 1,7	+/- 2,4	+/- 3,2	+/- 3,7	+/- 3,9	+/- 4,0
1000	+/- 1,4	+/- 1,9	+/- 2,5	+/- 2,8	+/- 3,0	+/- 3,1
1500	+/- 1,1	+/- 1,5	+/- 2,0	+/- 2,3	+/- 2,4	+/- 2,5
2500	+/- 0,9	+/- 1,2	+/- 1,6	+/- 1,8	+/- 1,9	+/- 2,0

Det vil alltid knytte seg en viss usikkerhet til resultatene når vi spør et utvalg av befolkningen. Denne usikkerheten, eller feilmarginen, kan beregnes statistisk. Et sentralt mål i denne sammenhengen er standardavviket. Standardavviket beregnes ut fra hvor mye hver enkelt enhet avviker fra gjennomsnittet for alle enhetene i undersøkelsen når det gjelder den egenskapen vi ønsker å måle. Med utgangspunkt i standardavviket kan vi beregne feilmarginen for det aktuelle resultatet. Fastsettelsen av feilmarginen vil også avhenge av hvor stor usikkerhet vi er villige til å akseptere. Det vanlige er å angi feilmarginer basert på 95 prosent sannsynlighet. Dette betyr at hvis vi hadde 100 forskjellige uavhengige utvalg, ville resultatet ligge innenfor de feilmarginene vi oppgir i minst 95 av de 100 undersøkelsene. Det vil igjen si at det bare er 5 prosent sannsynlighet for at den faktiske fordelingen i befolkningen *ikke* ligger innenfor de oppgitte feilmarginene.

Feilmarginene i prosenttabeller uttrykkes i prosentpoeng. Hvis vi for eksempel har funnet at 40 prosent i et utvalg på 1000 personer er for at Norge skal søke om medlemskap i EU, gir dette en feilmargin på +/- 3 prosentpoeng. I befolkningen er det da mellom 37 og 43 prosent som er for medlemskap, men det mest sannsynlige resultatet er 40 prosent. Gallup har ikke foretatt nøyaktige beregninger av størrelsen på feilmarginene for denne undersøkelsen. Tabellen nedenfor kan brukes som et hjelpemiddel ved tolkningen av resultatene.