

Lesing av magasiner 2025/2026: Magasinene mister lesere

FIFTY5 ■ BLUE



15.09.26 Knut-Arne Futsæter
Fifty5Blue (Norsk Gallup,)

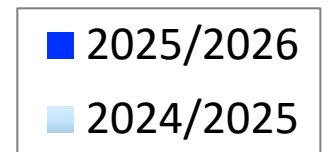
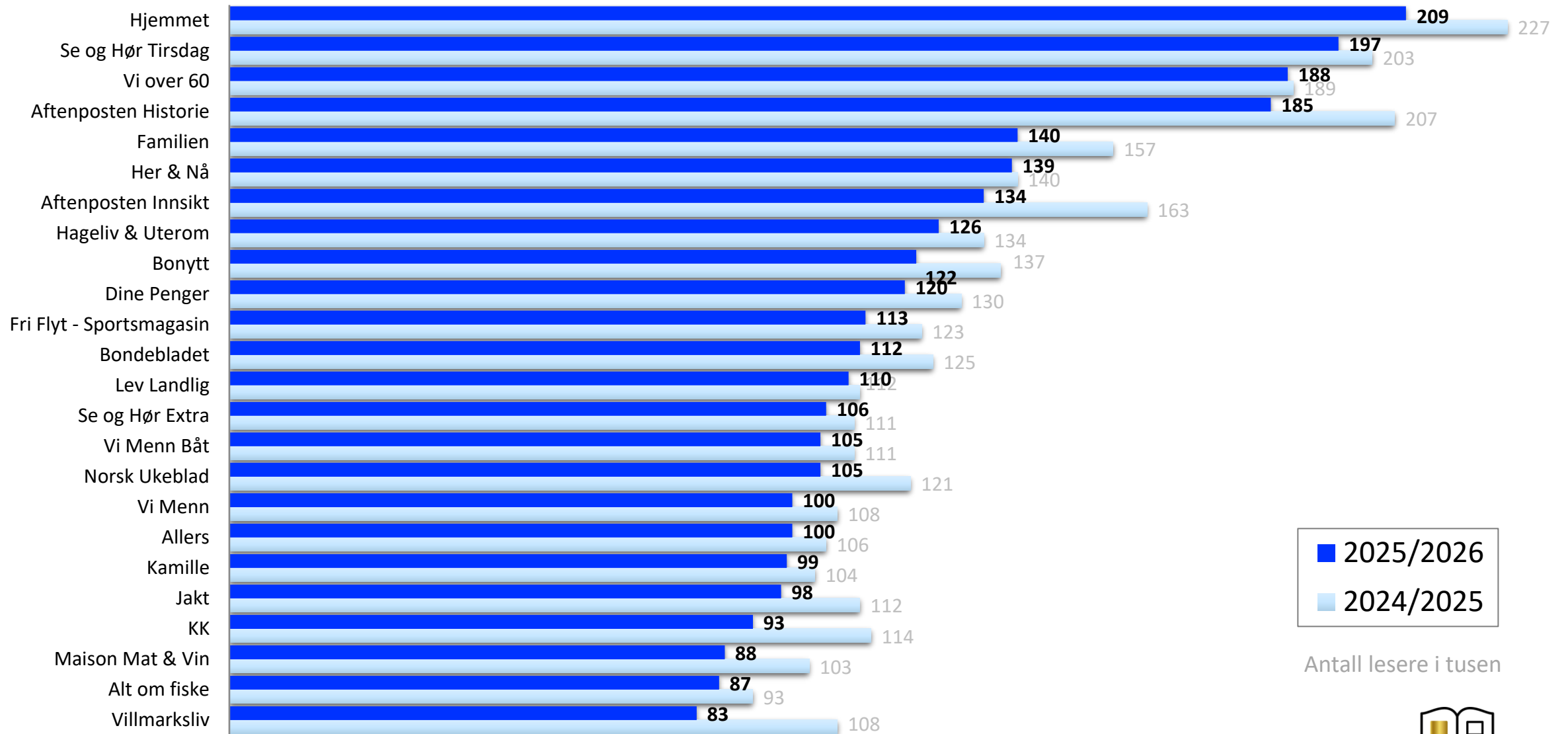
Magasinforlagene utfordres i den digitale transformasjonen

- Samlet sett går de 46 målte papirmagasinene tilbake med 7,4 % fra 2024/2025 til 2025/2026.
- I 2025/2026 leste 14 % av befolkningen minst ett papirmagasin daglig, mot 15 % i 2024/2025.
- Den digitale dekningen for forlagene faller også.
- Samlet dekning på papir og nett går tilbake for både *Se og Hør* og *KK*.

Innledning

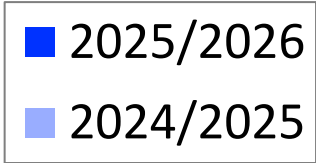
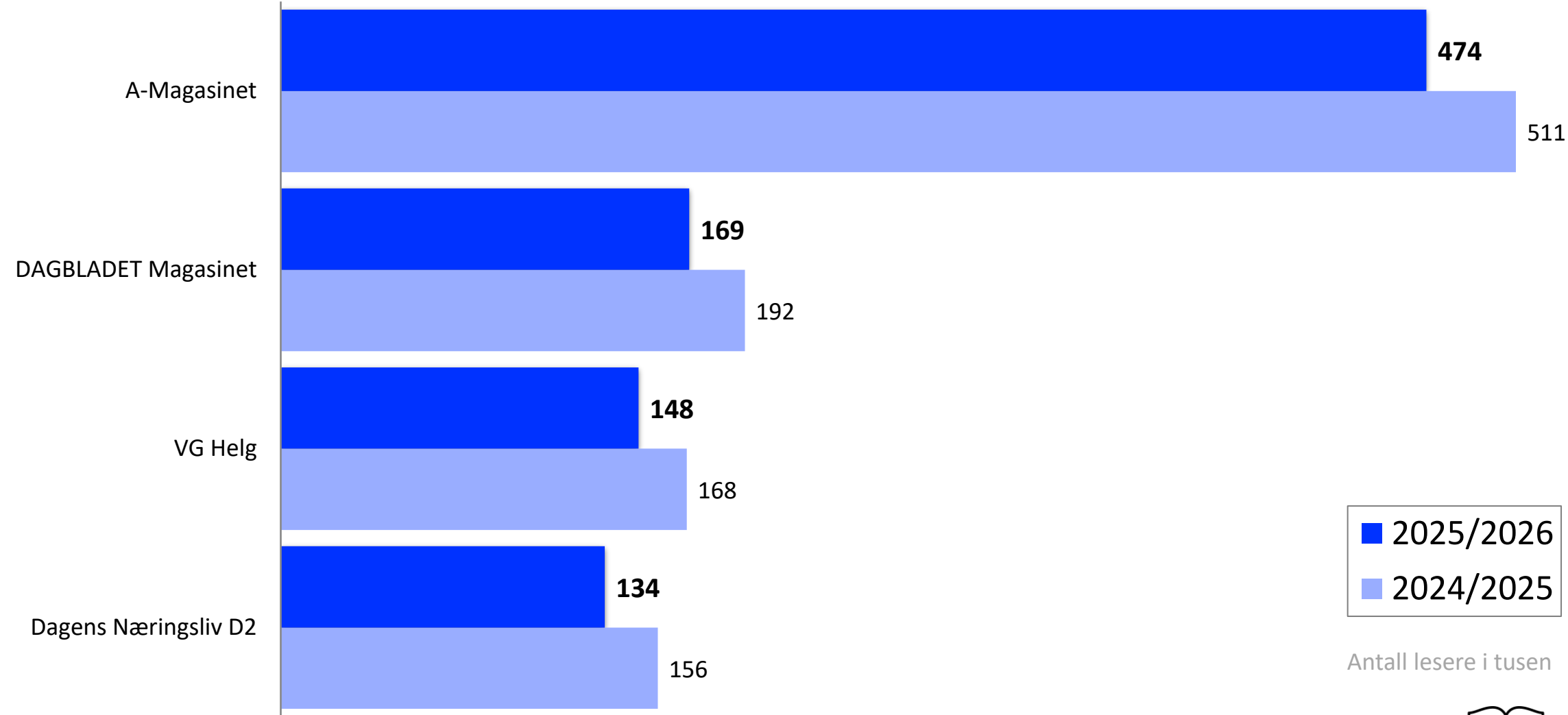
- Magasinundersøkelsen gir de offisielle lesertallene for blader og magasiner, og måler lesing av papirutgaver og digitale kopier (PDF-utgaver). Lesing av digitale kopier inngår altså i lesertallene for papirutgavene. Forlagshusene har digitale magasinpakker som [Flipp](#) (Egmont), [Wype](#) (Bonnier), [Pling](#) (Aller) og [MAGASIN +](#) (Aftenposten Forlag).
- Denne rapporteringen for 2025/2026 (26/2) bygger på 12135 intervju fra Forbruker & Media. Tallene for denne innsamlingsperioden er sammenlignet med 2024/2025 (25/2). Totalt rapporterer vi denne gangen 46 magasiner.
- Mer informasjon om metode og magasintall på Fifty5Blue sine nettsider under «Magasin» og på MBLs nettsider Q&A for medieindeksen.
- Magasinundersøkelsen er del av Forbruker & Media (F&M), og er den eneste multimedie-undersøkelsen i Norge. F&M gir mulighet til å sammenligne medier med hverandre, og å relatere mediedata direkte til folks forbruk, interesser og holdninger.
- Det er ingen direkte sammenheng mellom lesing og opplag, og av og til kan opplaget være stabilt selv om lesertallet øker. Det kan f.eks. skyldes at det er flere lesere per eksemplar fordi magasinet blir distribuert på offentlige steder som messer og kafeer (se nest siste bilde).

Lesertall for de største MBL-magasinerne



Antall lesere i tusen

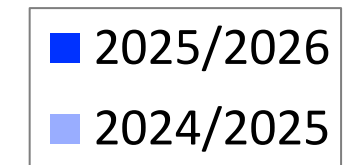
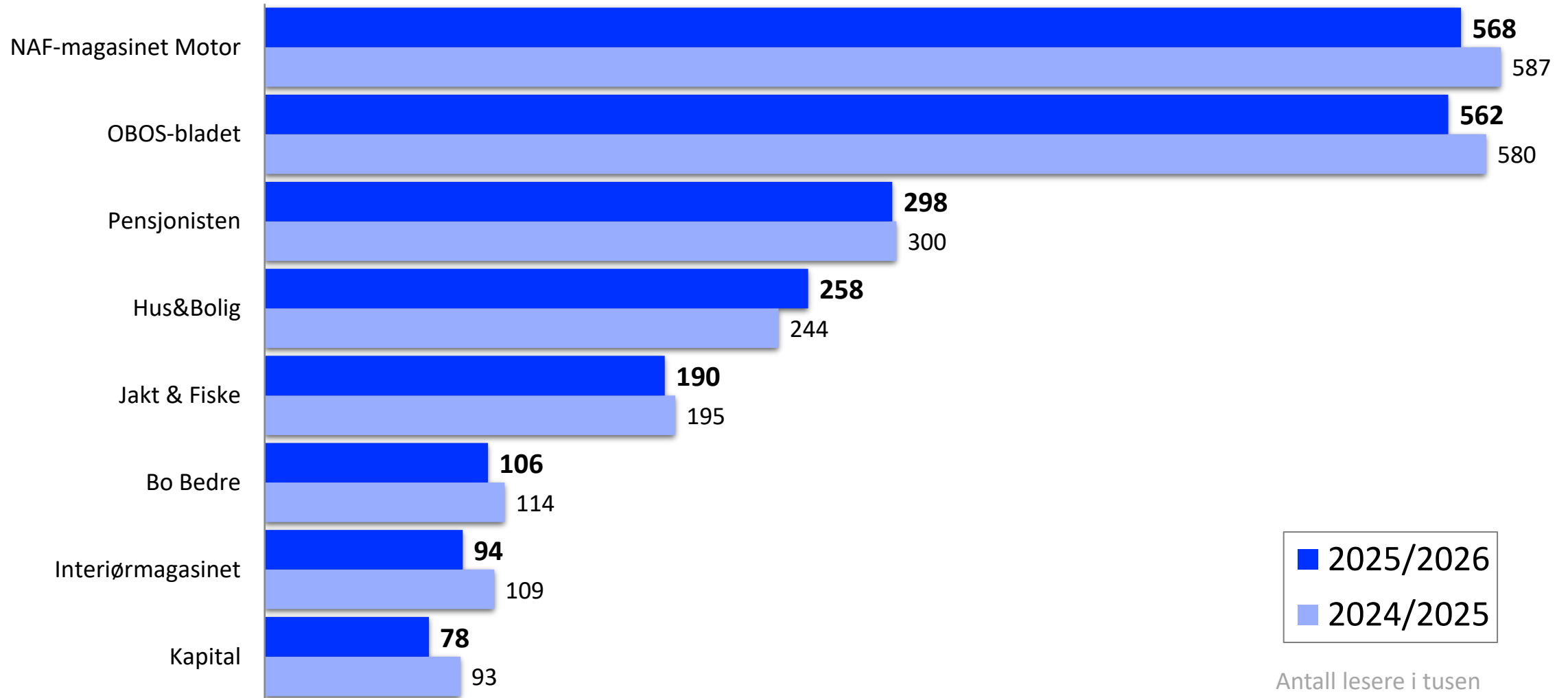
Lesertall for avismagasinene



Antall lesere i tusen



Lesertall for de største medlemsbladene, gratismagasinene og ikke medlemmer av MBL

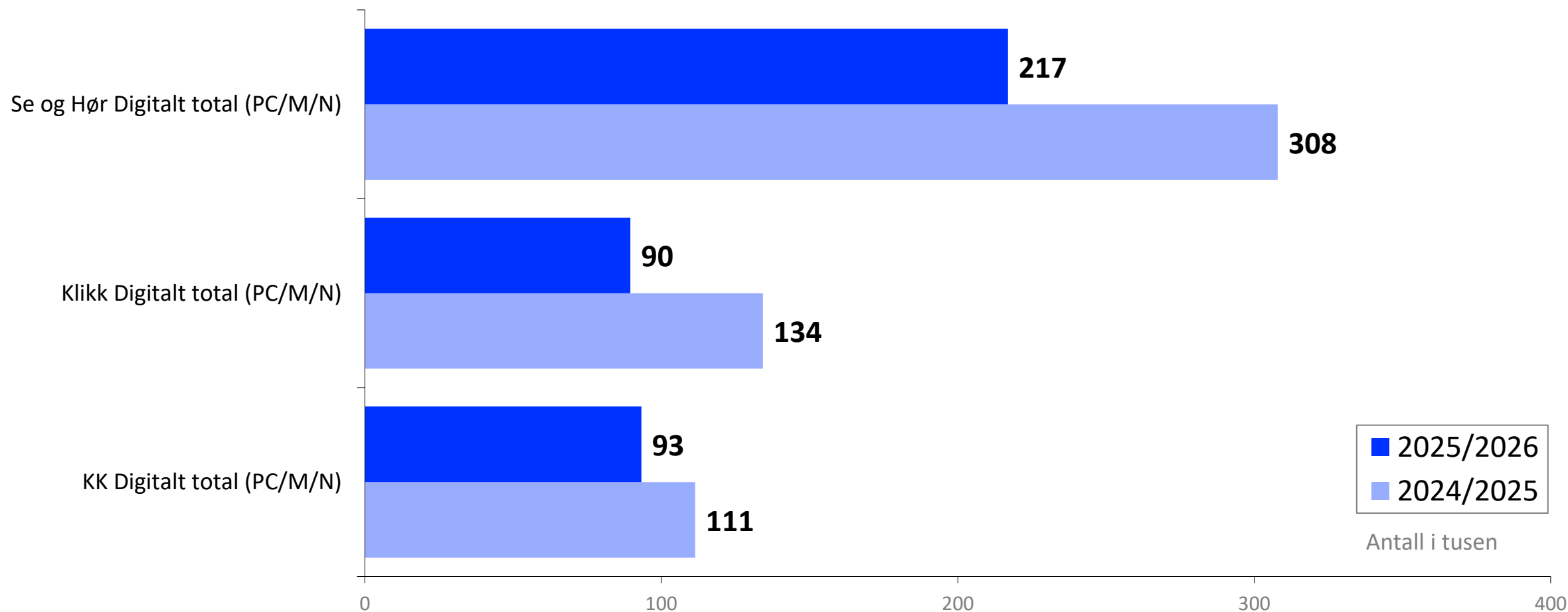


Antall lesere i tusen



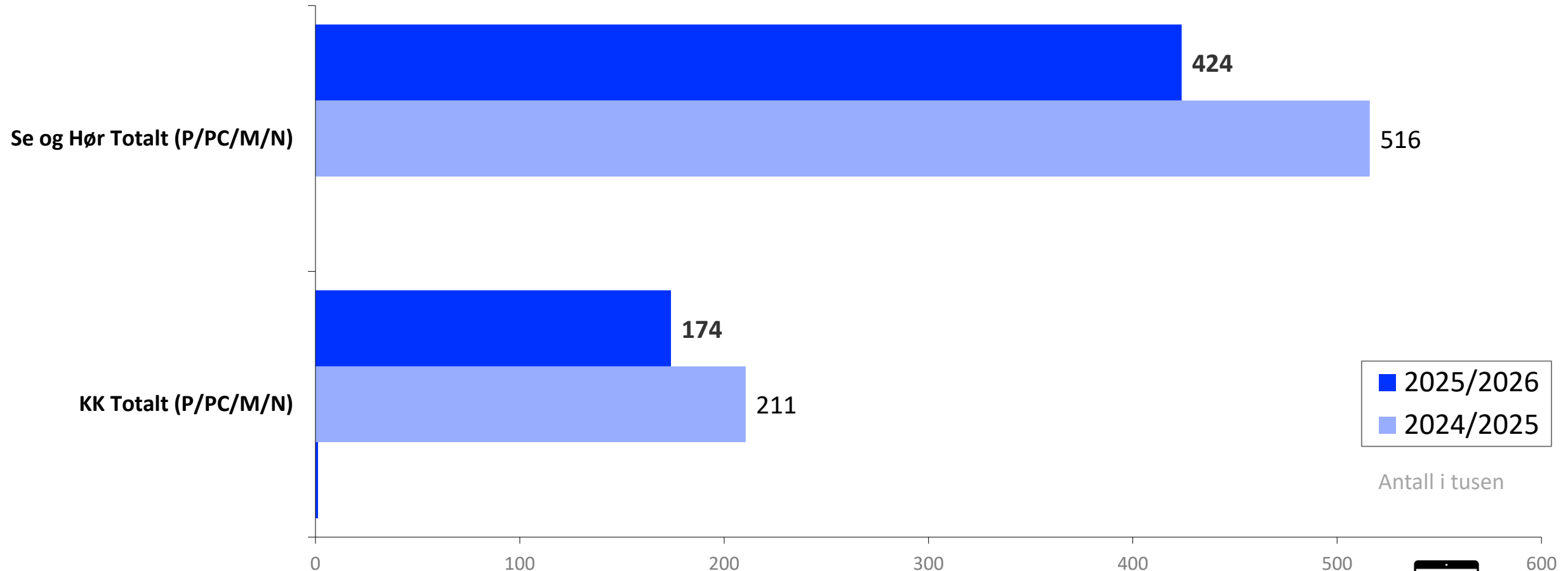
MAGASINUNDERSØKELSEN

Total digital dekning for nettstedene går tilbake



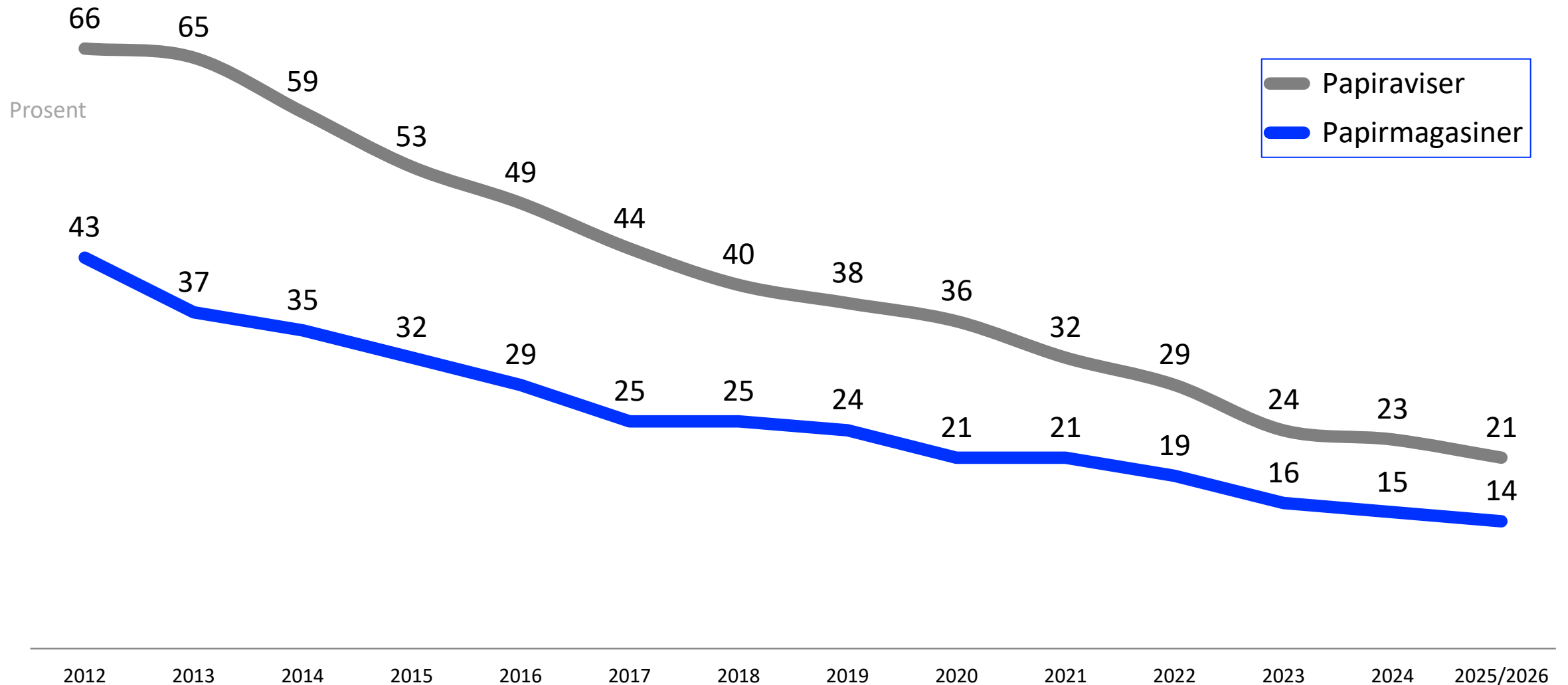
Samlet dekning for *Se og Hør* og *KK* på papir og nett går tilbake

Total dekning på papir og digitalt



Kilde: Norsk Gallup, Forbruker & Media (Galileo, 12 år+). Daglig dekning digitalt og utgavedekning for papirutgavene.
2024/2025: Forbruker & Media '25/2 – Q2 (25). Digitaltallene er fra Q2 2025.
2025/2026: Forbruker & Media '26/2 – Q2 (26). Digitaltallene er fra Q2 2026.

Daglig dekning for aviser og magasiner 2012 – 2025/2026: Færre leser papirmagasiner



Forholdet mellom opplag og lesertall

Det finnes ikke noen direkte og absolutt sammenheng mellom opplag (trykte og godkjente eksemplar) og faktisk lesing (målt gjennom spørreundersøkelser). Generelt kan man si følgende:

- Abonnementsmagasiner har færre lesere per eksemplar enn løssalg.
- Gratis distribusjon og fulldistribusjon vil medføre at forholdet mellom lesing og opplag ikke alltid er konstant.
- Magasiner som jobber med å holde opplaget oppe gjennomfører ofte markeditiltak som gir flere lesere, men ikke nødvendigvis tellende opplag.
- Endring av format og antall utgivelser kan øke tilgjengeligheten og muligheten for at flere kan lese samme eksemplar.
- I noen tilfeller kan opplagsendringene være større enn endringene i lesertallene. F.eks. kan mange av dem som slutter å abonnere/kjøpe magasinet, likevel lese den ved å låne magasinet. Dvs. at det på kort sikt kan være et etterslep i antall lesere per eksemplar.
- I andre tilfeller kan lesertallet relativt sett (i prosent) falle mer enn opplaget ved at for eksempel færre personer i en husstand eller bedrift leser magasinet selv om det er tilgjengelig. Det er rimelig å anta at økt bruk av mobil, nettbrett og PC også blant de over 60 år medfører at lesertallene kan bli redusert for blader som har mange eldre lesere.